

LES REPORTERS

Association Jeunesse & Entreprises
reconnue d'utilité publique



Explorer, comprendre et raconter l'entreprise

Faire découvrir aux jeunes la réalité de l'entreprise, de ses métiers et de ses enjeux, en leur donnant le rôle de reporters en immersion. Parce que faire venir l'entreprise en classe, c'est bien... mais la découvrir de l'intérieur, c'est encore mieux !

OBJECTIFS

- Lutter contre la méconnaissance du monde professionnel
- Favoriser une découverte active et concrète des métiers et des organisations.
- Développer les compétences (curiosité, esprit d'équipe, prise d'initiative, communication...)
- Relier les apprentissages scolaires au monde économique réel.
- Donner aux jeunes une première expérience structurante pour leur orientation

LES PUBLICS CONCERNÉS

- Collégiens (4^e/3^e)
- Lycéens (seconde / voie générale, technologique ou professionnelle)
- Enseignants et équipes éducatives
- Entreprises locales partenaires

FORMAT & DUREE

- Projet mené sur plusieurs semaines, selon l'organisation établissement-entreprise
- Visite : ½ journée ou journée complète
- Restitution : 1 séance en classe ou lors d'un événement
- Format adaptable aux contraintes pédagogiques et professionnelles.

ENJEUX PÉDAGOGIQUES & SOCIÉTAUX

- Compréhension du monde du travail et des attentes professionnelles
- Développement des compétences transversales (communication, analyse, synthèse...)
- Prise d'initiative, esprit critique, coopération
- Liens concrets avec Parcours Avenir

PRINCIPE & DEROULE

Étape 1 — En classe : préparation & rencontre

Une entreprise partenaire intervient dans l'établissement pour présenter :

- ✓ son activité
- ✓ ses métiers
- ✓ son fonctionnement
- ✓ ses enjeux actuels (innovation, transition, recrutement...)

Les élèves préparent leurs questions et construisent leur angle de reportage.

Étape 2 — En immersion : visite & interviews

Les élèves visitent l'entreprise en petits groupes.

Ils observent les espaces de travail, rencontrent différents professionnels et réalisent des interviews guidées par une fiche pédagogique.

Objectif : comprendre la réalité quotidienne, les conditions de travail, les compétences attendues et les parcours possibles.

Étape 3 — Restitution : le reportage

Chaque groupe produit un reportage au choix :

📰 article • 🎙️ podcast • 🎥 vidéo • 📷 reportage photo • 💬 interview écrite

Un jury composé d'enseignants, de professionnels et/ou de bénévoles AJE évalue les productions et récompense le meilleur projet.

LES BÉNÉFICES

POUR LES JEUNES

- Découverte réelle des métiers
- Meilleure compréhension du fonctionnement d'une entreprise
- Orientation plus éclairée
- Renforcement de la confiance et de l'autonomie
- Meilleure préparation à leur future insertion professionnelle

POUR LES ENSEIGNANTS

- Un outil concret pour ancrer le Parcours Avenir
- Une approche motivante et active pour les élèves
- Un cadre clé-en-main en lien avec les compétences scolaires

POUR LES ENTREPRISES

- Valorisation des savoir-faire
- Contribution à l'orientation et à la formation des jeunes
- Action de responsabilité éducative ancrée dans le territoire

ILS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS

"On a découvert des métiers qu'on ne connaissait pas, et comment l'entreprise fonctionne vraiment."

"Une expérience riche de sens : les jeunes posent un regard curieux et pertinent sur notre activité."

Contact :

Association Jeunesse et Entreprises

✉️ aje@jeunesse-entreprises.com

🌐 jeunesse-entreprises.fr

👉 **Contactez-nous pour organiser un Reporter dans votre établissement ou votre structure**