



RAPPORT ANNUEL 2024



RAPPORT ANNUEL 2024



Sommaire

Edito.....	3
Chiffres-clés.....	4
Le projet associatif.....	5
Les actions AJE.....	6
La méthode AJE.....	7
Les partenaires AJE.....	7
Les publics AJE.....	7
Le réseau AJE.....	8
Les actions nationales.....	9 à 13
Les actions locales.....	14 à 17
Perspectives 2025.....	18
Quand AJE fait ses comptes.....	19
Ils nous font confiance.....	20



EDITO

Pour 2024, le mot qui vient à l'esprit et qui caractérise le mieux l'esprit de AJE est « Responsabilité ».

Toute la collectivité AJE, ses forces vives avec ses bénévoles et salariés et son écosystème de partenaires locaux, établissements de formation, entreprises et territoires, partagent ce même sentiment de responsabilité que nous a inculqué son président fondateur Yvon Gattaz avant de nous quitter en décembre 2024 et auquel nous rendons hommage.

Un sens de la responsabilité porté au plus haut quand on sait que près de 35 000 jeunes ont continué en 2024 comme chaque année à nous faire confiance.

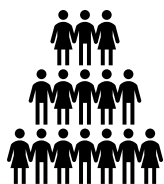
Quand on sait aussi que leurs besoins d'accompagnement évoluent : qu'ils attendent toujours plus d'informations concrètes sur les métiers pour les aider dans leurs choix d'orientation et qu'ils veulent réussir leurs premiers pas dans une entreprise en étant armés sur les codes professionnels et les principaux défis des entreprises actuelles. C'est tout ce qui ressort des Hackathons AJE qui de lycée en lycée et de collège en collège, recueillent les expressions et les besoins des jeunes en nous aidant à coller le plus près possible à leurs attentes et à celles de leurs enseignants.

Longtemps présentée comme un acteur de la relation école-entreprise, Jeunesse et Entreprises devient un acteur de la transformation du regard des jeunes sur l'entreprise avec des parcours immersifs, des conduites de projets, une plongée dans les ressorts de l'entrepreneuriat pour créer des vocations et un déclic.

C'est d'ailleurs parce que nous sommes responsables d'accompagner au mieux les jeunes que nous allons enrichir le mentorat en binôme par une ouverture sur les réalités opérationnelles de l'entreprise en tirant les leçons de nos pratiques.

Que tous nos soutiens soient remerciés pour leur engagement et leur confiance.

Dominique Héron
Président Association Jeunesse et Entreprises



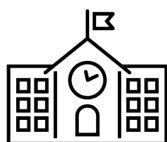
175 000

Jeunes sensibilisés à la connaissance du monde de l'entreprise au cours des 5 dernières années



1 000

Entreprises partenaires
(grands groupes, ETI, PME et TPE)



400

Etablissements d'enseignement partenaires



14 000

Jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat



2 500

Jeunes engagés dans le mentorat

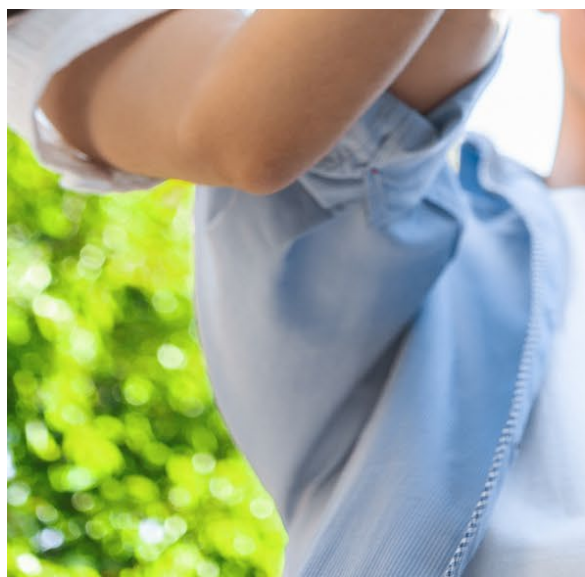


600

Bénévoles engagés dans nos programmes d'actions



Chiffres-clés





Fondée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens concrets entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation

AJE conçoit des actions qui s'inscrivent dans un parcours, avec un dénominateur commun – la responsabilisation des jeunes - qui constitue la marque de fabrique des opérations AJE.

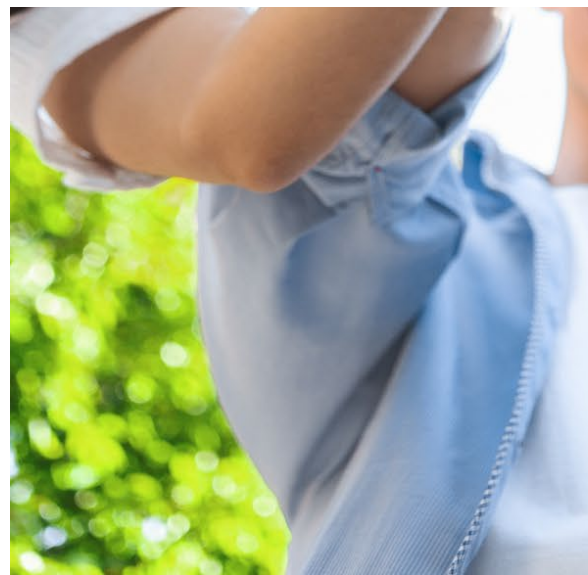
AJE collabore avec le Ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse dans le cadre d'une convention de coopération.

La mission de Jeunesse et Entreprises est d'apporter aux jeunes un éclairage qui les aide dans leur réflexion et leur permet de devenir acteurs de leurs projets professionnels.

Les actions AJE, relayées par son réseau national, s'appuient sur une méthode qui tend à mettre les jeunes en situation, à les immerger dans le monde professionnel, à leur donner l'envie d'entreprendre.



Le projet associatif



12 à 30 ans

Mentorat AJE

Un dispositif qui vise à renforcer la confiance en soi des jeunes, à les accompagner utilement vers leur insertion professionnelle et sociale

Collégiens et lycéens

Hackathons

Une démarche qui vise à donner la parole aux jeunes en priorité, mais aussi à toutes les parties prenantes de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes

3^{ème} et seconde

Le stage à mission

Une opportunité de découverte active de l'entreprise. Un stage qui responsabilise et implique les jeunes

Collégiens et lycéens

Reporter

Une opération qui va amener la classe à pousser la porte de l'entreprise et à se plonger dans les réalités du monde professionnel

Lycéens et BAC +

Les Escales

Des entrepreneurs qui partagent leur vécu pour inspirer les jeunes, leur donner l'envie d'entreprendre

BAC +

Les Challenges

L'opportunité pour des étudiants de s'initier à la conduite de projets dans un cadre professionnel

BAC +

G2EA - (Goût d'Entreprendre Etudiant-Acteur)

Une opération où les étudiants se transforment en porteurs de projets, challengés par une entreprise sur une problématique réelle, avec pour objectif d'apporter des solutions opérationnelles.



Les actions AJE



La méthode AJE

Des actions qui favorisent le travail en **mode projet** et les formats **master class** pour immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise.

Des missions co-construites avec les **entreprises**.

Une sensibilisation des jeunes à l'**entrepreneuriat** et aux défis à relever.

Des actions qui s'appuient sur le vécu, les témoignages, les retours d'expériences et les **mises en situation**, encadrées par des « jurys bienveillants ».

Un **mentorat** assuré par plus de 450 mentors expérimentés et formés.

Les partenaires AJE



- Etablissements d'enseignement
- Entreprises
- Mentors
- Régions
- Missions locales
- Ecoles de la deuxième Chance
- Epide
- CCI

Les publics AJE

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Jeunes de 12 à 30 ans



Le réseau AJE

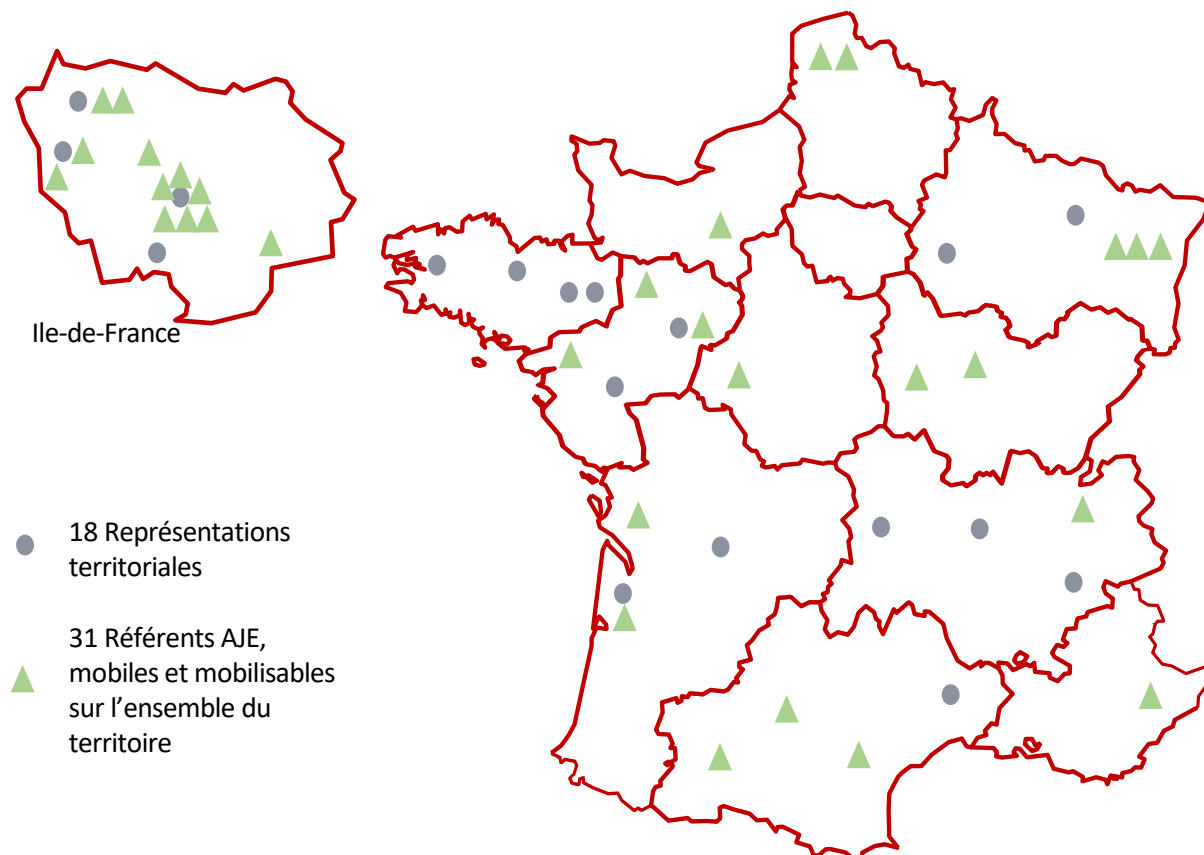
Pour conduire sa mission l'Association Jeunesse et Entreprises s'appuie sur une organisation en réseau, pilotée par une « tête de réseau », implantée à Paris, qui définit la stratégie globale de l'association, en lien avec les politiques publiques et les enjeux de ses partenaires.

Pour déployer la stratégie de l'association, la tête de réseau s'appuie sur des représentations territoriales qui constituent le maillage historique de l'association.

Ces représentations territoriales participent à la mise en œuvre de la stratégie à la fois à travers le déploiement d'actions nationales, mais aussi par des actions locales, grâce à une parfaite connaissance de leur écosystème local.

Ce maillage historique est complété par des référents territoriaux, pilotés et animés par la tête de réseau, appelés à porter des actions expérimentales et innovantes et à intervenir dans des zones où il n'y a pas de représentation AJE ou qui nécessitent de prendre des initiatives spécifiques pour compléter les réponses aux attentes des territoires et des partenaires AJE.

Ce double maillage, amorcé en 2022, est une orientation stratégique de l'association qui se poursuivra en 2025, avec le maintien d'une forte dynamique de recrutement de nouveaux bénévoles et le renforcement des moyens mis en œuvre pour leur intégration et leur accompagnement au sein du réseau.



LES ACTIONS NATIONALES

01 Les Challenges AJE



Les lauréats, leurs enseignants, le jury et le président AJE

- 175** étudiants inscrits en 2024
- 45** binômes Etudiants/Entreprises
 - 1** projet collectif
 - 8** thèmes proposés
 - 1** sélection régionale
 - 1** finale à Paris
 - 5** minutes pour convaincre
 - 1** jury d'experts et d'entrepreneurs

Un projet collectif dans lequel des équipes d'étudiants (BAC +) s'engagent avec le soutien de leurs établissements d'enseignement, dans le but de démontrer la performance d'une entreprise de leur territoire. Une opération au cœur des enjeux de l'entreprise d'aujourd'hui et qui permet à des étudiants de s'initier à la conduite de projet.

AJE remercie Bpifrance d'avoir accueilli en 2024 la 19^{ème} édition des Challenges AJE.

Une édition qui a confirmé l'intérêt des étudiants pour la démarche RSE des entreprises, la thématique ayant été choisie par 29 % d'entre eux.

Autres thèmes à l'honneur, la réussite du projet entrepreneurial (20 %) et le développement l'international (17 %).

Les lauréats



Lucas Jardin, Hugo Delon, Lison Evrard, Maëlys Boulet
IUT Clermont Auvergne, Clermont-Ferrand
Entreprise CAPILLUM



Ciana Sepe, Clotilde Paillisson, Maelle Sanchis
Ensemble scolaire Notre Dame Saint Joseph, Vierzon
Entreprise ORGANIC-LAB COSMETIC



Sakine DUMAN, Victor Foehrenbach, Mohamed Hadidi, Fannie Lombard
Lycée Louis Lapicque, Epinal
Entreprise Groupe Mauffrey

LES ACTIONS NATIONALES

02 Hackathon AJE

Le hackathon, l'action "racine" du parcours AJE.

Une formule qui offre aux collégiens et lycéens un temps d'échange dédié à la formation et à l'orientation.

Des temps de parole pour permettre une approche positive de l'orientation, avec des choix éclairés.

Les grandes tendances qui se dégagent :

- Des attentes fortes en termes d'information.
Les lycéens arrivent à se projeter professionnellement, mais avouent une méconnaissance des moyens mis à leur disposition.
- La nécessité de renforcer la connaissance de la pluralité des métiers.
- Des stages qui doivent être formateurs et plus nombreux.
- Un besoin de référents pour relayer l'information, tels que les conseillers d'orientation, mais aussi de la part de professionnels qui pourraient intervenir dans les classes pour leur présenter une réalité dont ils restent très éloignés.

Des propositions auxquelles AJE adhère et met en oeuvre dans ses actions qui visent à immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise.



EN CHIFFRES

Année scolaire 2023/2024

14 hackathons réalisés

340 participants

9 établissements



Quelques réactions sur le terrain

Une enseignante - « J'ai déjà des retours d'élèves qui, à la suite du hackathon, ont pris contact avec des étudiants sur des groupes de leur réseau pour discuter. Il faut vraiment qu'on fasse ça en début d'année l'an prochain ».

Un lycéen - « C'est bien parce qu'on a le temps d'échanger sur des questions qu'en fait tous les élèves se posent sans en parler" ».

Un parent - « C'est bien d'impliquer les parents. C'est un travail collectif école/famille/entreprise pour avoir une approche positive de l'orientation »

LES ACTIONS NATIONALES

03 G2EA – Goût d’Entreprendre – Etudiant Acteur

Une opération où les étudiants se transforment en porteurs de projets, challengés par une entreprise sur une problématique réelle, avec pour objectif d'apporter des solutions opérationnelles.

Les étudiants s’invitent dans le quotidien d’un chef d’entreprise, à travers une démarche qui les amène à manager un projet, à anticiper, organiser, prendre des décisions, formaliser des solutions.

Un défi relevé par les étudiants de 1^{ère} année du BTS GPME du Lycée Choiseul de Tours qui ont rencontré Manon Ségard, dirigeante du restaurant Doppio Malto de Chambray-lès-Tours, qui leur a soumis un cas pratique qu’elle souhaitait mettre en place dans son restaurant.

Les étudiants se sont vu confier un projet de communication avec la création d’un événement visant à faire découvrir le concept original du restaurant, un «posto felice», un lieu de restauration à l’italienne avec des espaces dédiés au jeu et au divertissement.

La classe de BTS, organisée en groupes de travail, s’est alors transformée en un incubateur d’idées, avec pour objectif d'apporter, d’ici la fin de la journée, des propositions opérationnelles, avec un plan d’actions.

Tel un chef d’entreprise, les étudiants ont dû définir clairement leur cible, leur objectif et identifier des indicateurs pour mesurer la performance de l’événement et son ROI.

Une réflexion dans laquelle ils ont intégré toutes les contraintes liées à l’organisation de cet événement: sécurité des établissements recevant du public, logistique, calendrier, canaux de communication, ressources humaines, poursuite de l’activité...

A l’issue de leur réflexion les étudiants ont soumis à la cheffe d’entreprise – pour étude - une note de cadrage, avec des propositions réalistes, précisant les moyens et les conditions de mise en oeuvre.

Une initiative qui permet aux étudiants de développer leurs connaissances et leurs compétences et de devenir des étudiants acteurs.



Restaurant Doppio Malto de Chambray-lès-Tours – Opération test G2EA

G2EA, en résumé

- ▶ Un programme qui vise à immerger des étudiants de BTS dans les réalités de l’entrepreneuriat.
- ▶ Une opération conçue sous la forme d’un continuum, avec deux modules indépendants ; un pour chaque année de formation
- ▶ Un premier module pour sensibiliser les étudiants à la notion d’entrepreneuriat
- ▶ Un second module pour favoriser la prise de recul de la part des étudiants, les inciter à capitaliser sur l’expérience acquise grâce aux stages en entreprises, à se projeter, à se préparer à leur future insertion professionnelle

LES ACTIONS NATIONALES

04 Les Escales

Nouvelle « Escale » pour AJE Saint-Malo, avec pour objectif de faire découvrir aux étudiants de BTS des lycées Jacques Cartier et La Providence, les réalités de l'entrepreneuriat et leur donner l'envie d'entreprendre.

Ouverture de l'Escale par Maogann Le May, Animateur de la pépinière d'entreprises « Le Cap » (Saint-Malo), par une présentation de l'entrepreneuriat.

Les étudiants ont pu profiter de nombreux conseils, notamment sur les processus juridique et financier liés à la création ou à la reprise d'une entreprise. Maogann Le May a aussi insisté sur l'accompagnement dont pouvait bénéficier les créateurs/repreneurs d'entreprises et les structures sur lesquelles ils pouvaient s'appuyer.

La parole a ensuite été donnée aux chefs d'entreprises, dont les témoignages ont illustré et complété la présentation de Maogann Le May.

Cinq entrepreneurs du territoire ont ainsi présenté leurs parcours et répondu à toutes les questions des étudiants, dans le but de les inspirer.

Parmi eux, Stéphanie Ledoux, Alcyconie ; Margaux Priour, Mauvaise Graine ; Adrien Bischoff, Josette & Tic ; Marjorie Lagarde, Mocha Production et Emmanuelle Ybert, Diazo Communication.

Une Escale qui s'est achevée par l'intervention de Véronique Raffray le Hérain, Cheffe d'entreprise et élue de la CCI de Saint-Malo qui, s'appuyant sur son expérience personnelle, a encouragé les jeunes à s'intéresser à la création et à la reprise d'entreprise, et rappelé qu'il s'agissait d'une opportunité offerte à tous.



Les Escales, en résumé

- Des master class itinérantes, organisées en partenariat avec des établissements d'enseignement, qui visent à faire découvrir aux étudiants les réalités de l'entrepreneuriat et de l'intrapreneuriat.
- Un programme qui offre aux jeunes l'opportunité de débattre avec des chefs d'entreprise, sur leur parcours, les défis majeurs auxquels ils sont confrontés : innovation, transition énergétique, globalisation, gestion des risques...
- Des échanges inspirants qui visent également à déstigmatiser l'échec, à aborder la résilience entrepreneuriale et le rebond.

LES ACTIONS NATIONALES

05 Le mentorat

Très vite les bénévoles de l'association ont été rejoints par des volontaires issus d'entreprises de toutes tailles et de toute nature.

MAIS QUI SONT LES MENTORS AJE ?

AJE déploie son mentorat à travers un échantillon de professionnels expérimentés en cherchant à construire des accompagnements utiles correspondant aux attentes des jeunes, notamment pour leur parler des métiers ou des filières qui les intéressent.

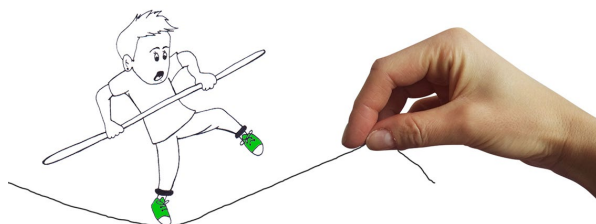
La majorité des mentors se concentrent dans quatre domaines : la gestion administrative, le transport et la logistique, la relation client et les services à la personne avec plus de 10 familles de métiers représentées : énergie, gestion des ressources humaines, numérique et réseaux, communication...

C'est ainsi que Jeunesse et Entreprises a pu proposer à des jeunes souhaitant devenir journaliste, web designer, architecte ou encore responsable marketing, un mentorat adapté, avec des conseils pratiques et utiles.

AJE a également été en mesure de répondre à des attentes très pointues en termes de métiers, comme ingénieur en aéronautique/spatial ou chercheur en neurosciences.

Tous les témoignages que nous avons pu recueillir s'accordent à dire que le mentorat est une formidable expérience humaine.

Le mentorat AJE



Témoignages de mentorés

« Ma réorientation ne s'est pas faite par hasard : c'est grâce à l'accompagnement sur-mesure et aux échanges constructifs que j'ai bifurqué du BTS support à l'action managériale à la spécialisation dans les RH »

« Passionné de cinéma, je cherchais un mentor pour m'ouvrir des perspectives et me challenger dans mon expertise : je l'ai trouvé chez AJE »

« Au forum Quartiers 2030 de Bpifrance, nous avons initié un double accompagnement ; pour mon mari et pour moi dans le domaine de l'économie digitale, lui pour ouvrir son agence, moi pour améliorer ma communication orale, une pleine réussite »

Témoignages de mentors

« J. jeune étudiante en BTS comptabilité et gestion ne savait pas pourquoi elle se trouvait dans cette filière : elle a voulu se faire accompagner pour sortir de l'impasse qui affectait sa vie sociale et ses relations. Ce travail d'introspection l'a amenée à préférer les ressources humaines et à décrocher un stage qui lui a permis de s'épanouir ».

« B. doutait de lui : « je l'ai vu gagner en confiance et savoir utiliser ses capacités dans le cadre d'une relation dynamique qui l'a aidé à grandir. Il s'est véritablement révélé ».

LES ACTIONS LOCALES

Pays de la Loire

« **Taff' ton rêve !** », une grande soirée à l'initiative de l'Association Jeunesse et Entreprises Maine-et-Loire, animée par Thierry Moreau, speaker des Ducs d'Angers et Martial You, rédacteur en chef chez RTL.

Un événement soutenu par la CCI 49, les Ducs d'Angers, Mimosa, la Ville d'Angers, la Région et l'Université d'Angers.

Un moment inspirant pour encourager les jeunes angevins, étudiants, apprentis, lycéens à vivre leur rêve.

Des témoignages, partages d'expériences avec Karine Bonnet, Directrice Générale de Dekra Automotive SAS, qui évoque son parcours dans un secteur d'activité particulièrement masculin ; Franck Cadonna, Capitaine de l'équipe de France de para-hockey qui incite les jeunes à croire en leur rêve et Gregory Trebaol, fondateur et président du groupe Rebirth, précurseur de la mobilité électrique en France.

Un événement à dimension internationale, avec les témoignages de Mathias Boissonot, cofondateur de Hand Print – en direct de Bali - et Brennan Sonne,

Coach pro en WIHL, ancien entraîneur des Ducs d'Angers – en direct depuis les Etats-Unis.

Les jeunes angevins ont ainsi pu bénéficier tout au long de la soirée de nombreux conseils pour **vivre leur rêve** : oser, entreprendre, avoir confiance en soi, se faire accompagner (mentorat), saisir les opportunités, être passionné, être dans une posture apprenante, travailler, apprendre de ses erreurs.



Bourgogne-Franche-Comté

AJE est fière d'être partenaire de la **Communauté de Communes Bazois Loire Morvan** qui dans le cadre de sa stratégie d'attractivité développe des actions en faveur de la jeunesse, avec pour signature **#blmicionpeut**.

La Communauté de Communes Bazois Loire Morvan a ainsi lancé en 2024, en partenariat avec AJE, la réalisation de courtes vidéos, autour de 3 thématiques dans lesquelles des lycéens, des bénévoles et des salariés actifs et engagés, témoignent de l'attractivité du territoire. Choix d'orientation professionnelle, engagement associatif, volonté d'entreprendre, chacun d'eux s'exprime sur ce qui l'anime au quotidien.

#blmicionpeut ... devenir pro

Avec Valentin, jeune salarié de l'entreprise de transport TC58 à Cercy-la-Tour ; Karen, couturière et créatrice, qui a lancé « Keran », sa propre

marque de prêt-à-porter à Sermages ; Edouard, producteur laitier à Chiddes ou encore Constance, jeune artisan couvreur du bassin moulinois.

#blmicionpeut ... se former

Enzo, qui suit actuellement une formation à l'école de production du Morvan (EdPM 58) à Biches ; Théo qui fait son apprentissage aux espaces verts de la mairie de Luzy.

#blmicionpeut ... s'engager

Cyrielle, sapeur-pompier volontaire, tout comme Adèle, Elena et Baptiste ; Lucie, bénévole dans une association organisant des événements festifs « Les Copains d'Abord » située à Moulins-Engilbert ou Quentin, bénévole à la ZAD (Zone d'Activité Décalée) de Panneçot-Limanton.

LES ACTIONS LOCALES

Occitanie



AJE Occitanie poursuit sa collaboration avec l'Université de Nîmes, en faveur de l'entrepreneuriat.

AJE, **partenaire de l'Unimes** depuis 9 ans avec la création du module de l'UE transversale « *Rencontre avec l'entreprise et découverte de l'entrepreneuriat* » participe également depuis 4 années aux **Créathlons** de l'Université.

Pour la première fois cette année, des collégiens et lycéens inscrits dans le dispositif « Les Cordées de la Réussite » ont rejoint les étudiants en licence pour imaginer, en 24 heures, un projet d'entreprise.

La mission des coaches, bénévoles AJE, a été d'accompagner une trentaine d'étudiants, de les plonger dans les réalités de l'entrepreneuriat et de les aider dans la préparation de leur pitch, pour soutenir leur projet devant le jury.

L'opportunité pour les collégiens et lycéens participant, de découvrir l'Université qu'ils seront susceptibles d'intégrer et l'entreprise/l'entrepreneuriat, à travers leur projet et les entrepreneurs qui les ont accompagnés.

Pays de la Loire

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, leur permettre de passer de l'idée au projet...

La région Pays de la Loire qui souhaite cultiver l'esprit d'entreprendre des étudiants de son territoire a présenté sa feuille de route 2024-2027 en faveur de l'**entrepreneuriat étudiant**, avec un objectif de 1 000 étudiants entrepreneurs en Pays de la Loire, d'ici 2027.

AJE, invitée au lancement de la feuille de route par Magali Bricaud, Directrice de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche au Conseil Régional des Pays de la Loire, était présente.

Une feuille de route qui s'appuie sur la mise en place d'actions concrètes, avec le soutien d'associations, comme AJE, qui œuvrent au quotidien dans les établissements scolaires pour **sensibiliser les jeunes** à la démarche entrepreneuriale.



LES ACTIONS LOCALES

Finistère

Une classe en entreprise

Les actions AJE s'appuient sur une méthode qui tend à mettre les jeunes en situations, à les immerger dans le monde professionnel, à leur donner l'envie d'entreprendre.

Quel meilleur exemple d'immersion que l'opération « une classe en entreprise » conduite par AJE Finistère où une entreprise accueille une classe pendant deux jours.

Une immersion qui s'inscrit dans le parcours Avenir et qui permet aux collégiens de découvrir l'entreprise et ses métiers.

Deux jours où les cours sont en relation avec les situations observées où les collégiens travaillent sur des cas pratiques en lien avec l'activité de l'entreprise accueillante et le programme scolaire.



Objectifs :

- ▶ Découvrir l'entreprise, son fonctionnement, ses métiers et les parcours de formation
- ▶ Eclairer les jeunes dans leur choix d'orientation
- ▶ Favoriser les liens école-entreprise
- ▶ Aller à la rencontre d'acteurs économiques de son territoire

Auvergne Rhône-Alpes

Quand une entreprise tient son séminaire annuel dans une salle de classe !

IDIX, agence de communication parisienne, contact AJE, avec l'idée d'organiser son séminaire annuel, sur le thème de la RSE, à Lyon, dans un établissement scolaire.

Grâce à son réseau, AJE oriente l'entreprise vers sa représentation territoriale en AURA qui fait la mise en relation avec le lycée Assomption Bellevue dans lequel elle intervient depuis plusieurs années.

Un format de séminaire original, organisé en deux temps, avec une matinée de travail pour les collaborateurs de l'agence de communication, dans une salle de classe ; suivie d'une après-midi d'échanges avec les 215 élèves de seconde du lycée Assomption Bellevue et leurs enseignants.

Objectif : leur faire **découvrir les différents métiers de la communication**

Une plénière pour une présentation de l'entreprise et ses projets par son **Président, Michaël Amand**, suivie d'un moment de partage entre les collaborateurs d>IDIX et les lycéens, dans chacune des classes.

Des échanges riches sur les métiers très variés de la communication, parfois méconnus des étudiants.



LES ACTIONS LOCALES

Champagne Ardenne

Seconde participation pour AJE à la semaine « Carrières » de l'ENSAIA – Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires.

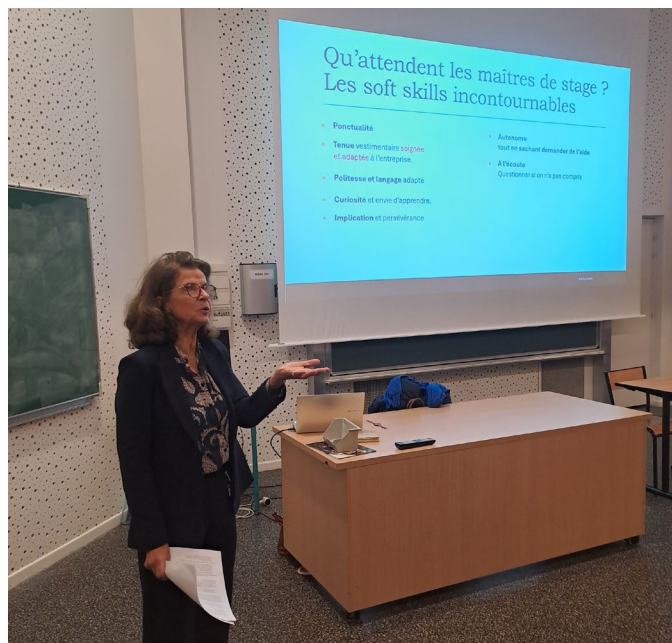
Au programme des simulations d'entretiens d'embauche pour les étudiants de 1^{ère}, 2nd et 3^{ème} année.

Avec en fin de journée une conférence sur les soft skills qui a suscité de nombreuses questions de la part des étudiants.

Une journée riche pour les étudiants et pour les animateurs, comme en témoigne Catherine Sponchiado (bénévole AJE) :

« J'ai personnellement vécu cette journée comme un jour d'espoir. Avec autant de simplicité que de conviction, ces futur(e)s ingénieur(e)s ont partagé les motivations de leur choix d'orientation en agronomie et/ou industrie alimentaire qui va leur offrir l'opportunité de faire coïncider leur futur professionnel avec leur engagement sociétal. »

C'était revigorant, inspirant et je tiens ici à remercier chacune d'elles (promotions féminines à 70 %) d'avoir partagé leurs doutes et questions, certes, mais aussi tellement d'envies pour participer à un monde plus durable ! ».



Sophie de Bennetot – Coach et bénévole AJE – Conférence sur les soft skills

Auvergne Rhône-Alpes



AJE Rhône Alpes fait découvrir le métier de chef d'entreprise aux collégiens de 5^{ème} à travers un module interactif « Dessine-moi un chef d'entreprise ».

Une animation créée par le réseau CCI, dont AJE Rhône Alpes est partenaire, qui permet de faire réfléchir les élèves sur l'intérêt de la création d'une entreprise, ainsi que sur le profil d'un chef d'entreprise, ses missions et ses compétences. L'occasion de remettre en cause certaines idées reçues.

Cette animation s'intègre dans une trilogie destinée aux collégiens, avec deux autres modules « Se présenter en entreprise » qui s'adresse au 4^{ème} et « Entreprise, ses fonctions et ses codes » conçu pour les 3^{ème}.

Perspectives 2025

AJE 2025-2027

Chaque rapport annuel est aussi un projet pour l'avenir : AJE ne conçoit pas ses actions comme des « moments sans lendemain » car tout accompagnement se déploie dans le temps.

Pour la période 2025/2027 AJE a prévu d'agir dans trois directions :

Reconfigurer son mentorat

Trois ans d'engagement dans le plan « 1 jeune, 1 mentor » ont permis à AJE de participer à cette cause nationale et les belles réussites des jeunes accompagnés et l'enthousiasme des mentors qui ont rejoint l'association à cette occasion témoignent du succès de cette action.

Mais les attentes évoluent : la relation interpersonnelle est d'autant plus riche qu'elle débouche sur une vision concrète des métiers et de leur environnement. « *La connaissance s'acquiert par l'expérience, tout le reste n'est que de l'information* » disait Albert Einstein.

AJE mixera désormais un mentorat de petits groupes, avec un accompagnement individuel ponctuel si nécessaire. L'objectif sera d'aller très vite vers des rencontres immersives dans les entreprises, avec la découverte des enjeux, des métiers et de la réussite entrepreneuriale.

Transformer la vision des jeunes sur l'entreprise

Toute entreprise veille à ce qu'un jeune soit opérationnel : elle le forme aux spécificités de ses métiers et de sa culture.

Mais le jeune ne possède pas toujours les savoir-être professionnels qui rendent son « onboarding » plus rapide et écartent les préjugés.

AJE proposera aux entreprises d'intégrer une séquence sur ce sujet aux journées d'intégration.

Transmettre aux jeunes les éléments de langage de la vie en entreprise

Nos bénévoles et nos mentors - auxquels nous proposons un nouveau rôle - évolueront vers un réseau apprenant : les bases de la transition écologique, les impacts de l'I.A, les nouveaux modes de management par exemple sont des thématiques essentielles : nos bénévoles compléteront les enseignements par leur expérience.



Quand AJE fait ses comptes

Les comptes AJE affichent pour l'exercice 2024 un résultat négatif de 117 852,21 € La réforme de la taxe d'apprentissage a continué d'impacter négativement les ressources, mais AJE a dû surtout supporter les conséquences d'une prévision trop optimiste en matière de mentorat malgré une forte mobilisation de moyens sur les objectifs affichés.

La raréfaction des subventions publiques annoncée pour 2025, notamment pour le mentorat, conduit AJE à présenter un budget prévisionnel ajusté mais volontariste, reposant sur des programmes à forte valeur ajoutée pour les entreprises.

Compte de résultats (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2024	2023	VARIATIONS
Soutiens financiers	222 296,67	244 121,73	- 21 825,06
Subventions d'exploitation	143 660,00	191 000,00	- 47 340,00
Taxe d'apprentissage	72 996,11	90 906,90	- 17 910,79
Autres produits gestion	5 785,22	349,34	5 435,88
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	444 738,00	526 377,97	- 81 639,97

CHARGES D'EXPLOITATION	2024	2023	VARIATIONS
Achat et charges externes	277 363,00	232 297,92	45 065,08
Impôts, taxes et versements assimilés	6 066,20	11 689,80	- 5 623,60
Salaires et charges	283 854,77	286 123,10	- 2 268,33
Dotations aux amortissements, provisions	1 042,71	775,74	266.97
Autres charges	410,53	226,90	183.63
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	568 737,21	531 113,46	37 623,75
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 123 999,21	- 4 735,49	- 119 263,72
RÉSULTAT GÉNÉRAL	- 117 852,21	1 238,80	- 119 091,01

Budget prévisionnel 2025

Total produits 448 000 €

Soutiens financiers	280 000 €
Taxe d'apprentissage	98 000 €
Subventions	70 000 €

Total charges 448 000 €

Actions AJE	250 000 €
Entretien	
Maintenance	
Sous-traitance	160 000 €
Administration / Gestion	38 000 €

Ils nous font confiance



Crédit photo : iStock

Une question



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES

4, rue Léo Delibes – 75116 Paris

☎ 01 47 55 08 40

✉ aje@jeunesse-entreprises.com

www.jeunesse-entreprises.fr