



Rapport annuel

2023



Créée en 1986

Reconnue d'utilité publique

S O M M A I R E

3

Le mot du président

4

Chiffres-clés 2023

5

**Jeunesse et Entreprises, pour découvrir
l'entreprise autrement !**

6

Les actions AJE

7

La méthode, les partenaires et les publics AJE

8

Le réseau AJE

9

Nos bénévoles témoignent

10/11

Innovation

12

Partenariats

13

Mentorat

14/15

Enseignement supérieur

16/17

Coopérations territoriales

18

Perspectives 2024

19

Quand AJE fait ses comptes

20

Ils nous font confiance



Le mot du président

2023, une année de fiertés pour Jeunesse et Entreprises

Une année de fiertés pour tous les bénévoles AJE qui ne comptent pas leur temps, malgré des obligations professionnelles et familiales et que je souhaite remercier pour leur engagement et leur mobilisation.

Je veux aussi exprimer ma reconnaissance à tous nos partenaires, directeurs d'établissements d'enseignement et responsables d'entreprise, de toute nature, de toute taille et de tout type d'activité qui font confiance à AJE et avec qui l'association construit de véritables partenariats.

Ensemble nous avons écrit une nouvelle page de l'histoire de l'association, conforme aux objectifs que nous nous étions fixés, avec une présence géographique renforcée, grâce à de nouveaux référents territoriaux qui nous ont rejoints, pour compléter les activités de nos implantations historiques qui par ailleurs poursuivent leur développement.

Fierté de pouvoir proposer une offre élargie, avec des innovations et des actions qui gagnent en intensité, des accompagnements longs et des formules adaptées aux besoins des jeunes de tous les territoires.

Fierté de notre engagement dans le mentorat et des 473 mentors AJE qui portent une large gamme de compétences et d'expertises pour aider les jeunes à confirmer leurs choix d'orientation et à travailler la confiance en soi.

Fierté du succès de la nouvelle formule de nos Hackathons qui libèrent la parole des jeunes et donnent toute légitimité à nos programmes.

Fierté du chemin stratégique sur lequel nous nous sommes résolument engagés en 2023. Un chemin qui privilégie les immersions, les conduites de projets pour permettre aux jeunes de se responsabiliser, de devenir acteurs de leur projet professionnel.

Observation, analyse, recherche, étude de cas et résolution de problèmes sont désormais les mots-clés des actions proposées par AJE et dont ont bénéficié les quelque 35 500 jeunes accompagnés cette année.

En 2024, plus que jamais, AJE va poursuivre sa mission et offrir aux jeunes l'opportunité de préciser leurs choix d'orientation, de découvrir les enjeux du monde professionnel, de s'ouvrir à l'entrepreneuriat, de porter un nouveau regard sur certains métiers, d'élargir le champ des possibles, pour mieux appréhender leur futur univers professionnel.

Dominique Héron - Président, Association Jeunesse et Entreprises

Chiffres-clés 2023

35 500

Jeunes sensibilisés à la connaissance du monde de l'entreprise

1 000

Entreprises partenaires
(grands groupes, ETI, PME et TPE)

400

Etablissements d'enseignement partenaires

14 000

Jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat

1 450

Jeunes engagés dans le mentorat

600

Bénévoles engagés dans nos programmes d'actions

23 259

Heures de bénévolat





Jeunesse et Entreprises, pour découvrir l'entreprise autrement !

Fondée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens concrets entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation. AJE conçoit des actions innovantes, véritables leviers pour l'insertion professionnelle des jeunes.

AJE collabore avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse dans le cadre d'une convention de coopération.

Jeunesse et Entreprises apporte aux jeunes un éclairage qui les aide dans leur réflexion et leur permet de devenir acteurs de leurs projets professionnels.

Les actions AJE, relayées par son réseau national, s'appuie sur une méthode qui tend à mettre les jeunes en situation, à les immerger dans le monde professionnel, à leur donner l'envie d'entreprendre.

Depuis plus de 30 ans, AJE a développé un véritable savoir-faire dans l'accompagnement des jeunes et c'est donc tout naturellement que l'association a rejoint, dès 2021, le Collectif Mentorat et s'est engagée dans le dispositif « 1 jeune, 1 mentor ».



Les actions AJE

Collégiens et lycéens

Hackathons

Une démarche qui vise à donner la parole aux jeunes en priorité, mais aussi à toutes les parties prenantes de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes

12 à 30 ans

Mentorat AJE

Un dispositif qui vise à renforcer la confiance en soi des jeunes, à les accompagner utilement vers leur insertion professionnelle et sociale

3^{ème} et seconde

Le stage à mission

Une opportunité de découverte active de l'entreprise. Un stage qui responsabilise et implique les jeunes

Collégiens et lycéens

Reporter

Une opération qui va amener la classe à pousser la porte de l'entreprise et à se plonger dans les réalités du monde professionnel

BAC +

Les Challenges

L'opportunité pour des étudiants de s'initier à la conduite de projets dans un cadre professionnel

Lycéens et BAC +

Les Escales

Des entrepreneurs qui partagent leur vécu pour inspirer les jeunes, leur donner l'envie d'entreprendre



Des actions qui favorisent le travail en **mode projet** et les formats **master class** pour immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise.

Des missions co-construites avec les **entreprises**.

Une sensibilisation des jeunes à l'**entrepreneuriat** et aux défis à relever.

Des actions qui s'appuient sur le vécu, les témoignages, les retours d'expériences et les **mises en situation**, encadrées par des « jurys bienveillants ».

Un **mentorat** assuré par plus de 300 mentors expérimentés et formés.

Les partenaires AJE



- Etablissements d'enseignement
- Entreprises
- Mentors
- Régions
- Missions locales
- Ecoles de la deuxième Chance
- Epide
- CCI

Les publics AJE

- Collégiens
- Lycéens
- Etudiants
- Jeunes de 12 à 30 ans



● ● ● Le réseau AJE

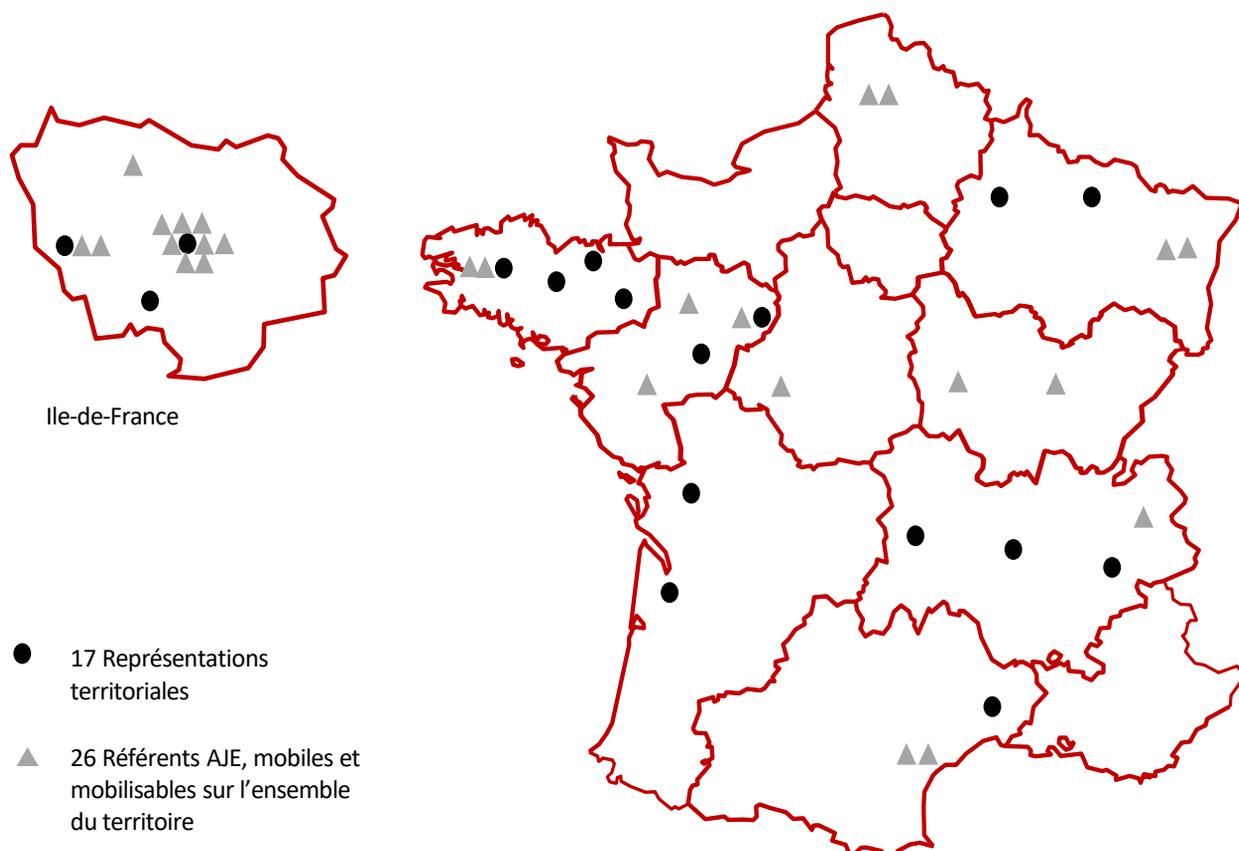
Pour conduire sa mission l'Association Jeunesse et Entreprises s'appuie sur une organisation en réseau, pilotée par une « tête de réseau », implantée à Paris, qui définit la stratégie globale de l'association, en lien avec les politiques publiques et les enjeux de ses partenaires.

Pour déployer la stratégie de l'association, la tête de réseau s'appuie sur des représentations territoriales qui constituent le maillage historique de l'association.

Ces représentations territoriales participent à la mise en œuvre de la stratégie, à la fois à travers le déploiement d'actions nationales, mais aussi par des actions locales, grâce à une parfaite connaissance de leur écosystème local.

Ce maillage historique est complété par des référents territoriaux, pilotés et animés par la tête de réseau, appelés à porter des actions expérimentales et innovantes et à intervenir dans des zones où il n'y a pas de représentation AJE ou qui nécessitent de prendre des initiatives spécifiques pour compléter les réponses aux attentes des territoires et des partenaires AJE.

Ce double maillage, amorcé en 2022 a été renforcé au cours de l'exercice 2023. C'est une orientation stratégique de l'association qui se poursuivra en 2024 avec le maintien d'une forte dynamique de recrutement de nouveaux bénévoles et le renforcement des moyens mis en œuvre pour leur intégration et leur accompagnement au sein du réseau.



● ● ● Nos bénévoles témoignent

AJE pour moi est une passerelle formation/insertion professionnelle solide. Cette indispensable passerelle se construit à partir des besoins et des envies exprimés par les jeunes lors des rencontres sur le terrain et par l'apport de l'expérience et de l'expertise professionnelle de chacun des bénévoles. Alors, après toute une carrière dans l'Éducation nationale, dédiée à tous les jeunes dans leur diversité, cette dynamique de partage AJE, pour ouvrir le champ des possibles, n'a pu que motiver mon envie de poursuivre le chemin de l'accompagnement.

Accompagner pour faire découvrir, éveiller la curiosité, donner le goût d'apprendre et d'entreprendre, développer une posture réflexive pour effacer clichés, préjugés et stéréotypes, aider à l'épanouissement de la personnalité, du sens des responsabilités et de l'engagement...

Que tous les jeunes se rappellent aussi souvent que nécessaire cette phrase de Nelson Mandela « Je ne perds jamais : soit je gagne, soit j'apprends ». Alors collégiens, lycéens, étudiants, à vous de jouer : AJE vous accompagne !



Carmen Lalande,
Référente territoriale AJE
Centre Val-de-Loire



Delphine Lacaille,
Ambassadrice Cap Créa
Nouvelle-Aquitaine

“

Passionnée par l'accompagnement des adolescents j'ai décidé de rejoindre AJE pour participer au développement des actions qui favorisent les liens entre les entreprises et les jeunes et qui souvent, leur donnent envie d'entreprendre.

L'opération Challenges AJE est un outil particulièrement intéressant pour cela car il permet d'utiliser un cas concret et de les mettre en situation. Avec cet outil, nous, bénévoles de l'association, pouvons transmettre nos expériences et nos conseils pour qu'ils prennent confiance en eux, en développant à travers chaque expérience leurs compétences humaines (soft skills).

Les conseils sont adaptés à la personnalité et aux besoins de chaque jeune mais en général je pense que c'est une génération qui a tout intérêt à sortir de sa zone de confort à chaque fois qu'il y a une opportunité, à développer sa curiosité en allant sur le terrain questionner le monde qui l'entoure et à OSER, car tout est possible !

“

Jacques Breton,
Référent territorial
Pays-de-la-Loire



Après une carrière riche et passionnante

dans le management commercial, il était évident pour moi de continuer à transmettre mon expérience auprès des jeunes.

La rencontre avec l'association AJE ainsi que le partage de valeurs fortes comme la bienveillance et la confiance ont conforté mon engagement.

Les échanges, partages, difficultés à surmonter et succès à fêter en collectif où en individuel avec le Mentorat sont d'une grande richesse et très gratifiants.

En conclusion, un message à partager avec les jeunes : OSEZ et profitez sans modération de ces opportunités d'accompagnement.



Yvan Leroux
Vice-Président AJE Pays
de Saint-Malo

“

Fort de nombreuses années comme chef d'établissement de lycées et de CFA, c'est tout naturellement que je me suis investi dans AJE pour faciliter les rencontres entre apprenants, enseignants et le monde de l'entreprise. Il importe de donner confiance aux jeunes, de leur insuffler l'envie, l'audace, le courage aussi d'entreprendre, de renoncer à des orientations parfois subies et non choisies, de croire en eux. L'échange avec des professionnels invite au dépassement de soi, à la formation continue tout au long de la vie. Rien n'est facile mais tout est possible, surtout ne pas renoncer et croire en ses rêves pour ne rien regretter ! C'est à chacun de construire son avenir !

Lancement de la nouvelle formule des Hackathons AJE

Les hackathons AJE, une démarche qui vise à instaurer un dialogue avec les jeunes, les enseignants et les parents.

Une formule testée avec succès en 2022, déployée sur l'ensemble du territoire en 2023, avec pour objectif de produire des propositions, sources d'idées innovantes, et d'identifier des pistes d'actions à mettre en oeuvre.

Des temps d'échanges offerts aux jeunes pour leur permettre de mieux se connaître, d'exprimer leurs interrogations, leurs attentes, leurs besoins en matière d'orientation et d'insertion professionnelle, de façon à favoriser des choix éclairés.

Les hackathons, une formule qui implique également les équipes éducatives et les parents, afin de cibler des pistes d'actions, en réponse aux besoins identifiés.

Des temps de réflexion individuels et collectifs, essentiels, pour mettre en évidence les éventuels freins et aborder l'orientation et l'insertion professionnelles de façon plus sereine, en intégrant les attentes des acteurs du terrain.

Véritable baromètre sur les attentes des jeunes en matière de formation, d'orientation et d'insertion professionnelles, les hackathons AJE nourrissent également la réflexion des futurs programmes de l'association. Des hackathons qui constituent le socle du continuum d'actions proposées par AJE pour permettre aux jeunes de se responsabiliser, de préciser leurs choix d'orientation, de découvrir les enjeux du monde professionnel, en développant la confiance en soi et en devenant acteurs de leur projet professionnel.





AJE repense sa plateforme numérique P'AJE

AJE a souhaité repenser sa plateforme numérique, la P'AJE, initialement conçue pour permettre de sensibiliser les jeunes à l'organisation et au fonctionnement des entreprises.

En 2023 AJE a lancé une réflexion sur le contenu de la P'AJE et pris la décision de recentrer la plateforme sur les enjeux clés des entreprises.

Véritable ressource pédagogique, la P'AJE devient un outil au service des enseignants, que certains ont déjà pu découvrir en avant-première et qui sera disponible gratuitement, début 2025.

Une plateforme ergonomique, simple d'utilisation, qui donne accès à de courtes vidéos - classées par thème, avec une recherche par mot-clé – où des professionnels apportent un éclairage autour des grands enjeux de l'entreprise d'aujourd'hui.

Un outil de travail collaboratif sur lequel l'enseignant peut venir s'appuyer pour ouvrir un débat ou enrichir des travaux de recherches et/ou d'études.

Une plateforme qui a su se réinventer, avec toujours le même objectif pour AJE : permettre aux jeunes d'être mieux préparés à leur future insertion professionnelle.

G2EA – Goût d'Entreprendre, Etudiant-Acteur

L'année 2023 a été l'occasion pour AJE de concevoir et de tester son nouveau programme G2EA, une action destinée à immerger des étudiants dans les réalités de l'entrepreneuriat.

Conçu pour des étudiants de BTS, ce programme s'inscrit dans un continuum sur 2 ans, durée de la formation des étudiants, avec néanmoins une conception, sous la forme de modules indépendants, qui autorise une grande souplesse dans leur utilisation.

Dans le premier module les étudiants de 1^{ère} année sont sensibilisés à la notion d'entrepreneuriat, avant de se transformer en porteurs de projets, challengés par une entreprise qui leur soumet une problématique réelle à laquelle elle est confrontée.

La classe, organisée en groupes de travail, devient alors un incubateur d'idées, avec pour objectif d'apporter et de présenter à l'entreprise, d'ici la fin de la journée, des propositions de solutions opérationnelles, avec un plan d'actions. L'entreprise fait ensuite un retour aux étudiants sur les éventuelles propositions retenues et leurs mises en œuvre.

Les modules de 2^{nde} année visent à favoriser la prise de recul de la part des étudiants, à capitaliser sur l'expérience acquise grâce aux stages en entreprises, à s'appuyer sur l'intelligence collective pour les conduire à se projeter, à se préparer à leur future insertion professionnelle.

Un programme dont chaque module est pensé de façon à inciter les étudiants à mettre en pratique leurs connaissances et leurs compétences, pour devenir des étudiants acteurs.

Préparer les jeunes à leur responsabilité de citoyen

Jeunesse et Entreprises mène depuis sa création une activité de réflexion collective qui lui permet d'anticiper les nouvelles tendances et de faire évoluer ses programmes d'actions.

C'est dans cette logique de réflexion collective qu'AJE participe depuis maintenant 5 ans aux groupes de travail de la Commission armées-jeunesse (Caj), avec des correspondants à Paris, Lyon, Bordeaux, Brest. Des correspondants, issus des rangs des bénévoles AJE, qui bénéficient d'une connaissance approfondie des publics ciblés par les armées, qu'ils accompagnent au travers des programmes d'actions d'AJE.

La Caj regroupe 101 organismes, issus de la société civile et d'institutions publiques qui débattent autour de thèmes d'actualité liés à la jeunesse, avec pour objectif de rendre actif le lien armée-jeunesse dans tous les territoires.

Cette année encore, les thèmes abordés dans le cadre du cycle 2023-2024 étaient très variés. A titre d'exemple, l'un des groupes de travail a mené une réflexion sur le rayonnement et s'est interrogé sur les moyens à mettre en œuvre pour que les armées soient visibles dans les différents univers dans lesquels les jeunes évoluent aujourd'hui (associatif, numérique et société civile).

Le groupe de travail avait pour objectif d'établir des recommandations concrètes, adaptées à chacun des univers identifiés.

Pour 2024, AJE ambitionne de s'engager dans le Prix armées-jeunesse 2024 qui vient récompenser des entités militaires pour leurs actions au profit des jeunes, dans le cadre d'un partenariat avec une école ou une association de jeunesse sur différentes thématiques : mémoire et sport, découverte des armées, armées et enseignement, développement durable, armées et citoyenneté.



Opération FIRST, pour changer de regard sur les filières scientifiques et technologiques

En 2023, Jeunesse et Entreprises a de nouveau été partenaire de l'opération FIRST (Femmes & Ingénieures – Réussir en Sciences et Technologies) ; une opération, soutenue par le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, à l'initiative de l'Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles (UPSTI), destinée à sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques.

Cette journée d'échanges, de partages d'expériences, pour amener des collégiennes et des lycéennes à changer de regard sur certains métiers, à s'ouvrir à de nouveaux choix d'orientation, a une nouvelle fois mobilisé le réseau AJE.

L'occasion pour les femmes ingénieures, techniciennes venues témoigner de leur parcours, de rassurer les collégiennes et les lycéennes sur leurs capacités et de les inciter à oser et à devenir actrices de leur projet d'orientation !

Objectif labellisation pour le mentorat AJE

Le mentorat est dans l'ADN de Jeunesse et Entreprises qui, depuis plus de trente ans, accompagne les jeunes - des collégiens aux étudiants bac +5 - pour les préparer à leur future insertion professionnelle.

Par essence, un bénévole AJE se doit d'être un accompagnant et c'est donc tout naturellement qu'AJE s'est engagée en 2021 dans le dispositif « 1 jeune, 1 mentor ». Une relation « gagnant-gagnant » entre un mentor et un mentoré - basée sur le volontariat - qui vise à donner confiance aux jeunes dans leur avenir.

AJE a élargi ainsi son champ d'intervention, avec un accompagnement à deux niveaux, correspondant aux attentes des jeunes exprimées notamment lors de ses hackathons.

Un dispositif qui s'inscrit dans une démarche qualité, développée par le Collectif Mentorat, pour permettre aux associations membres d'améliorer leurs processus, de mieux structurer et déployer leur programme.

Une démarche qualité initiée avec la Fabrique du Mentorat et qui se poursuit avec la création d'un label qui devrait prochainement voir le jour, afin de garantir l'impact des programmes de mentorat sur les personnes mentorées, les mentors et la société.

AJE, attentive à la qualité de ses programmes d'actions et à l'amélioration continue de ses processus s'est fixée comme objectif d'obtenir une reconnaissance officielle de la qualité de son programme de mentorat.

En 2025, AJE va donc soumettre son programme à une évaluation par le Collectif Mentorat en vue de la labellisation.



AJE dépêche une équipe de mentors à Nancy pour la semaine « Carrières » de l'ENSAIA

Une collaboration qui débute après un premier contact à l'occasion du Big de Bpifrance où des représentants de EMAA Nancy, la junior-entreprise de l'ENSAIA, montrent un vif intérêt pour le dispositif mentorat d'AJE.

Une opération pour laquelle AJE n'a pas hésité à mobiliser, une journée entière, plusieurs de ses mentors, spécialistes des ressources humaines.

Au programme, des conseils sur la rédaction du CV, des simulations d'entretiens de recrutement, une formation sur la création et l'optimisation d'un compte LinkedIn et une conférence sur les soft skills attendues par les entreprises.

Un accompagnement qui s'est poursuivi après la semaine "Carrière", avec la relecture de CV et des retours personnalisés pour des étudiants qui n'avaient pu être présents.

L'occasion pour les étudiants de découvrir le mentorat AJE : un dispositif sur lequel ils peuvent s'appuyer, chaque fois qu'un besoin se fait ressentir, pour un accompagnement sur-mesure, avec un objectif précis.



Témoignage d'une élève de 3^{ème} année

"Vous m'avez aidée hier en début d'après-midi pour mon entretien qui avait lieu le soir même.

Je voulais vous remercier profondément, car j'ai été prise !

Merci pour vos conseils pertinents qui m'ont permis d'être plus concrète et d'illustrer mon propos, ça m'a vraiment aidée ! "

Les Challenges AJE, une initiative qui offre l'opportunité à des étudiants post-bac de s'initier à la conduite de projet dans un cadre professionnel et de compléter leurs connaissances théoriques par une mise en pratique.

Soutenue par son établissement d'enseignement, chaque équipe s'engage à démontrer la performance d'une entreprise de son territoire, à partir de l'un des thèmes imposés qui couvrent les grands enjeux de l'entreprise d'aujourd'hui : Réussite du projet entrepreneurial ; Recherche, innovation, numérique ; Pérennisation, gestion des risques ; Transition énergétique, écologie ; RSE, Responsabilité Sociétale de l'Entreprise et Développement international.

Soft skills, nouveaux sésames ?

Les Challenges, comme l'ensemble des programmes d'actions développés par AJE, visent à organiser une connaissance appliquée du monde professionnel, notamment de ses codes et de ses exigences, pour faciliter l'accès des jeunes à leurs futures responsabilités.

Pour compléter l'expérience vécue par les 9 équipes finalistes, la dix-huitième édition des Challenges AJE était cette année également placée sous le signe des soft skills, avec une intervention, très appréciée par les étudiants, de Carole Portales Saubert, Executive Manager chez Michael Page.

Après une brève présentation du marché de l'emploi, cette dernière a souligné l'importance des soft skills et les principales compétences recherchées par les recruteurs en 2023. Elle a terminé par quelques conseils aux étudiants pour la recherche d'un stage ou d'un futur emploi, sur la façon d'optimiser son profil LinkedIn et son CV et de valoriser ses soft skills.



Un contenu renoué pour l'UE transversale de l'Université de Nîmes « *Rencontre avec l'entreprise et découverte de l'entrepreneuriat* »

Une approche originale : découvrir l'entreprise, ses fonctions et ses enjeux à travers le projet entrepreneurial

Une collaboration étroite entre AJE et l'Université de Nîmes afin de revisiter le contenu de cette UE transversale, lancée en 2016, et de proposer aux étudiants une approche originale de l'entreprise et de l'entrepreneuriat.

Un module de 21 heures de cours, ouvert aux étudiants de L1 et L2, toutes filières confondues, pour intégrer une vision pratique et réaliste de l'entreprise et comprendre ses interactions avec son environnement.

Cours, animations, travaux individuels et collectifs, échanges avec des entrepreneurs pour une approche concrète de l'entrepreneuriat.

L'opportunité pour les 100 étudiants accueillis chaque année (volontariat) de s'initier à la gestion d'entreprise et à ses outils, d'être sensibilisés à l'esprit d'entreprise et de développer les bons réflexes qui leur permettront d'appréhender le monde professionnel.



Convention PAQTE Nouvelle-Aquitaine

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers prioritaires

En mars 2023, AJE Nouvelle-Aquitaine signe, au côté de la préfecture de la Gironde, une convention "Pacte avec les Quartiers pour toutes les entreprises" (PAQTE). Une démarche qui s'inscrit dans la mission de l'association, sous convention avec le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, qui, avec la signature de cette convention, s'engage à renforcer ses actions en faveur des jeunes des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPPV).

Un dispositif auquel ont déjà adhéré de nombreuses entreprises de la Gironde, convaincues que la diversité est créatrice de valeur et décidées à s'engager en faveur de l'inclusion, en encourageant les stages, l'alternance et le recrutement de jeunes talents issus de ces quartiers.

Une convention de partenariat dans lequel AJE s'engage, aux côtés du réseau CREPI (clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion), de l'association « Les entreprises pour la Cité » et de Bpifrance. Pendant toute la durée de la convention - jusqu'au 31 décembre 2030 - AJE entend contribuer à favoriser l'égalité des chances, avec des actions concrètes qui permettront aux jeunes issus des QPPV de découvrir l'entreprise et ses métiers, à travers des mises en situation, d'élargir leur champ professionnel, de construire leur projet professionnel en faisant des choix éclairés et de gagner en autonomie et en confiance en soi.

Les trinômes nivernais, Une formule pour ouvrir le champ des possibles

Les acteurs d'un territoire mobilisent leurs compétences, dans une démarche concertée au service de l'orientation des collégiens

Un dispositif qui s'appuie sur des trinômes locaux constitués du principal d'un collège, du maire de la localité et de représentants de l'Association Jeunesse et Entreprises.

Des trinômes qui ont su convaincre plus de 150 entreprises locales sur Luzu, Cercy-la-Tour, Château-Chinon et Moulins-Engilbert de s'engager dans ce programme et de rejoindre le « club des partenaires ».

Une initiative pour permettre aux collégiens de préciser leurs choix d'orientation et d'être mieux préparés à leur future insertion professionnelle, en découvrant des entreprises, des secteurs d'activités, des métiers - d'aujourd'hui et de demain – tout en ayant une meilleure connaissance des opportunités offertes par leur territoire.

Un programme d'actions qui s'inscrit dans les orientations des politiques publiques éducatives, autour de parcours de découverte des métiers et du monde professionnel.



Opération Reporter AJE en région Grand Est

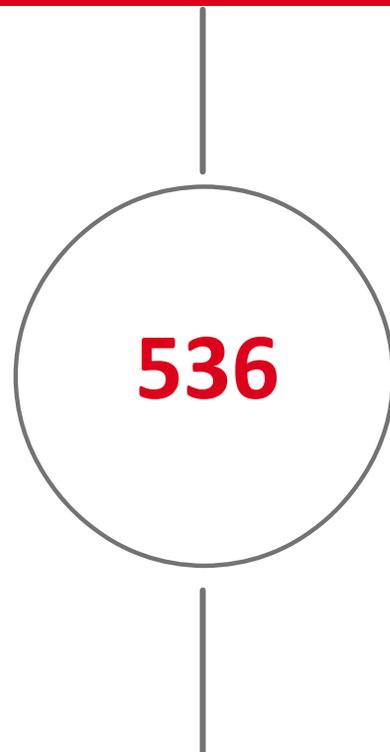
Sur l'année scolaire 2023/2024 ce sont 536 jeunes, uniquement pour la région Grand Est, qui ont eu l'opportunité de pousser la porte d'une entreprise pour découvrir ses métiers – ainsi que les compétences nécessaires pour les exercer – son fonctionnement et ses enjeux à travers l'opération Reporter AJE.

Des entreprises du territoire, partenaires d'AJE, ouvrent leurs portes à de petits groupes de collégiens et lycéens qui pour l'occasion se transforment en véritable petits reporters venus interviewer les représentants de l'entreprise.

Les reportages réalisés par les élèves couvrent des thèmes très variés comme l'importance de la gestion des ressources humaines, l'ouverture à l'international ou encore le métier de comptable.

Les reportages sont ensuite évalués par un jury qui sélectionne la meilleure « enquête ».

Une opération soutenue par la région Grand Est qui vise à favoriser le travail collaboratif, à mettre les jeunes en mode projet et également destinée à les éclairer sur leurs perspectives professionnelles ou leur choix de filière de formation.



Finistère, Côte d'Armor, AJE s'engage en faveur de la « RSE Jeunesse »

C'est en 2019 que l'Association Jeunesse et Entreprises Finistère a lancé l'attestation « RSE Jeunesse » avec pour objectif de valoriser les quelque 300 entreprises de son réseau qui s'engagent en faveur de l'orientation, de la formation et de l'insertion professionnelle des jeunes.

Une attestation « RSE Jeunesse » qui en 2023, a été étendue aux entreprises partenaires d'AJE Côtes d'Armor.

Une « labellisation » qui s'adapte aux contraintes de l'entreprise avec 3 niveaux d'engagement : membre^{*}, membre engagé^{**} et partenaire^{***}.

Pour les entreprises la RSE est aujourd'hui un enjeu stratégique. Adhérer à la démarche « RSE Jeunesse » est pour le décideur un moyen d'incarner ses valeurs, d'affirmer la responsabilité sociétale de son organisation et de fédérer ses collaborateurs – en quête de sens - autour d'un projet à impact social.

Un dispositif visant à renforcer la relation école-entreprise et à offrir aux jeunes l'opportunité de découvrir l'entreprise, ses métiers et ses enjeux. Un accompagnement qui vise à favoriser des choix éclairés en matière d'orientation, pour permettre aux jeunes de construire leur projet professionnel.

Pour 2024 AJE prévoit la création d'une certification « RSE Jeunesse » avec la signature d'une charte d'engagement et une évaluation pour les entreprises candidates.

► 5 priorités

Moyens à mettre en oeuvre

1

Poursuivre l'élargissement de l'offre et l'adaptation en continu des programmes AJE.

- Gagner en agilité, tester les nouvelles opérations sur une région, avant leur déploiement sur l'ensemble du territoire.

2

Essaimer les opérations AJE sur un territoire plus large.

- Recruter de nouveaux référents qui viendront renforcer l'action des représentations territoriales qui constituent le maillage historique de l'association.

3

Inscrire le mentorat dans toutes les opérations AJE et évaluer l'impact du programme sur les jeunes mentorés, renforcer la formation des mentors, expérimenter de nouvelles formes d'accompagnement et continuer à convaincre les enseignants et les parents de sa valeur ajoutée.

- Obtenir une reconnaissance officielle de la qualité du programme, avec une labellisation par le Collectif Mentorat.

4

Infuser l'esprit d'entreprendre, dès le collège, pour accroître le nombre de jeunes « intentionnistes » en leur donnant les clefs dont ils ont besoin pour devenir les créateurs de demain.

- Immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise et de l'entrepreneuriat, avec de nouvelles actions comme G2EA qui les incitent à être entrepreneurs et à devenir des étudiants acteurs.

5

Favoriser l'intégration et la formation des nouveaux référents territoriaux avec des temps d'échanges et des partages d'expériences.

- Privilégier les réunions de travail dans des formats ateliers collaboratifs.

● ● ● Quand AJE fait ses comptes

Les comptes d'AJE affichent pour l'exercice 2023 un résultat positif de 1 238,00 €, malgré une baisse substantielle (51 700 €) des recettes d'exploitation.

Face à cette situation de forte diminution des produits en 2023, le budget de charges reste volontairement maîtrisé, avec une économie de charges de 6 %.

Les actions AJE, qui permettent aux jeunes de s'initier à la « conduite de projets », sont très bien accueillies par les entreprises et nos partenaires institutionnels.

Le lancement en 2024 de nouveaux projets, comme le module entrepreneuriat, devrait permettre à AJE de nouer de nouveaux partenariats et de poursuivre ainsi son développement grâce à ses soutiens financiers essentiels.

Compte de résultats (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2023	2022	VARIATIONS
Soutiens financiers	244 121,73	309 122,00	- 65 000,27
Subventions d'exploitation	191 000,00	183 200,00	7 800,00
Taxe d'apprentissage	90 906,90	82 220,05	8 686,85
Autres produits gestion	349,34	3 545,35	- 3 196,01
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	526 377,97	578 087,40	- 51 709,43

CHARGES D'EXPLOITATION	2023	2022	VARIATIONS
Achat et charges externes	232 297,92	312 608,09	- 80 310,17
Impôts, taxes et versements assimilés	11 689,80	6 887,20	4 802,60
Salaires et charges	286 123,10	243 273,60	42 849,50
Dotations aux amortissements, provisions	775,74	3 139,14	- 2 363,40
Autres charges	226,90	182,40	44,50
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	531 113,46	566 090,43	- 34 976,97
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 4 735,49	11 996,97	- 16 732,46
RÉSULTAT GÉNÉRAL	1 238,80	2 732,69	- 1 493,89

Budget prévisionnel 2024

**Total produits
601 000 €**

Soutiens financiers	257 000 €
Taxe d'apprentissage	94 000 €
Subventions	250 000 €

**Total charges
601 000 €**

Actions AJE	335 000 €
Entretien Maintenance Sous-traitance	224 000 €
Administration / Gestion	42 000 €

● ● ● Ils nous font confiance



Crédit photo: iStock

Une question



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES

4, rue Léo Delibes – 75116 Paris

☎ 01 47 55 08 40

✉ aie@jeunesse-entreprises.com

www.jeunesse-entreprises.fr