



Rapport annuel 2022



Créée en 1986
Reconnue d'utilité publique

SOMMAIRE

3

Le mot du président

4

Identité

5

Chiffres clés

6

Les fondamentaux

7

Les faits marquants

8

Le réseau AJE

9

Nos bénévoles témoignent

10

AJE engagée dans le mentorat

11

Entrepreneuriat

12/13

Des actions innovantes

14

Promotion des métiers au féminin

15

Une connaissance appliquée du monde de l'entreprise

16/17

AJE dans les territoires

18

Et pour 2023

19

AJE fait ses comptes

20

Ils nous font confiance



Le mot du président

Ces deux dernières années ont été un véritable défi pour AJE qui a dû faire preuve d'agilité pour adapter ses programmes d'actions au distanciel et maintenir ce lien essentiel entre les jeunes et le monde de l'entreprise.

En 2022, AJE est repartie de l'avant et a réaffirmé son engagement dans le mentorat, à travers l'opération « 1 jeune, 1 mentor », et dans la promotion de l'entrepreneuriat, en tant que partenaire de Bpifrance, membre du Collectif Cap Créa et signataire du manifeste Cap Créa en faveur d'un nouveau cap entrepreneurial.

Le mentorat a toujours été dans l'ADN de l'association : son expertise dans l'accompagnement des jeunes, depuis plus de trente ans, a permis à AJE de promouvoir l'opération auprès de 12 000 jeunes. Ce sont près de 300 mentors qui ont rejoint AJE, désireux de renforcer les rangs de ses bénévoles, pour partager leur expérience et participer à la réussite des 1 000 mentorés engagés dans son dispositif mentorat.

La signature du manifeste Cap Créa de Bpifrance s'inscrit dans la volonté d'AJE d'inciter les jeunes à être entreprenants, à développer leur culture entrepreneuriale et à s'interroger sur leur capacité à devenir entrepreneurs.

Fidèle à sa mission, AJE intervient en amont pour sensibiliser les jeunes et leur donner envie de passer de l'intention au projet.

AJE a aussi poursuivi toutes ses autres opérations, en réaffirmant leurs principes clés : une découverte immersive du monde professionnel à travers des mises en situation, seule condition pour qu'une action soit « labellisée » AJE.

En 2022, le réseau AJE a mené des actions nationales, complétées par des initiatives de proximité pour assurer un accompagnement continu des jeunes vers l'emploi.

AJE remercie ses partenaires, établissements d'enseignement et entreprises, pour la confiance qu'ils lui ont accordée cette année encore et son réseau dont la mobilisation a représenté près de 23 000 heures de bénévolat, ce dont toutes les équipes peuvent être fières.

Dominique Héron



Jeunesse et Entreprises, pour découvrir l'entreprise autrement !

Fondée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens concrets entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation. AJE conçoit des actions innovantes, véritables leviers pour l'insertion professionnelle des jeunes.

AJE collabore avec le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse dans le cadre d'une convention de coopération.

Jeunesse et Entreprises apporte aux jeunes un éclairage qui les aide dans leur réflexion et leur permet de devenir acteurs de leurs projets professionnels.

Les actions AJE, relayées par son réseau national, s'appuient sur une méthode qui tend à mettre les jeunes en situation, à les immerger dans le monde professionnel, à leur donner l'envie d'entreprendre.

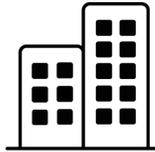
Depuis plus de 30 ans, AJE a développé un véritable savoir-faire dans l'accompagnement des jeunes et c'est donc tout naturellement que l'association a rejoint, dès 2021, le Collectif Mentorat et s'est engagée dans le dispositif « 1 jeune, 1 mentor ».

● ● ● Chiffres clés



38 000

jeunes sensibilisés à la connaissance du monde de l'entreprise



1 000

entreprises partenaires (grands groupes, ETI, PME et TPE)



400

établissements d'enseignement partenaires



12 000

jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat



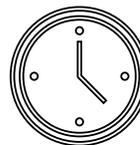
1 000

jeunes engagés dans le mentorat



500

bénévoles engagés dans nos programmes d'actions



23 000

heures de bénévolat

VALEURS

- **Engagement** : chaque jour nos bénévoles s'impliquent dans nos programmes d'actions pour apporter aux jeunes une expérience dont ils sauront tirer parti
- **Un réseau** : pour déployer ses actions, AJE s'appuie sur son réseau, avec un maillage national et un fort ancrage territorial, pour construire de vraies relations de proximité
- **Responsabilisation** : des opérations qui visent à responsabiliser les jeunes, en favorisant le travail en mode projet, en leur confiant des missions qui leur permettent d'enrichir leur connaissance du monde professionnel, à travers l'expérimentation
- **Partage d'expériences** : des actions qui s'appuient sur le vécu, le partage d'expériences de dirigeants, de mentors, de femmes engagées dans des carrières scientifiques et technologiques, d'entreprises expertes dans un domaine d'activité...
- **Efficience** : des programmes coconstruits avec les entreprises pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. Une anticipation des nouvelles tendances, tant en matière d'organisation que de management, grâce à notre initiative « Hackathons », pour une adaptation en continu de nos opérations

MISSION

- Renforcer la confiance en soi des jeunes, les immerger dans le monde professionnel, leur permettre de découvrir et d'appréhender, par eux-mêmes, les **réalités de l'entreprise**, ses enjeux, sa transformation et son fonctionnement
- Intervenir aux différentes étapes de l'**orientation** et des premiers contacts professionnels : collégiens – lycéens – étudiants
- Organiser une **connaissance appliquée** du monde professionnel, notamment de ses codes et de ses exigences, pour faciliter l'accès des jeunes à leurs futures responsabilités
- Permettre aux jeunes de développer des compétences utiles à leur future insertion professionnelle
- Inscire les actions AJE dans des initiatives à **dimension européenne**, comme le programme ERASMUS, développé par la CCI du Gard auquel AJE Occitanie est associée

METHODE

- Un **mentorat** assuré par plus de 300 mentors expérimentés et formés
- Des actions qui favorisent le travail en **mode projet** ou dans un format **master class** pour immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise
- Des missions coconstruites avec les **entreprises**
- Une sensibilisation des jeunes à l'**entrepreneuriat** et aux défis à relever
- Des actions qui s'appuient sur le vécu, les témoignages, les retours d'expériences et les **mises en situation**, encadrées par des « jurys bienveillants »

Fait marquants
2022

Opération Château Renault avec Radiall

Immersion dans l'entreprise Radiall pour un groupe de représentants de l'Education nationale, parfaite illustration de la relation école-entreprise portée par AJE.

Partenariat AJE et easyJet

Des membres du personnel naviguant de la compagnie easyJet vont à la rencontre de lycéens afin de faire découvrir leur métier et leur parcours.

AJE rejoint la Fabrique du Mentorat

AJE rejoint la seconde promotion de la Fabrique du Mentorat, premier incubateur de mentorat en Europe.

Partenariat AJE, Les Jardins d'Arcadie et La Poste Immobilier

Collégiens et lycéens découvrent les coulisses d'un projet de réhabilitation d'anciens bâtiments de La Poste en résidences seniors « Les Jardins d'Arcadie ». Après Châteauroux et Brest, ce sont au total onze résidences seniors qui devraient voir le jour.

Finale nationale des Challenges AJE 2022

Une opération originale où les jeunes défient les entreprises de leur territoire dans leur domaine d'excellence. Une édition 2022 marquée par l'introduction de **deux nouvelles thématiques** : la transition énergétique et écologique et la gestion des risques.

Projet européen

AJE Occitanie poursuit son engagement dans le projet stratégique ERASMUS+ LEBE (Live European Business Experience), aux côtés de la CCI du Gard.

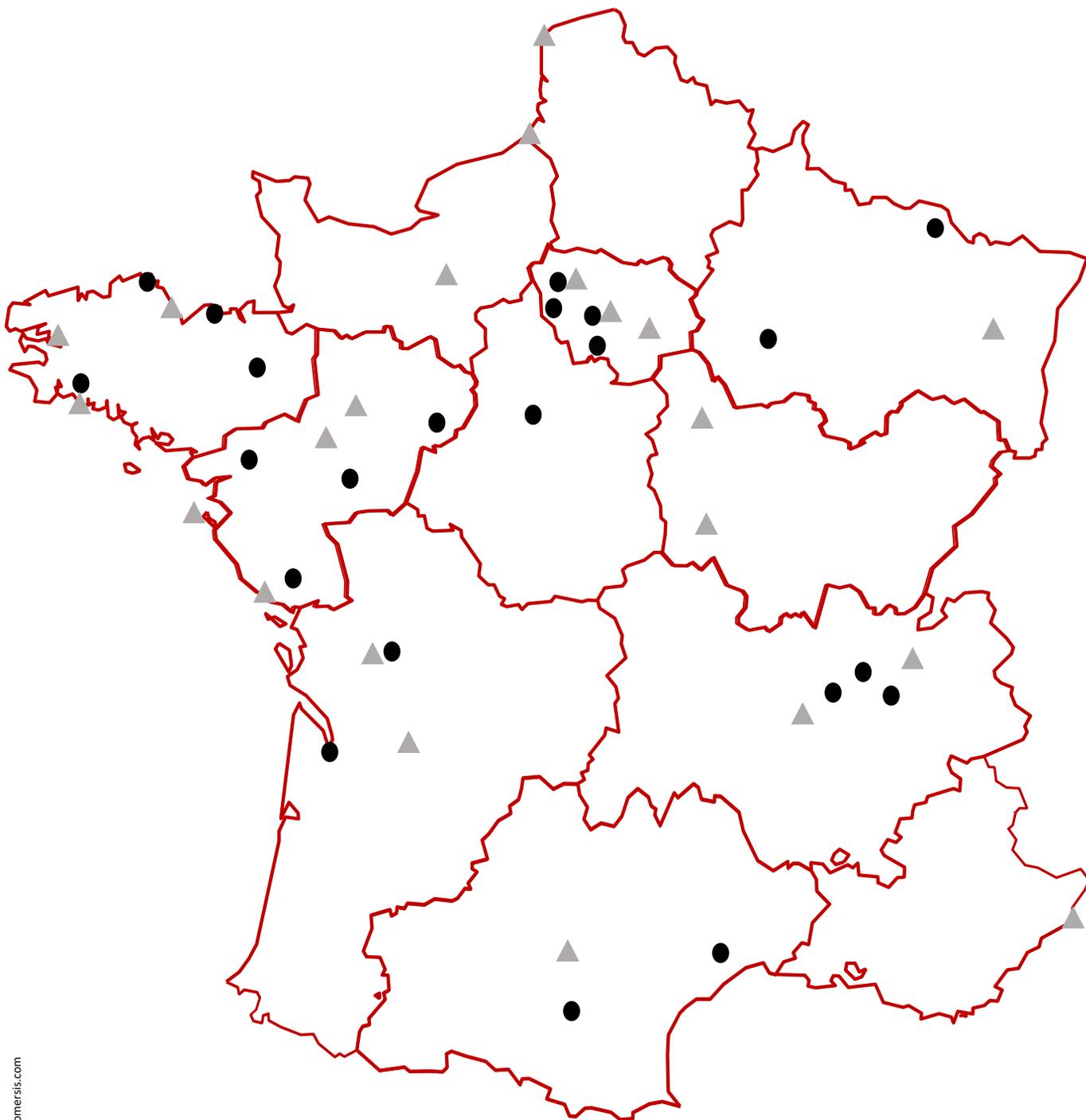
Cap Créa

AJE réaffirme son engagement dans la promotion de l'**entrepreneuriat**, aux côtés des 26 **réseaux partenaires** de **Bpifrance**, avec la signature d'un manifeste dans lequel le **collectif Cap Créa** a pris 5 engagements auprès des pouvoirs publics, des entrepreneurs et des citoyens.

Partenariat Dekra

AJE renouvelle son partenariat avec Dekra Automotive. Objectif : faire découvrir, à travers son action Reporter, les métiers du contrôle technique automobile, à des élèves de Bac Pro et de BTS.

● ● ● Le réseau AJE



● Représentations territoriales

▲ Référents AJE

● ● ● Nos bénévoles témoignent

J'ai toujours souhaité collaborer activement aux projets éducatifs des établissements dans lesquels mes enfants étaient scolarisés, d'abord en adhérant à l'APEL, puis en devenant Responsable EMP (Ecole et Monde Professionnel) pour le département de la Sarthe.

J'ai découvert AJE lors d'une réunion nationale des Responsables EMP.

Rejoindre AJE s'est alors imposé comme une évidence, j'ai tout de suite compris qu'à travers les actions conçues et déployées par AJE je pourrai agir auprès des jeunes, leur permettre de découvrir le monde de l'entreprise et faciliter leur insertion professionnelle.

Entrepreneuse dans l'âme, co-fondatrice de deux entreprises, j'étais prête à relever le défi : créer la représentation territoriale d'AJE pour la Sarthe.

Un défi de chaque jour pour permettre aux jeunes d'être accompagnés, de devenir acteurs de leur projet professionnel, d'être ambitieux et de réaliser leurs rêves.



Odile Ansquer
Présidente
AJE Sarthe



Guillaume de Guitaut
Référent AJE

“

Mon expérience de président du jury des Challenges m'a permis de voir et d'entendre des jeunes capables de construire ensemble un projet solide. En s'écoutant les uns les autres, en réfléchissant ensemble, en s'épaulant, ils découvrent leurs talents respectifs mais, surtout, l'énergie nécessaire pour convaincre. Une belle étape avant d'entrer dans la vie professionnelle.

“

S'engager dans le mentorat, c'est aussi faire de belles rencontres, accompagner des étudiants volontaires et entreprenants, avec beaucoup d'idées de création d'entreprises, le plus souvent tournées vers des services innovants. La seule chose qui leur manque pour passer de l'idée à la réalisation, c'est un dialogue avec des entrepreneurs expérimentés qui ont déjà réussi et/ou échoué.

En devenant mentor, je souhaitais leur faire bénéficier de mon expérience d'entrepreneur et quelle plus grande satisfaction espérer que de voir deux des dix étudiants que j'ai « mentorés » en 2022 lancer leur entreprise, tandis que l'une d'entre eux a décidé de continuer des études ambitieuses, qui lui permettront de créer son entreprise.



Gilles Dougoud
Référent AJE

“



Anne-Lise Robin
Présidente
AJE Maine-et-Loire

Redonner confiance aux jeunes. Leur ouvrir nos entreprises et leur permettre d'entrevoir le champ des possibles immense qu'ils ont devant eux. Impulser l'envie, donner du sens, et favoriser les projets par la rencontre et la mise en réseau. AJE est un acteur qui fait le lien et réunit, au service des jeunes et de leur épanouissement professionnel.

“

Il aurait été dommage d'acquérir, tout au long de ma vie tant personnelle que professionnelle, des expériences et des compétences et ne pas les transmettre. Aussi, c'est avec un immense plaisir que je m'attache, en tant que bénévole AJE, à en faire bénéficier, modestement, les jeunes de collègues, lycées, écoles de commerce de mon territoire, en les accompagnant au sein de leurs établissements vers le monde entrepreneurial.



Patrick Bridier
Président
AJE Charente

Mon principal message envers eux : OSEZ !

« 1 jeune, 1 mentor » : AJE, au cœur de sa mission

Le mentorat est un accompagnement indispensable pour des jeunes qui manquent de confiance en soi, hésitent sur l'orientation à donner à leurs études, éprouvent des difficultés à rédiger un CV ou une lettre de motivation, sont stressés par leur premier entretien de recrutement ou méconnaissent les codes du savoir-être en entreprise.

C'est sur ces objectifs que l'association a positionné son mentorat depuis qu'elle s'est engagée dans le dispositif «1 jeune, 1 mentor ».

Les résultats sont là, avec 1 000 binômes constitués.

Grâce à une communauté de près de 300 mentors, les jeunes ont pu bénéficier de partages d'expériences et d'une écoute adaptée à leurs besoins et attentes. Les profils très variés de ses mentors permettent à AJE de satisfaire à certaines attentes très pointues en termes de métiers.

AJE s'est fixée comme objectif d'accompagner 2 000 mentorés d'ici fin 2023.



Dominique Héron, Président AJE
Michèle Bahin, Référente mentorat AJE

AJE rejoint la Fabrique du Mentorat

Quand le Collectif Mentorat a proposé à AJE de candidater pour rejoindre la seconde promotion de la Fabrique du Mentorat, AJE n'a pas hésité.

La Fabrique du Mentorat, premier incubateur de mentorat en Europe, accompagne le développement des programmes de mentorat des associations membres de la Fabrique.

Une opportunité pour AJE de pouvoir échanger sur ses pratiques avec les 9 autres organisations, intégrées dans la promotion 2022/2023.

La Fabrique du Mentorat permet aux associations membres de bénéficier d'un accompagnement allant de l'amélioration de leur process à la structuration et au déploiement de leur programme « mentorat », afin de coconstruire des plans d'actions pour un mentorat de qualité.



Promotion de l'entrepreneuriat : passer de l'intention au projet

Forte mobilisation à l'occasion de l'Escale AJE d'Orléans – master class dédiée à l'entrepreneuriat – où sept chefs d'entreprise sont venus à la rencontre des jeunes du Pôle supérieur de Saint Paul Bourdon Blanc, afin de témoigner de leur parcours d'entrepreneurs.

Des entrepreneurs qui ont plongé les étudiants dans leur quotidien, partagé leurs succès et les défis majeurs auxquels ils sont confrontés. Une immersion dans les réalités de l'entrepreneuriat, avec des échanges particulièrement riches et des débats appréciés par 84 % des étudiants présents.

Des étudiants qui ont pris conscience des réalités du quotidien d'un chef d'entreprise, des qualités à cultiver pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Des débats qui ont mis en évidence certains prérequis pour être entrepreneur, comme la capacité à prendre des risques, à aimer les challenges, à ne pas s'arrêter sur un échec, à cultiver son réseau...

A l'issue de l'Escale, 62 % des jeunes ont indiqué qu'ils pourraient envisager de créer leur entreprise, une fois leurs études terminées.



62 %



Le 6 octobre 2022, 26 réseaux, partenaires de Bpifrance, dont AJE, se sont regroupés, à l'initiative de Bpifrance pour créer le collectif Cap Créa, avec pour ambition commune de doubler d'ici à 5 ans le nombre de créations d'entreprises pérennes, génératrices de valeur ajoutée et d'emplois.

Fidèle à sa mission, AJE intervient en amont pour sensibiliser les jeunes et leur donner envie de passer de l'intention au projet, comme elle le fait depuis plusieurs années avec ses master class dédiées à l'entrepreneuriat, les Escapes.

Escale AJE, nouvelle étape du programme « Rencontre avec l'entreprise » avec l'Université de Nîmes

AJE a organisé à l'Université de Nîmes, une nouvelle Escale – master class dédiée à l'entrepreneuriat – dans le cadre de l'unité d'enseignement transversale « Rencontre avec l'entreprise ».

Un projet, lancé il y a six ans par AJE Occitanie avec l'Université de Nîmes, qui propose aux étudiants de découvrir le monde de l'entreprise, à travers un programme de trente-cinq heures de formation.

Partager la vision d'une entreprise 4.0

Pour AJE, découvrir les réalités de l'entreprise, ses enjeux, son fonctionnement et sa transformation, ne se conçoit qu'à travers l'immersion, que ce soit pour les jeunes qu'elle accompagne dans le cadre de ses actions ou pour les représentants de l'Education nationale, présents en mars 2022 à l'usine **Radiall** de Château-Renault (Indre-et-Loire). Accueillis par Pierre Gattaz, Président du directoire de Radiall, une quinzaine de membres des inspections générales techniques et professionnelles de l'Education nationale et des services rectoraux et académiques du Centre-Val de Loire sont venus s'immerger dans l'entreprise Radiall, accompagnés par son dirigeant qui a partagé avec eux sa vision de l'entreprise 4.0.

Dès le début de la journée, le tempo était donné : *« vous ne venez pas pour une visite, vous embarquez dans l'univers de Radiall, concepteur et fabricant de solutions d'interconnexion »*.

Le groupe est allé à la rencontre des directeurs des business units avec lesquels ils ont pu échanger sur la place et le rôle d'un manager. Des échanges au cours desquels il a également été question des talents attendus chez les jeunes qui souhaiteraient rejoindre leurs équipes et des soft skills recherchées par les entreprises, en complément des connaissances techniques. Parmi les soft skills évoquées, la responsabilisation des collaborateurs et l'esprit d'entreprise ont été à l'honneur.

La découverte des zones de production a plongé le groupe dans l'univers du 4.0, notamment avec les « cobots » (robots collaboratifs) intégrés aux processus de fabrication. Une automatisation destinée à faciliter le travail des opérateurs pour leur permettre de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Développer l'industrie du futur passe aussi par des réalités humaines et sociales, comme d'avoir à négocier avec les autorités départementales les horaires des transports publics desservant l'usine, une responsabilité qui incombe à Marlène Gallais, Directrice du site.

Cette immersion au cœur de l'entreprise Radiall est une parfaite illustration de la relation école-entreprise portée par AJE Nouvelle-Aquitaine qui n'a pas hésité à se projeter hors de sa zone habituelle d'intervention pour assurer le succès de cette opération.



Découverte d'une gestion de projet complexe pour des collégiens et lycéens du pays de Brest

Dans le cadre de ses actions « Reporters » l'Association Jeunesse et Entreprises a mis en place un partenariat avec Les Jardins d'Arcadie et La Poste Immobilier. Un programme qui vise à transformer d'anciens bâtiments de La Poste en résidences seniors « Les Jardins d'Arcadie ».

A travers un parcours immersif, qui s'étale sur plusieurs années, les jeunes et les enseignants découvrent ensemble un projet complexe et les interactions entre les différents corps de métiers qui interviennent tout au long du projet.

A Brest, 50 élèves de cinquième du collège Anna Marly et d'une première bac pro du lycée de La Croix Rouge La Salle sont ainsi partis à la découverte de l'un de ces chantiers.

Les élèves de ces établissements du pays de Brest vont ainsi pouvoir découvrir les différentes phases du projet - déconstruction, construction et commercialisation.

Une opération qui participe également à la découverte du monde de l'entreprise et apporte aux jeunes un éclairage sur les métiers du bâtiment en vue de leur orientation et de leur projet professionnel.



easyJet fait escale au lycée Talensac de Nantes

Une escale pour le moins insolite pour cinq membres du personnel naviguant de la compagnie easyJet venus à la rencontre des élèves du lycée de Talensac de Nantes faire découvrir leur métier et leur parcours.

Un programme à l'initiative de la compagnie aérienne et de Jeunesse et Entreprises.

L'occasion d'amener les lycéennes à changer leur regard sur certains métiers, comme celui de pilote de ligne, traditionnellement réservés aux hommes.

Une après-midi nourrie par de nombreux témoignages et échanges, qui ont particulièrement intéressé les lycéens et lycéennes et qui auront, sans aucun doute, suscité quelques vocations !

Des moments importants pour les jeunes qui leur permettent de se projeter dans un métier et participent à la construction de leur projet professionnel.

LIGNE NANTES

LYCEE TALENSAC

easyJet

Opération FIRST, pour changer de regard sur les filières scientifiques et technologiques

Jeunesse et Entreprises, partenaire de la seconde édition de FIRST, a une nouvelle fois mobilisé ses clubs sur l'ensemble du territoire pour sensibiliser des collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques. FIRST (Femmes & Ingénieurs – Réussir en Sciences et Technologies), une opération, soutenue par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, à l'initiative de l'Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles (UPSTI), destinée à lever les freins, combattre les stéréotypes, progresser vers la mixité des filières scientifiques et technologiques et révéler les talents qui s'ignorent.

Une journée avec deux temps forts, une première partie en plénière où des femmes ingénieures, techniciennes sont venues témoigner de leur parcours, puis dans un second temps des échanges autour de tables rondes. Les collégiennes et lycéennes ont particulièrement apprécié la diversité des parcours et des métiers des intervenantes, ainsi que leur qualité d'écoute.



Finale nationale des Challenges AJE 2022 La transition énergétique et écologique à l'honneur

Les Challenges AJE, une expérience originale qui vise à développer le potentiel d'étudiants post-bac à qui AJE propose de défier une entreprise de leur territoire, dans son domaine d'excellence.

Pour s'adapter aux enjeux actuels des entreprises, l'édition 2022 des Challenges AJE a été marquée par l'introduction de deux nouvelles thématiques : la transition énergétique et écologique et la gestion des risques.

La transition énergétique et écologique aura été le thème majeur de cette nouvelle édition des Challenges AJE où plus de la moitié des entreprises engagées dans l'opération ont démontré qu'elles s'étaient hissées au plus haut niveau dans ce domaine.

La confirmation, s'il en était besoin, que la transition énergétique et écologique, élément fondamental de la RSE, est bien aujourd'hui un enjeu prioritaire pour les entreprises.

Un thème auquel les jeunes portent une attention particulière en cherchant de plus en plus souvent à aligner leur future vie professionnelle sur leurs convictions, que ce soit dans l'entreprise ou en tant qu'entrepreneurs.



PARTENARIAT

Le contrôle technique est un secteur qui doit faire face à de nombreux défis - évolutions techniques des véhicules, technologies embarquées et réglementation - ce qui l'oblige à s'adapter en permanence, voire à se réinventer.

Le partenariat DEKRA/AJE vise à faire découvrir - à des élèves de première et de terminale de la filière « Bac pro maintenance des véhicules option A voitures particulières ou option B véhicules de transport routier » - les métiers du contrôle technique, à travers l'entreprise Dekra.

Un partenariat qui s'appuie sur l'opération Reporter AJE, avec une première étape, où des représentants de l'entreprise DEKRA viennent en classe présenter leur entreprise et ses métiers, complétée par une seconde étape où les jeunes découvrent l'entreprise de l'intérieur et sont plongés dans la réalité du monde professionnel.

Le contrôle technique est un secteur qui offre de belles opportunités, mais qui peine à recruter, par méconnaissance de ses métiers et des perspectives de carrières.

Une découverte de l'entreprise et de ses métiers qui permet de lever les freins, combattre les stéréotypes, notamment chez les jeunes filles qui pourraient s'orienter vers ces métiers qui ne demandent qu'à se féminiser !

AJE Champagne-Ardenne et Lorraine

Soutenue par la région, AJE a engagé tout une série d'actions Reporter en Grand-Est.

Une formule destinée aux collégiens et lycéens qui se déroule en deux étapes avec dans un premier temps, en classe, la présentation d'une entreprise, de son histoire, de ses métiers et de son fonctionnement par un représentant d'une entreprise locale.

Dans un second temps, les jeunes sont immergés dans l'entreprise avec pour mission de faire un reportage dans lequel ils restituent leurs observations et analyses. Leur reportage est ensuite évalué par un jury local.

A cette occasion AJE a mobilisé des établissements d'enseignement et des entreprises des Ardennes, de la Marne et de la Moselle.

Une action essentielle dans la construction du projet d'orientation des jeunes, comme en témoigne M. François Millard-Rannou, Principal du collège Joliot-Curie de Reims.

« Ce partenariat permet aux jeunes de découvrir un panel de métiers qu'ils ne connaîtraient pas - surtout les jeunes des quartiers défavorisés - et de se créer du réseau. Cette année nous avons trois jeunes qui ont été pris en stage par l'hôtel Mercure Champagne et qui sans le partenariat n'auraient jamais osé se présenter »



M. François Millard-Rannou,
Principal du collège Joliot-Curie de Reims

PARRAIN'AJE

AJE Auvergne

AJE Auvergne a lancé un dispositif nommé Parrain'AJE afin d'accompagner une promotion d'étudiants du lycée Sidoine Apollinaire de Clermont-Ferrand, pendant deux ans.

L'opération coconstruite avec l'établissement a pour vocation de leur faire découvrir le monde de l'entreprise, pour faciliter leur insertion professionnelle. Une cinquantaine d'étudiants en BTS SAM (Support Assistant Manager) seront ainsi accompagnés dans la construction de leur projet professionnel. Ils bénéficieront d'ateliers hebdomadaires dédiés à la rédaction de CV et lettres de motivation, au savoir-être en entreprise, à l'expression orale et à l'argumentation, dans la perspective de leurs futurs stages.

Un accompagnement collectif pourra être complété par du mentorat individuel dans le cadre du dispositif « 1 jeune, 1 mentor ».

PROJET EUROPEEN AJE Occitanie

AJE Occitanie poursuit son engagement dans le projet stratégique ERASMUS+ LEBE (Live European Business Experience), aux côtés de la CCI du Gard.

Une initiative qui a permis en 2022 à 60 lycéens et leurs professeurs de vivre une expérience professionnelle européenne en étant immergés pendant 5 jours, dans une entreprise implantée dans l'un des 5 pays partenaires du projet (Belgique, Norvège, Suède, Espagne et France).

Une opportunité pour les étudiants de découvrir, le fonctionnement, la culture, les enjeux et les compétences attendues par les entreprises engagées dans le projet comme le FabLab de Nîmes, Thermo Fisher, Newtec Scientific et 5 autres entreprises nîmoises.

Une initiative pour aider les jeunes à décrypter leur environnement économique et financier

Depuis 2019, la Banque de France et le club AJE Charente organisent conjointement des ateliers pour promouvoir l'éducation financière auprès des jeunes.

L'occasion d'aborder de nombreuses thématiques, comme les différentes missions d'une banque centrale, les services qu'elle fournit à l'économie, son périmètre d'action ; sans oublier la conjoncture, la monnaie et les moyens de paiement – des espèces à la cryptomonnaie – et les métiers de la banque.

Une information complétée par un focus sur la région Nouvelle-Aquitaine qui permettra sans nul doute aux étudiants de mieux appréhender l'environnement économique dans lequel les entreprises opèrent et notamment celles de leur territoire.



SOLIDARITÉ ●

Fidèle à ses valeurs et à sa mission, AJE Occitanie s'est associée au collège Saint Stanislas de Nîmes, qui accueillait de jeunes ukrainiens à l'occasion des vacances scolaires, afin de leur faire découvrir la région de l'Uzège, à travers ses entreprises et son patrimoine.

Une parenthèse dans le quotidien de ces 57 jeunes Ukrainiens, âgés de 9 à 17 ans, qui ont pu découvrir l'entreprise HARIBO, implantée à Uzès, ainsi que son musée du bonbon.

Une journée qui s'est poursuivie dans un lieu emblématique du département, sur le site du Pont du Gard.



Un programme d'actions autour de 5 priorités

1

Labellisation de l'offre mentorat AJE

2

Lancement d'une nouvelle formule des hackathons AJE, afin de continuer à proposer des actions ciblées et cohérentes qui répondent aux attentes des jeunes et des entreprises

3

Une communauté des référents AJE renforcée

4

Poursuite des actions en faveur de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, développement d'une offre sur mesure

5

Généraliser la formation des bénévoles et des mentors AJE

Et pour atteindre cet objectif ●

- ▶ Améliorer le processus « Mentorat AJE », notamment dans la gestion et l'analyse des données, avec le développement d'un outil informatique dédié
- ▶ Mettre en place une dizaine d'opérations Hackathons test, selon la nouvelle formule, pour nourrir les orientations des futures actions AJE
- ▶ Lancer des campagnes de recrutement de nouveaux bénévoles
- ▶ Coconstruire avec les établissements une offre avec une approche innovante et sur mesure

● ● ● Quand AJE fait ses comptes

Fin 2022, les comptes de Jeunesse et Entreprises affichent un résultat positif, avec des produits d'exploitation quasi stables par rapport à 2021.

Le budget de charges reste maîtrisé, avec une baisse de 3,8 %, même si les charges externes ont sensiblement progressé en raison d'un investissement dans un système de gestion des données du mentorat – critère essentiel à la labellisation future des associations engagées dans le dispositif « 1 jeune, 1 mentor » - et à l'augmentation des frais liés à l'animation du réseau (+ 15,70 % sur le poste achats et charges extérieures).

Compte de résultats (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2022	2021	VARIATIONS
Soutiens financiers	309 122,00	325 800,00	- 16 678,00
Subventions d'exploitation	183 200,00	143 522,49	39 677,51
Taxe d'apprentissage	82 220,05	93 084,15	- 10 864,10
Autres produits gestion	3 545,35	19 679,68	-16 134,33
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	578 087,40	582 086,32	- 3 998,92

CHARGES D'EXPLOITATION	2022	2021	VARIATIONS
Achat et charges externes	312 608,09	263 498,32	49 109,77
Impôts, taxes et versements assimilés	6 887,20	8 949,45	- 2 062,25
Salaires et charges	243 273,60	309 194,51	- 65 920,91
Dotations aux amortissements, provisions	3 139,14	6 333,22	- 3 194,08
Autres charges	182,40	235,20	- 52,80
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	566 090,43	588 210,70	- 22 120,27
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	11 996,97	- 6 124,38	18 231,35
RÉSULTAT GÉNÉRAL	2 732,69	- 5 378,36	8 111,05

Budget prévisionnel 2023

Total produits 625 000 €

Soutiens financiers	270 000 €
Taxe d'apprentissage	90 000 €
Subventions	265 000 €

Total charges 625 000 €

Actions AJE	345 000 €
Entretien Maintenance Sous-traitance	219 000 €
Administration / Gestion	61 000 €

● ● ● Ils nous font confiance



Crédit photo: iStock/ Comersis

Une question



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES
4, rue Léo Delibes – 75116 Paris
☎ 01 47 55 08 40
✉ aie@jeunesse-entreprises.com
www.jeunesse-entreprises.fr