



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES - Newsletter n°1

Enquête : Jeunes et entreprises ont une vision contrastée de l'avenir des métiers ...

« Les entreprises qui veulent gagner doivent préparer leur futur grâce aux jeunes ». Depuis près de 28 ans l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE) ne cesse de diffuser ce message et d'en relever le défi. Mais à quoi doivent s'attendre jeunes et entreprises pour le futur ? Car il est évident que les métiers sont amenés plus que jamais à se transformer, voire à se créer. C'est pourquoi AJE a souhaité savoir comment entreprises et jeunes se positionnent face aux évolutions des métiers dans l'environnement économique actuel. Ainsi, en 2014, **AJE a lancé une enquête nationale croisée «entreprises / jeunes».**

Le but : connaître leur regard sur « l'avenir des métiers et les métiers d'avenir », thème du colloque national annuel d'AJE le **jeudi 16 octobre prochain**. Il s'agit donc, d'avoir une vision des métiers proposés par les entreprises dans les prochaines années et de mettre en avant les secteurs qui emploieront le plus, pour mieux orienter les jeunes.



Une enquête réalisée par **Jeunesse et Entreprises** avec le concours d'**OpinionWay**, auprès de **305 chefs d'entreprises** en juillet 2014, s'est attachée à savoir des chefs d'entreprises quels moyens ils mettent en place pour se préparer à l'arrivée de nouveaux métiers, pour recruter des jeunes en adéquation avec leurs besoins. Elle vise aussi à connaître leurs démarches pour pérenniser leurs activités et innover face aux changements des comportements de consommation dans un monde économique en évolution constante et rapide.

En parallèle, **AJE** a questionné **1500 jeunes**, de juin à septembre 2014, sur leurs attentes, leur orientation et les compétences indispensables à acquérir pour s'adapter à ces nouveaux métiers.

Les premiers résultats révèlent que les TPE et PME se dotent d'une vision à court terme a contrario des très grandes entreprises. De plus, 90% des entreprises affirment leur besoin de s'accaparer de nouvelles compétences pour l'avenir. En effet, selon eux, les métiers existants évoluent beaucoup tandis qu'en parallèles d'autres se créent.

Mais, 79% des entreprises interrogées affirment avoir des problèmes pour trouver des jeunes avec les compétences qu'ils recherchent, à commencer par le savoir-vivre professionnel.

Point paradoxal quand 74% des jeunes répondent se sentir préparés à l'évolution des métiers, notamment grâce :

- aux connaissances en informatique et numériques liées aux nouvelles technologies,
- à la pratique et manipulation de logiciels qui font partie de leur quotidien
- et aux stages en entreprise, journées des métiers etc.

Enfin, 88% des jeunes considèrent que l'évolution des métiers est une opportunité pour leur avenir.

D'autres résultats de ces enquêtes sont à venir d'ici le 16 octobre. Restez à l'écoute ...

Colloque national AJE : Jeudi 16 octobre 2014 Ecole Nationale des Arts et Métiers



« Avenir des métiers -
Métiers d'avenir »

LE JEUDI 16 OCTOBRE 2014
À L'ÉCOLE NATIONALE DES ARTS ET MÉTIERS
de 13h30 à 17h30
151 Boulevard de l'Hôpital - 75013 Paris

Inscription en ligne : www.jeunesse-entreprises.com

Votre présence est attendue pour exprimer votre point lors du colloque national de Jeunesse et Entreprises, en présence du Premier Ministre **Manuel VALLS**, de **Najat VALLAUD-BELKACEM**, ministre de l'Éducation Nationale de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de **Geneviève FIORASO**, secrétaire d'État en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

A cette occasion des dirigeants de grandes entreprises, d'ETI et de PME interviendront pour livrer leur point de vue sur l'avenir des métiers dans leur secteur d'activité.

- **Aéronautique** : Marc VENTRE, directeur délégué en charge des opérations chez Safran
- **Aéroportuaire** : Augustin de ROMANET, président directeur général des Aéroports de Paris
- **Agro-alimentaire** : Jean Michel HENRY, directeur des relations extérieures du Groupe Soufflet.
- **Banque** : Marie-Claire CAPOBIANCO, directrice des réseaux France BNP Paribas.
- **Communication** : Benoît ROGER-VASELIN, directeur des ressources humaines de Publicis
- **Energie** : Luis MOLINA, directeur emploi et développement des salariés d'EDF
- **Industrie** : Frédéric COIRIER, président du directoire du groupe Poujoulat.
- **Informatique** : Jean-Marie SIMON, directeur exécutif d'Atos France.
- **Transports** : François NOGUE, directeur général délégué ressources humaines de la SNCF

Jeunesse et Entreprises comptera aussi sur l'intervention de son partenaire de longue date : la **Confédération Nationale des Junior-Entreprises**, qui sera représentée par son vice-président Michael ELLERT. Ce dernier donnera sa vision de l'évolution des métiers, notamment sur le plan entrepreneurial qui constitue un vivier porteur d'avenir pour les jeunes, créateurs des richesses de demain !

[Inscription en ligne](#)

[Voir le programme](#)

Le site de l'Association Jeunesse et Entreprises change de look !



Plus ergonomique et plus simple, le nouveau site vous donne un meilleur accès à nos publications, articles, communiqués et vidéos.

- Contactez-nous plus facilement et plus rapidement ! Les Clubs AJE de votre région mènent régulièrement des actions de terrain pour rapprocher l'éducation et les entreprises.

- Abonnez-vous à notre newsletter et restez informés sur toutes nos actions et les nouveautés de nos nombreux partenaires dans le monde de l'entreprise et de l'enseignement.

- Découvrez nos missions, nos valeurs et les actions concrètes à réaliser avec vous et pour vous !

Rendez-vous sur www.jeunesse-entreprises.com



Suivez-nous sur Twitter : [AJE_nationale](#)



Rejoignez-nous sur Facebook : [Association Jeunesse et Entreprises](#)

Contact : Krystel DIDIER, Chargée de communication
Association Jeunesse et Entreprises, reconnue d'utilité publique
4 rue Léo Delibes - 75116 Paris

Tél. : 01 47 55 08 40
Fax : 01 47 55 64 11
Email : krystel.didier@jeunesse-entreprises.com

[Cliquez ici pour vous désinscrire](#)