



Rapport annuel 2021

Créée en 1986
Reconnue d'utilité publique

SOMMAIRE

3

Le mot du président

4

Identité

5

Chiffres clés

6

Les fondamentaux

7

Faits marquants 2021

8/9

Organisation

10

Prospective

11/12

Une connaissance appliquée du monde de l'entreprise,
adaptée à chaque niveau

13

Focus nouveautés 2021

14

Entrepreneuriat

15/16

Avec nos partenaires

17

Et pour 2022

18

Nos bénévoles témoignent

19

Quand AJE fait ses comptes

20

Ils nous font confiance



Le mot du président

2021 aura été une année difficile pour tous.

Les visioconférences ont assuré la continuité des activités mais elles ont aussi distendu les relations de proximité.

En même temps, les incertitudes économiques ont obscurci les perspectives du marché du travail, créé des frilosités dans les offres de stages et d'alternance et semé des doutes chez les jeunes pour leur orientation.

Jeunesse et Entreprises a su faire face avec succès à cette situation en remobilisant ses valeurs profondes et en innovant dans ses méthodes, pour les adapter aux attentes de ses parties prenantes. L'association a été résiliente parce qu'elle a été réactive : par exemple, en juin 2021, un mois a suffi pour répondre à l'appel à projet « 1 jeune, 1 mentor », obtenir la qualification attribuée par les pouvoirs publics, prévenir les établissements d'enseignement et de formation et constituer un collectif de mentors formés et opérationnels qui ont pris en charge des dizaines de jeunes dès la rentrée scolaire.

A travers le mentorat, AJE est revenue à sa vocation initiale : accompagner les jeunes vers le monde de l'entreprise le plus efficacement possible.

AJE restera sur ce créneau et poursuivra sa mission d'« association mentorante ».

Tout ceci nécessite bien évidemment une adaptation des méthodes et des structures : en 2021, la transition a été engagée grâce à des actions qui mettent désormais les jeunes en responsabilité et les obligent à découvrir activement le monde de l'entreprise.

En parallèle, l'ancrage territorial de l'association a été complété par des personnes-ressources qui interviennent là où le besoin d'actions urgentes, dans les QPV et les zones rurales notamment, se fait sentir.

Ainsi AJE dispose désormais d'intervenants mobiles et mobilisables sur l'ensemble du territoire, prêts à accompagner les jeunes dans leur découverte de la vie professionnelle dans des actions menées conjointement avec ses entreprises partenaires.

Un grand merci à tous ceux qui se sont engagés dans ce tournant de l'association, à tous les nouveaux bénévoles qui ont rejoint AJE en 2021 et à tous nos partenaires dont nous souhaitons continuer à mériter la confiance.

Dominique Héron

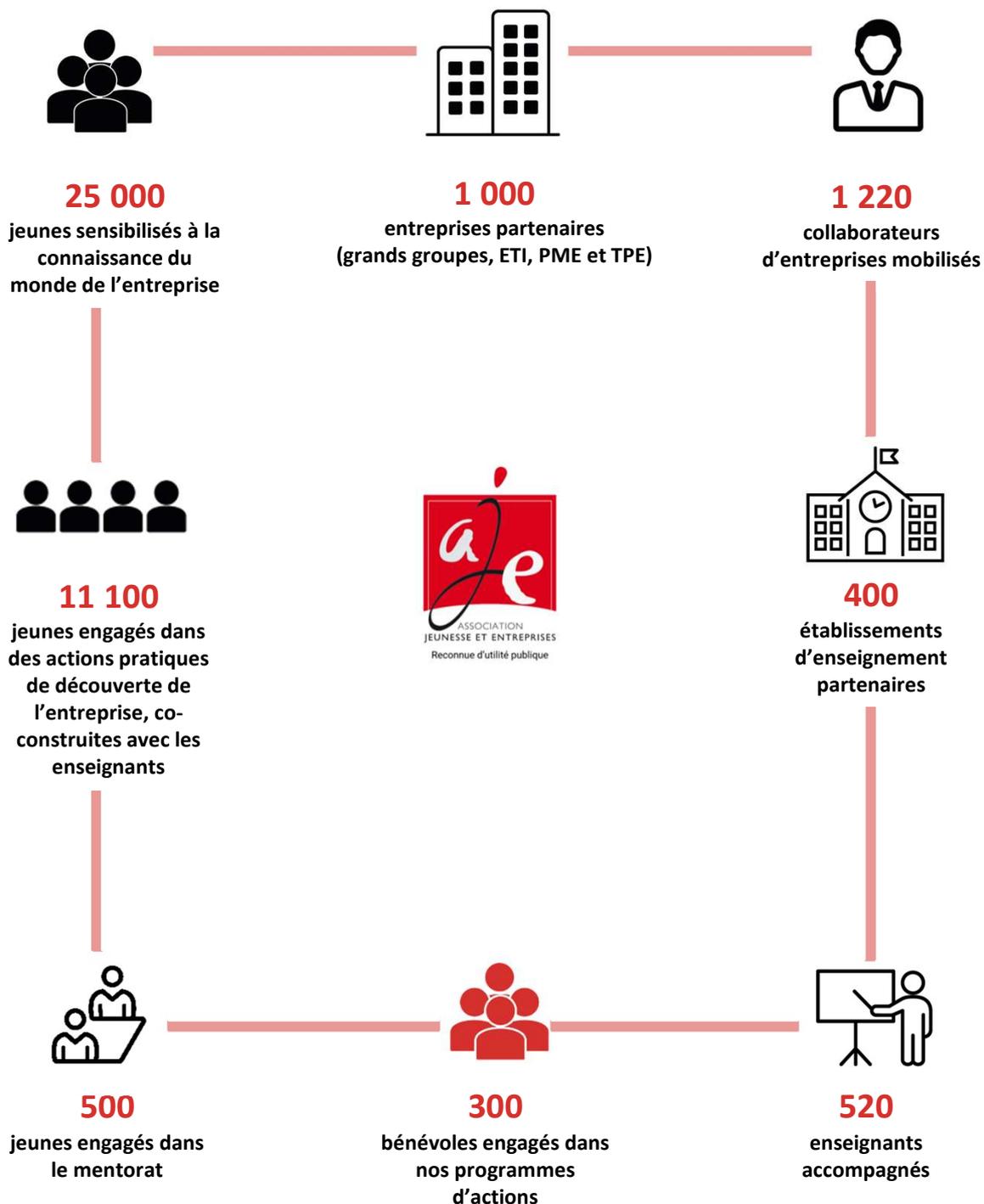
AJE, une association qui intervient dans le champ de l'insertion professionnelle des jeunes

Fondée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens concrets entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation. AJE conçoit des actions innovantes, véritables leviers pour l'intégration professionnelle des jeunes.

AJE collabore avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse dans le cadre d'une convention de coopération.

AJE apporte aux jeunes un éclairage qui les aide dans leur réflexion et leur permet de devenir acteurs de leurs projets professionnels, à travers des actions, déployées sur l'ensemble du territoire, qui tendent à les mettre en situation, à les immerger dans le monde professionnel.

● ● ● Chiffres clés



VALEURS

- **Engagement** : chaque jour nos bénévoles s'impliquent dans nos programmes d'actions pour apporter aux jeunes une expérience dont ils sauront tirer parti
- **Un réseau** : pour déployer ses actions, AJE s'appuie sur son réseau, avec un maillage national et un fort ancrage territorial, pour construire de vraies relations de proximité
- **Responsabilisation** : des opérations qui visent à responsabiliser les jeunes, en favorisant le travail en mode projet, en leur confiant des missions qui leur permettent d'enrichir leur connaissance du monde professionnel, à travers l'expérimentation
- **Partage d'expériences** : des actions qui s'appuient sur le vécu, le partage d'expériences de dirigeants, de mentors, de femmes engagées dans des carrières scientifiques et technologiques, d'entreprises expertes dans un domaine d'activité...
- **Efficience** : des programmes co-construits avec les entreprises pour répondre aux attentes de nos parties prenantes. Une anticipation des nouvelles tendances, tant en matière d'organisation que de management, grâce à notre initiative « Hackathons », pour une adaptation en continu de nos opérations

MISSION

- Renforcer la confiance en soi des jeunes, les immerger dans le monde professionnel, leur permettre de découvrir et d'appréhender, par eux-mêmes, les **réalités de l'entreprise**, ses enjeux, sa transformation et son fonctionnement
- Intervenir aux différentes étapes de l'**orientation** et des premiers contacts professionnels : collégiens – lycéens – étudiants
- Organiser une **connaissance appliquée** du monde professionnel, notamment de ses codes et de ses exigences, pour faciliter l'accès des jeunes à leurs futures responsabilités
- Permettre aux jeunes de développer des compétences utiles à leur future insertion professionnelle
- Inscrire les actions AJE dans des initiatives à **dimension européenne**, comme le programme ERASMUS, développé par la CCI du Gard auquel AJE Occitanie est associée ou STE(A)M dans lequel les clubs bretons AJE sont engagés

METHODE

- Un **mentorat** assuré par plus de 200 mentors expérimentés et formés
- Des actions qui favorisent le travail en **mode projet** ou dans un format **master class** pour immerger les jeunes dans les réalités de l'entreprise
- Des missions co-construites avec les **entreprises**
- Une sensibilisation des jeunes à l'**entrepreneuriat** et aux défis à relever
- Des actions qui s'appuient sur le vécu, les témoignages, les retours d'expériences et les **mises en situation**, encadrées par des « jurys bienveillants »

**Fait marquants
2021**

- Janvier -

Partage d'expériences avec des équipes du groupe TOTAL

Des collaborateurs du groupe Total viennent à la rencontre des jeunes de plusieurs établissements d'enseignement pour partager leur expérience autour de trois thèmes : les soft skills, la préparation au concours des Challenges AJE et la cybersécurité.

- Février -

Première édition de FIRST (Femmes & Ingénieures – Réussir en Sciences et Technologies)

AJE s'associe avec l'UPSTI (Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles) pour organiser la toute première édition de FIRST, un événement qui donne la parole aux femmes ingénieures et techniciennes.

- Avril -

Lancement du 3^{ème} volet des Hackathons AJE.

Une enquête annuelle d'AJE qui participe à l'orientation de ses futurs programmes d'actions, en intégrant les attentes de ses parties prenantes.

- Mai -

AJE lauréate du dispositif « 1 jeune, 1 mentor ».

Jeunesse et Entreprises, fidèle à sa vocation depuis plus de 35 ans, intègre le dispositif « 1 jeune, 1 mentor » pour y apporter une vraie valeur ajoutée, en misant sur la qualité de l'accompagnement, avec un objectif de 500 jeunes mentorés au 31 décembre 2021.

- Juin -

easyJet, nouveau partenaire AJE

AJE engage une nouvelle collaboration avec easyJet, avec pour objectif de promouvoir les métiers de l'aérien. Une initiative qui s'inscrit dans le cadre du parcours Avenir, pour permettre aux jeunes d'avoir une meilleure connaissance de la diversité des métiers et des formations.

- Octobre -

Renouvellement de l'accord-cadre avec le ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports

Signature d'une convention de coopération à l'occasion de la première université Ecole-Entreprise. Fruit d'une longue collaboration avec le monde enseignant, cet accord légitime le rôle de l'association.

- Novembre -

AJE, présente à Cap Créa, le grand rassemblement des professionnels de la création, au service des entrepreneurs

29 réseaux associatifs mobilisés à cette occasion pour accompagner les jeunes dans une démarche entrepreneuriale, en raisonnant sur la complémentarité des réseaux associatifs, plutôt que sur leur concurrence.

- Décembre -

Evolution du programme Escale

Initialement centré sur l'entrepreneuriat, le programme ESCALE AJE élargit son ambition et se met encore plus à la disposition des jeunes, en leur permettant de rencontrer des entrepreneurs, qui les plongent dans leur quotidien, partagent leurs succès et leurs enjeux, et les incitent à être entrepreneurs.

● ● ● Organisation

Une tête de réseau qui est en charge de l'ingénierie de projet, des relations partenariales et du respect des engagements pris

Un maillage territorial, avec des clubs implantés dans 8 régions, et près de 300 bénévoles qui déploient la stratégie nationale, en tenant compte des spécificités locales

Des personnes ressources mobiles et mobilisables, pour un management de projets agile qui favorise l'intelligence collective.

Bretagne

AJE 22 – Côtes-d'Armor

Président : Gilbert JAFFRELOT

AJE 29 - Finistère

Président : Paul PUECH

AJE 35 - Pays de Saint-Malo

Coprésidents : Patrick LE GUEN
Jean-Luc FAVRE

Grand-Est

AJE 51 – Champagne-Ardenne

Président : Bernard Malapel

AJE 57 - Lorraine

Président : Alain LETULLIER

Pays de la Loire

AJE 44 – Loire-Atlantique

Présidente : Nathalie JACQ-RICHARD

AJE 49 – Maine-et-Loire

Présidente : Anne-Lise ROBIN

AJE 72 – Sarthe

Présidente : Odile ANSQUER

AJE 85 – Vendée

Président : Jean-Christophe SIMON

Centre-Val de Loire

AJE 45 – Centre-Val de Loire

Délégué : Fabrice Echard

Auvergne-Rhône-Alpes

AJE 38 - Vienne-Isère

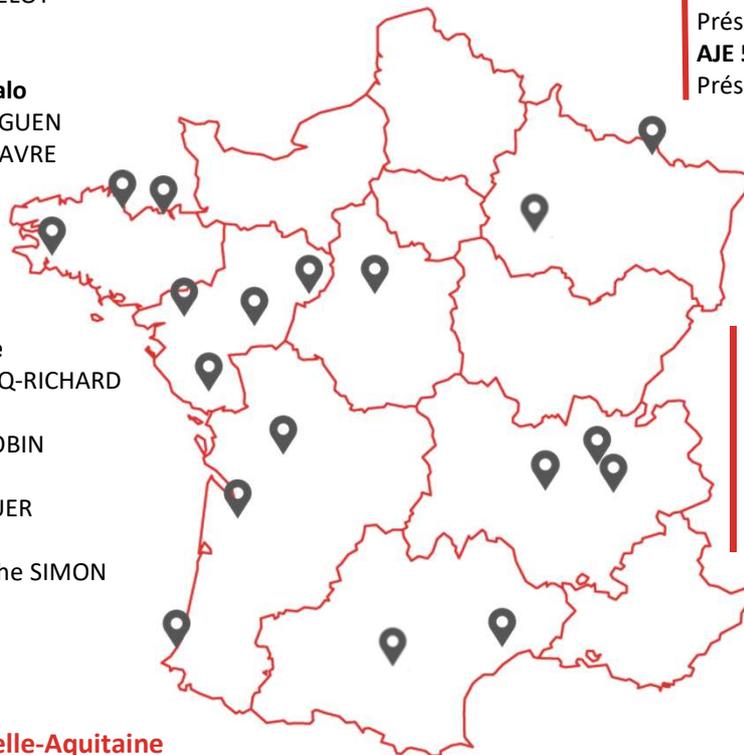
Délégué : Jean-Roger REGNIER

AJE 63 - Auvergne

Délégué : Francis MINET

AJE 69 - Lyon-Rhône

Président : Jean-Roger REGNIER



Nouvelle-Aquitaine

AJE 16 - Charente

Président : Patrick BRIDIER

AJE 33 - Nouvelle-Aquitaine

Président : Didier DESAGE

AJE 64 - Pays-Basque

Déléguée : Myriam DOREL

Occitanie

AJE 30 – Occitanie Est

Président : Pierre HENIN

AJE 30 – Occitanie Ouest

Président : Bruno D'ARCIMOLÉS



Ile-de-France

AJE 75 - Paris

Président : Dominique HERON

AJE 78 - Yvelines

Président : Bruno BOUNIOL

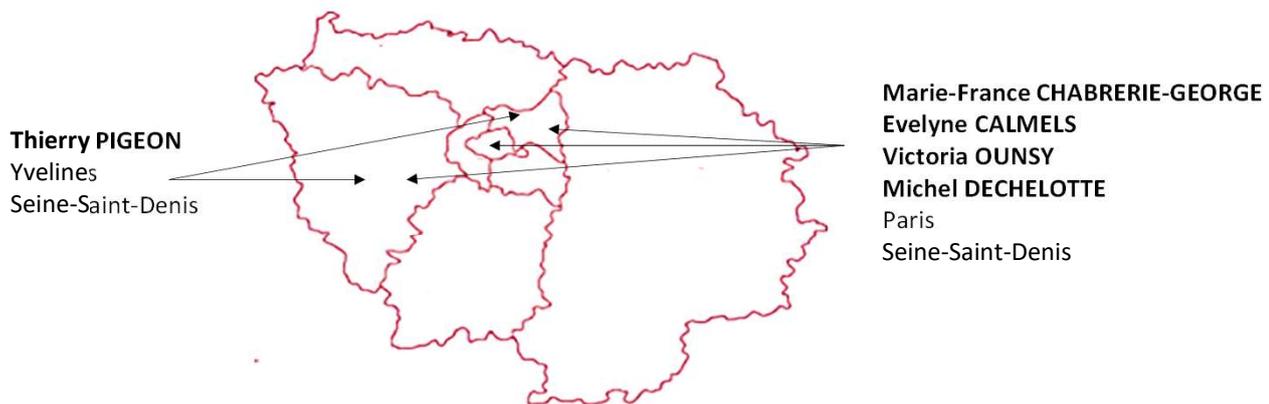
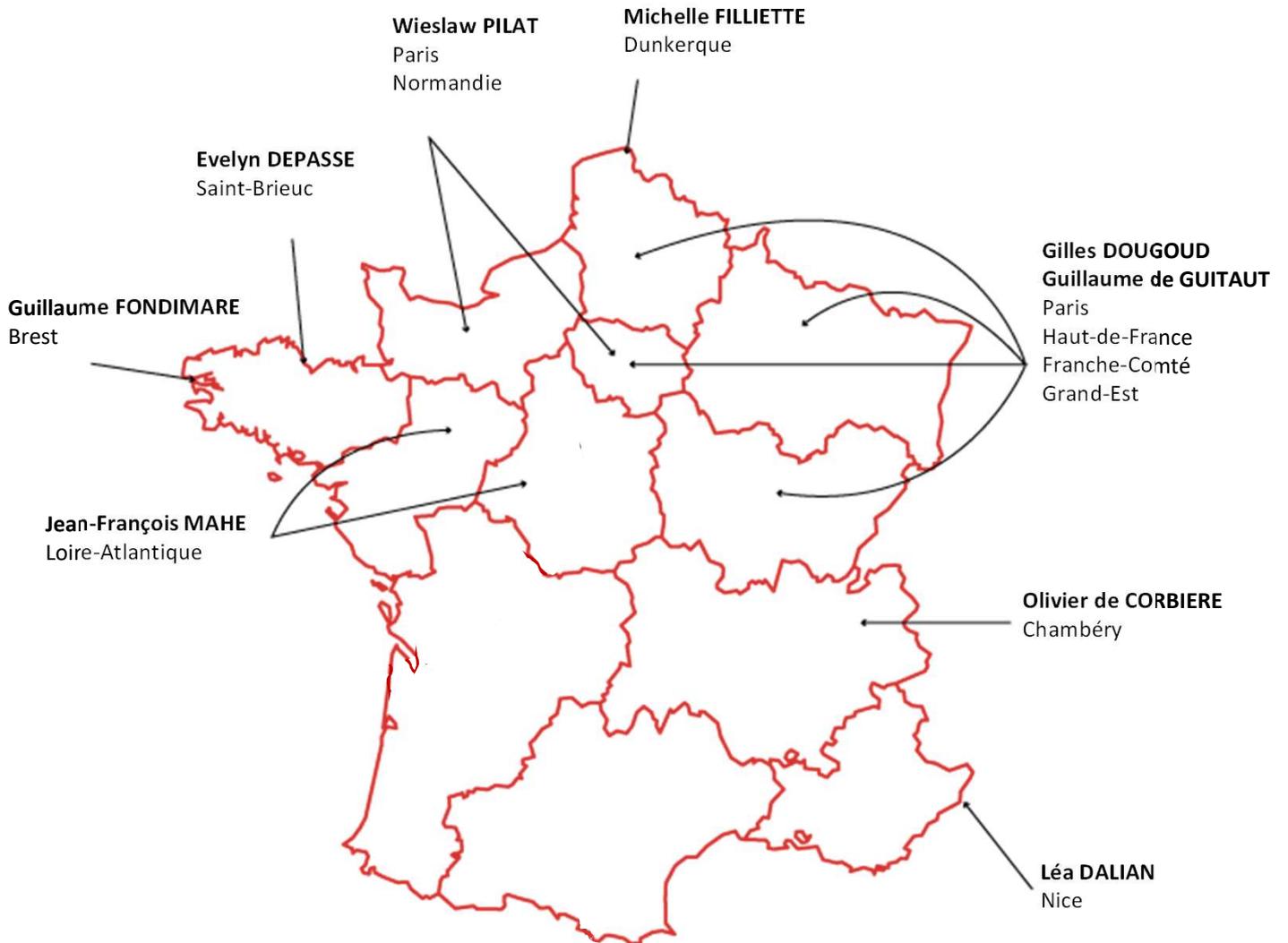
AJE 91 - Essonne

Président : Henri DEMONCEAUX

AJE 95 - Val-d'Oise

Président : Xavier DEFLANDRE

● ● ● Organisation



Commission armées-jeunesse

Depuis sa création, Jeunesse et Entreprises conduit une activité de réflexion collective qui lui permet d'identifier les nouvelles tendances, d'anticiper les attentes de ses parties prenantes et de faire évoluer ses programmes d'actions en conséquence.

C'est donc tout naturellement qu'en 2018, AJE a intégré l'un des groupes de travail de la Commission armées-jeunesse (CAJ), lieu d'échange et de réflexion qui fonctionne comme un incubateur d'idées, autour de thèmes d'actualité liés à la jeunesse.

En 2021, la CAJ a mis en place de nouveaux groupes de travail à Bordeaux, Brest et Lyon ; et là encore le réseau AJE a répondu présent et trois nouveaux correspondants AJE sont venus rejoindre les groupes dans chacune de ces régions.

Les groupes travaillent autour de thème d'actualité très variés, comme la valorisation d'une expérience militaire jeunesse vers la vie active, le sens de l'engagement jeune post covid, les jeunes en décrochage, les compétences en entreprises, le SNU....

Zoom Nouvelle-Aquitaine

Grâce à sa connaissance des jeunes et de leurs attentes, le club AJE Nouvelle Aquitaine participe depuis 2021 aux réflexions conduites par les comités régionaux de la Commission Armée Jeunesse.

AJE a en effet toute légitimité pour apporter son expertise sur les thèmes débattus dans le cadre de ces comités régionaux, comme « *Comment améliorer l'offre de stage au sein du ministère des Armées* ». Une problématique bien connue d'AJE qui propose

aujourd'hui dans son programme d'actions, le stage à mission, une formule conçue par AJE pour dynamiser le stage des collégiens et en faire une opportunité de découverte active de l'entreprise.

Une contribution qui a permis à AJE Nouvelle-Aquitaine de se positionner comme un acteur engagé dans l'insertion professionnelle des jeunes, auprès des plus hautes instances de l'armée et de reconduire sa participation pour 2022.

AJE poursuit ses Hackathons, avec une nouvelle formule en perspective

La pandémie sanitaire n'aura pas empêché AJE de mener à son terme la trilogie des Hackathons. Connaître la vision des jeunes sur l'entreprise, recueillir les points de vue des entreprises sur les jeunes qu'ils accueillent en stage et en alternance ou qu'ils recrutent, mesurer la perception des enseignants sur le monde évolutif de l'entreprise, découvrir les stéréotypes et les préjugés, ce sont bien des démarches indispensables pour une association dont la mission est de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes.

Bousculée par le contexte sanitaire, la phase 2021 des Hackathons destinée à donner la parole au monde enseignant s'est faite essentiellement à travers un questionnaire et une plateforme en ligne qui ont permis à plus de 800 points de vue de s'exprimer en soulevant des questions très pertinentes : la valeur ajoutée du travail en mode projet plébiscité par 84 % des participants, l'importance d'une éducation de la

« tête et de la main », la priorité donnée par les jeunes au degré d'autonomie et à la considération pour bâtir leur projet professionnel et faire leurs choix d'orientation.

Les Hackathons du futur pour AJE seront inclusifs : ils réuniront ensemble les jeunes, leurs enseignants et les entreprises pour continuer à « parler vrai » autour d'une vision non stéréotypée de l'entreprise. Plus que jamais, AJE saura à l'issue de ces Hackathons orienter ses programmes vers une connaissance pratique du monde de l'entreprise répondant pleinement aux interrogations des jeunes, aux messages que les entreprises souhaitent leur faire passer et à l'accompagnement que leurs enseignants peuvent apporter. Ils porteront sur les enjeux les plus actuels : l'entreprise à l'heure du télétravail, le poids croissant des conformités, le défi de l'empreinte carbone des activités, etc..



Une connaissance appliquée du monde de l'entreprise, adaptée à chaque niveau

Collèges et lycées

Un nouveau concept : le stage à mission

Il apparaît dans la convention de coopération renouvelée avec le Ministre de l'Éducation nationale, signée en octobre 2021, à Poitiers.

AJE a répondu à une attente du monde éducatif désireux de profiter du stage des collégiens de troisième pour faire de cette brève période de 5 jours une vraie prise de contact avec l'entreprise.

AJE a proposé de systématiser le principe de la mission qui mobilise l'attention du jeune sur un objectif précis, l'oblige à observer, à interroger et enfin, à expliquer ce qu'il a constaté.

Un thème de mission simple choisi par l'entreprise d'accueil selon son secteur d'activité et ses enjeux : la gestion des déchets sur son site, ses relations avec ses clients, etc.

Une démarche dynamique prévue pour se déployer aux périodes de stage de novembre à mars de chaque année scolaire.

AJE, force de proposition, suggère que le stage à mission devienne un critère supplémentaire dans la procédure Affelnet pour l'affectation en lycée.

Confiance en soi

Le club AJE de Paris organise régulièrement des ateliers « Arbre de vie », dans les lycées.

Un exercice qui ouvre le champ des possibles, en faisant émerger les compétences des jeunes et leurs ressources, qui les éclaire dans leur choix d'orientation et participe à la définition de leur projet professionnel.

Un atout non négligeable pour permettre aux lycéens d'être mieux préparés au moment de constituer leur dossier et de formuler leurs vœux sur Parcoursup.

Un atelier qui peut être complété, pour les élèves qui le souhaitent par le dispositif AJE

« 1 jeune, 1 mentor », pour un accompagnement personnalisé.

FIRST

Femmes & Ingénieures

Réussir en Sciences et Technologies

AJE s'est associée à UPSTI (Union des Professeurs de Sciences et Techniques Industrielles) pour la première édition de FIRST.

Une opération destinée à sensibiliser les collégiennes et lycéennes aux carrières scientifiques et technologiques.

Sur l'ensemble du territoire, des femmes ingénieures ou techniciennes sont venues informer, témoigner, partager leur expérience, leur passion pour leur métier.

Une journée pour lever les freins, combattre les stéréotypes, progresser vers la mixité des filières scientifiques et technologiques et révéler les talents qui s'ignorent, pour que l'industrie de demain se construise aussi au féminin !





Une connaissance appliquée du monde de l'entreprise, adaptée à chaque niveau

Bac +

Les Challenges AJE, le seul concours où des jeunes défient les entreprises !

Une opération originale où des jeunes défient des entreprises de leur territoire dans leur domaine d'excellence.

Le défi, pour les jeunes est de valoriser l'entreprise choisie, à travers une thématique en lien avec les enjeux actuels des entreprises.

Il leur faut convaincre un jury de professionnels que l'entreprise est un leader dans le domaine choisi, en bâtissant un argumentaire écrit pour la sélection régionale, puis oral lors de la finale.

Un dispositif qui s'appuie également sur le mentorat, pour la préparation du pitch des équipes sélectionnées pour la finale.

Malgré le contexte sanitaire, la finale des Challenges AJE 2021 a été maintenue, dans un format digital, en « présence » d'un jury composé de BPI France, La Banque Postale, Maury Imprimeur et Total.

L'entreprise lauréate de cette 16^{ème} édition est SFEL, présentée par l'IUT GEA de POITIERS (86). La seconde place a été attribuée à SAMES KREMLIN, présentée par l'IUT 2 de Grenoble (38). La troisième place est revenue à I.B.O., présentée par l'Institution Sainte-Allyre de Clermont-Ferrand (63).



« Rencontre avec l'entreprise », 6^{ème} édition

En 2021, AJE Occitanie a proposé, pour la sixième année consécutive, à des étudiants de découvrir le monde professionnel, à travers un programme inédit « Rencontre avec l'entreprise ».

Une opération construite en partenariat avec l'Université de Nîmes dans laquelle 65 étudiants, issus de toutes les filières, ont pu s'immerger dans le monde de l'entreprise, à travers une unité d'enseignement de trente-cinq heures.

Tout au long de l'année universitaire, grâce aux 15 entreprises locales engagées dans ce programme, les jeunes ont participé à des actions, comme :

Les Escales, une opération inspirée des master class où ils ont été invités à débattre sur l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat avec des chefs d'entreprises, venus partager leur expérience.

Le Créathlon, un événement organisé en partenariat avec PEPITE-LR où les jeunes, seuls ou en équipe, avec ou sans idée en tête, se projettent dans la création d'une entreprise - du business plan à la communication - avant de présenter leur projet devant

un jury de professionnels qu'ils doivent convaincre.

Les Challenges, examen final de cette unité d'enseignement constituent le dernier défi à relever pour les étudiants. Les jeunes, regroupés en équipes, sélectionnent leur entreprise « leader », parmi celles engagées dans le programme et doivent argumenter leur choix, dans un format pitch, face à un jury de professionnels.

Pour cette sixième « Rencontre avec l'entreprise » AJE a su s'adapter à la crise sanitaire en s'appuyant sur le distanciel, quand cela s'est avéré nécessaire, et ainsi maintenir l'intégralité des actions prévues dans cette unité d'enseignement.

Tout au long du programme, les étudiants ont bénéficié du soutien de mentors qui les ont accompagnés dans la préparation de chacune des opérations.



« 1 jeune, 1 mentor » : du mentorat collectif au mentorat individuel

Pour l'Association Jeunesse et Entreprises, le mentorat est une seconde nature.

Depuis plus de 35 ans, ses bénévoles accompagnent les jeunes, du collège aux études supérieures, pour les préparer à une entrée réussie dans la vie professionnelle.

C'est dire que lorsque l'opportunité s'est présentée de passer du mentorat collectif, que l'association pratique tout naturellement car c'est sa raison d'être, au mentorat individuel dans le cadre de l'opération « 1 jeune, 1 mentor », elle n'a pas hésité.

Le mentorat a pour mission d'aider un jeune, qui à un moment de ses études ou de son insertion professionnelle, a besoin d'être rassuré, conseillé, informé, documenté et de bénéficier de conseils pratiques.

L'Association Jeunesse et Entreprises a ainsi rejoint le collectif des associations engagées dans le dispositif « 1 jeune, 1 mentor ».

Une démarche qui s'inscrit dans la volonté d'AJE de renforcer ses actions à destination des quartiers prioritaires de la ville (QPV) et les zones de revitalisation rurale (ZRR).

Un engagement qui figure dans la convention de coopération signée entre le ministre de l'Education nationale, de la Jeunesse et des Sports et AJE, le 8 octobre 2021, à l'occasion de l'université « Ecole-Entreprise » de Poitiers.

Au 31 décembre 2021, ce sont plus de 300 jeunes qui ont déjà bénéficié d'un accompagnement par des mentors AJE.

Ils seront 500 d'ici fin juin 2022.

AJE Occitanie signe une convention de partenariat avec le lycée Léonard de Vinci de Montpellier

AJE Occitanie et le lycée Léonard de Vinci de Montpellier ont signé une convention de partenariat, avec pour objectif d'accompagner les jeunes des classes de 3^{ème} dans leur choix d'orientation.

La réforme de la voie professionnelle a eu notamment pour effet la mise en place de familles de métiers pour les baccalauréats professionnels, afin de permettre aux élèves de s'orienter progressivement.

A la fin de la 3^{ème}, les élèves ne font plus le choix d'un métier, mais d'une famille de métiers ; le choix de la spécialité intervenant désormais en fin de seconde. AJE et le lycée Léonard de Vinci ont réalisé une série de courtes vidéos qui présentent les filières des familles « Métiers de la construction durable, du bâtiment et des travaux publics », « Métiers des études et de la modélisation numérique du bâtiment » et « Métiers du numérique et de la transition énergétiques ».

Ces vidéos sont mises à la disposition des collégiens

sur le site internet du lycée Léonard de Vinci qui dispense des formations autour des 3 familles de métiers citées précédemment.

Ces vidéos viennent compléter l'information faite aux familles par les CIO qui accompagnent les élèves dans la construction de leur projet d'orientation.

Les vidéos présentent aux jeunes et à leurs parents un éclairage sur ces familles de métiers, les débouchés qu'elles peuvent offrir, tant en matière de métiers que de secteurs d'activités et les possibilités de poursuivre vers des études supérieures.



AJE à l'écoute des enjeux de demain ●

Depuis plusieurs années, AJE fait partie de l'écosystème associatif des partenaires de Bpifrance et participe à ce titre aux différents événements qui rassemblent les professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise.

En 2021, AJE était de nouveau présente au salon Bpifrance Inno Generation (Big), le plus grand rassemblement business d'Europe et tenait stand sur « La Fabrique à entreprendre », aux côtés d'autres associations engagées dans l'accompagnement à la création d'entreprise.

Autre temps fort de l'année organisé par Bpifrance Création auquel AJE participait, Cap Créa : un rendez-vous annuel pour partager sur des bonnes pratiques, débattre sur des problématiques communes, s'engager dans la co-construction de solutions pour soutenir l'entrepreneuriat.

Un évènement qui vise à capitaliser sur la complémentarité des réseaux associatifs, plutôt que sur leur concurrence.

Rappelons à cette occasion que Bpifrance est partenaire des Escales AJE, un programme national de



conférences dédiées à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat.

Avec ses Escales, AJE intervient en amont de la création d'entreprise, pour donner aux jeunes le goût d'entreprendre.

AJE invite des chefs d'entreprise à venir à la rencontre des jeunes, pour débattre sur l'entrepreneuriat, partager leurs expériences et expliquer aux étudiants comment devenir entrepreneurs. Une formule qui visent à inspirer les jeunes, à les inciter à être entrepreneurs, qualité essentielle à la création de toute entreprise !



ESCALE AJE, un tremplin pour l'action !

Initialement centré sur l'entrepreneuriat, le programme ESCALE AJE élargit son ambition et se met encore plus à la disposition des jeunes.

Les ESCALES AJE deviennent inclusives et immersives, elles font entrevoir aux jeunes les « basiques » de l'entrepreneuriat, à travers des apports d'expériences, des échanges pratiques et des mises en situation qui les sensibilisent à l'entrepreneuriat.

Mais aujourd'hui une Escale AJE est plus qu'une conférence, c'est une porte ouverte sur un stage, un « job » d'été, une alternance, vers l'une des opérations immersives conçues par AJE (Reporters ou Challenges) ou vers un accompagnement « Mentorat » par AJE.

● ● ● Avec nos partenaires

Des actions qui s'appuient sur des partenaires fidèles...

● **AJE Bordeaux : une rentrée sous le signe de la relation école-entreprise, en présence de Pierre Gattaz, de l'Académie de Bordeaux et de la Banque de France**

Clé de voûte de l'insertion professionnelle des jeunes, la relation école-entreprise permet aux jeunes de construire leurs projets professionnels et d'orientation, en ayant une meilleure connaissance de l'entreprise, de ses codes, de ses enjeux et de la réalité de ses métiers.

Depuis plus de 30 ans, AJE s'est fixée pour mission de

rapprocher les mondes de l'entreprise et de l'éducation, avec pour objectif de responsabiliser les jeunes et de leur donner des compétences utiles pour leur future vie professionnelle.

Afin d'insuffler une nouvelle dynamique et de renforcer les liens école-entreprise, le club AJE de Bordeaux a organisé le 7 septembre dernier, une rencontre informelle avec Pierre Gattaz, l'Académie de Bordeaux et la Banque de France sur le thème de la relation école-entreprise.

Une rencontre propice à la réflexion sur de nouveaux projets, comme l'organisation d'une « classe en entreprise » à la Banque de France.

ENTREPRISES

Quand le Groupe Total vient à la rencontre des jeunes !

Cette année encore, des collaborateurs du groupe Total ont partagé leur expertise et leur expérience avec des jeunes.

Une action qui s'inscrit dans le cadre du mécénat de compétences, en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes.

Les jeunes, accompagnés de leurs enseignants, ont pu échanger, dans des formats ateliers autour de trois thématiques : les soft skills, la préparation au concours des Challenges AJE et la cybersécurité.

Une action qui s'est déroulée en distanciel, en raison de la crise sanitaire, mais qui a néanmoins permis de faire entrer l'entreprise dans des établissements d'enseignement.

ETABLISSEMENT

● **AJE fait sa rentrée scolaire au lycée Théodore Monod de Noisy-le-Sec**

Une semaine d'intégration sous le signe de la découverte de l'entreprise pour les élèves de seconde qui faisaient leur rentrée au lycée professionnel Théodore Monod, de Noisy-le-Sec.

Ce sont 12 classes de seconde qui ont bénéficié à la demande d'un collectif d'enseignants d'ateliers dédiés à la découverte du monde de l'entreprise. Un exercice d'autant plus utile pour ces jeunes dont certains ont été privés du stage de découverte de 3^{ème}, en raison de la crise sanitaire.

Trois ateliers étaient au programme. Répartis sur trois demi-journées au cours desquelles les jeunes lycéens ont pu avoir une première approche des fondamentaux de l'entreprise, découvrir une méthode pour « booster » leur confiance en eux et bénéficier de conseils pratiques pour la rédaction de leur CV et de leur lettre de motivation.

● ● ● Avec nos partenaires

... et de nouveaux partenaires

● Faire venir l'entreprise dans une classe, c'est bien ; mais emmener des jeunes dans son univers, c'est encore mieux !

Jeunesse et Entreprises s'est associée à DEKRA Automotive pour promouvoir les métiers du contrôle technique. L'occasion de faire découvrir à des élèves de 1^{ère} et de terminale de la filière «Bac pro Maintenance des véhicules option A voitures particulières», l'entreprise **DEKRA**, son fonctionnement, ses dirigeants, ses métiers à travers l'action « Reporter AJE ».

Une opération qui responsabilise les jeunes, les met en situation de découvrir par eux-mêmes la réalité du monde professionnel, à travers la réalisation d'un reportage.

L'action Reporter AJE permet aux jeunes de mettre en pratique les connaissances acquises et de développer de multiples compétences, telles que le travail en mode projet, l'esprit d'équipe, la capacité d'analyse et de synthèse ou l'expression orale.

Une action qui se déroulera dans plusieurs centres, sélectionnés par Dekra, qui accueilleront de petits groupes de 5 élèves qui réaliseront leur reportage, soit dans un format papier ou bien en vidéo.

Chacune des classes engagées dans le dispositif présente son reportage qui est évalué par un jury.

Tour de piste des métiers de l'aérien pour 130 collégiens de l'Ain

easyJet et AJE sont partis à la rencontre de 130 collégiens, dans le cadre du « Pilots on Tour », un programme easyJet dont l'objectif est de susciter des vocations, combattre les stéréotypes, inspirer les jeunes, les encourager, notamment les jeunes filles à envisager une carrière de pilote.

Une initiative qui s'inscrit dans le cadre du parcours Avenir, afin de permettre aux collégiens de construire leurs projets professionnels et d'orientation, en ayant une meilleure connaissance de la diversité des métiers et des formations.

L'occasion pour les 7 membres d'équipage présents de faire découvrir leurs parcours, de partager leur quotidien et d'aborder la mixité des métiers avec les collégiennes.

AJE invitée au comité de mission de CHIESI

L'entreprise **CHIESI**, filiale française d'un groupe pharmaceutique italien spécialisé dans la production de médicaments contre les maladies et les allergies respiratoires s'est engagée dans le processus de l'entreprise à mission prévue par la loi Pacte de 2019.

Jeunesse et Entreprises a été invitée à rejoindre son comité des « parties prenantes » pour contribuer à la définition des objectifs et à la feuille de route de l'entreprise en matière d'actions environnementales et de RSE.

A cette occasion, AJE a proposé de sensibiliser des jeunes étudiants aux enjeux de la santé publique dans un contexte marqué par les pollutions, en réalisant avec Chiesi des actions communes pour faire mieux connaître son rôle et ses métiers.

● ● ● Et pour 2022

Un programme d'actions autour de 4 priorités

1

Inscrire durablement le mentorat dans nos programmes d'action : l'accompagnement des jeunes fait partie de l'ADN de l'association

2

Déployer le stage à mission qui sensibilisera les collégiens aux réalités de la vie en entreprise et leur donnera envie de s'engager dans la voie de l'alternance

3

Approcher les étudiants des filières droit/management des universités souvent peu informés du monde de l'entreprise

4

Mettre l'entrepreneuriat à la portée des jeunes avec une formule renouvelée des conférences ESCALES de AJE pour les immerger dans les défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés en créant et développant une activité.

Et pour atteindre cet objectif ●

- ▶ Renforcer l'ancrage territorial porté par les clubs AJE avec une spécialisation de chacun sur un type d'actions
- ▶ Etendre le réseau des « personnes ressources » qui renforcent la réactivité de l'association pour des actions spécifiques co-construites avec les partenaires de AJE
- ▶ Valoriser l'engagement des bénévoles de l'association en évaluant et en valorisant le quota d'heures annuelles qu'ils consacrent à l'association dont ils font partie, directement ou à travers ses relais territoriaux.

● ● ● Nos bénévoles témoignent

« N'essayons pas systématiquement d'anticiper sur ce que l'on peut leur apporter ni sur la méthode que l'on peut employer, allons d'abord chercher la définition de cette génération Z, « une nouvelle génération qui évolue dans un ancien monde » afin de réfléchir à nos axes de collaboration. Notre paradigme doit être réajusté pour répondre au plus près de leurs attentes ».

Pierre Henin, Président AJE Occitanie



« Pour moi le défi des bénévoles de l'AJE et c'est ce qui me plaît dans cette mission, c'est de faire passer des messages utiles, déclencheurs de vocations et d'envies ».

Guillaume Fondimare, Bénévole AJE

« Le message que je souhaite faire passer aux jeunes est que rien n'est acquis, rien n'est joué. Il existera toujours des opportunités, plus ou moins évidentes, qui parfois demanderont une prise de risques. L'important n'est pas tant de faire un métier passionnant, mais de trouver de la passion dans son métier, dans son poste ».

Philippe Chabalian, Bénévole AJE



« Je ne saurais que trop conseiller aux jeunes d'oser, de se lancer et d'être enthousiastes. Une recommandation qui si elle est appliquée, permettra de faciliter leur démarrage dans la vie professionnelle, sans pour autant être des gages de réussite ».

Olivier de Corbière, Référent AJE

« Lorsque le choix d'orientation est fait : se donner un objectif, s'y accrocher, faire preuve de détermination ; en cas de doutes, d'un besoin d'aide ou de soutien, ne pas hésiter à s'appuyer sur les adultes, les écouter. Et surtout trouver et faire ce que l'on aime ! »

Michelle Filliette, Référente AJE



« Je m'attache à transmettre aux jeunes, outre des compétences purement scolaires, la confiance en soi, la constance, l'envie d'entreprendre, la foi en ses rêves ... il faut croire en soi pour que l'on croit en vous ! c'est un moteur puissant et efficace ! et l'ambition est une vertu quand elle correspond au désir de s'élever, de se dépasser, de faire des choix, de les assumer et de persévérer ».

Sylvie Martinon, Déléguée AJE Lyon-Rhône

● ● ● Quand AJE fait ses comptes

Conformément aux engagements pris lors du Conseil d'Administration du 8 juin 2021, il s'avère que le résultat opérationnel (soit hors dotations aux amortissements et provisions) de l'exercice clos au 31.12.21 d'AJE, fait apparaître un excédent de 208,84 euros.

Avec un budget maîtrisé et malgré l'impact de la crise sanitaire liée à la Covid 19, AJE a su faire découvrir aux jeunes, par ses actions de terrain, les réalités de l'entreprise et les préparer ainsi à leur entrée dans la vie professionnelle.

Compte de résultats (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2021	2020	VARIATIONS
Cotisations	325 800,00	337 500,00	- 11 700,00
Subventions d'exploitation	143 522,49	57 725,00	85 797,49
Taxe d'apprentissage	93 084,15	147 946,93	- 54 862,78
Autres produits (numérique)	-	2 000,00	- 2 000
Autres produits gestion courante	19 679,68	2 133,01	17 546,67
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	582 086,32	547 304,94	34 781,38

CHARGES D'EXPLOITATION	2021	2020	VARIATIONS
Achat et charges externes	263 498,32	240 321,96	23 176,36
Impôts, taxes et versements assimilés	8 949,45	10 002,08	- 1 052,63
Salaires et charges	309 194,51	311 412,17	- 2 217,66
Dotations aux amortissements, provisions	6 333,22	8 135,97	- 1 802,75
Autres charges	235,20	180,00	55,20
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	588 210,70	570 052,18	18 158,52
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 6 124,38	- 22 747,24	16 622,86
RÉSULTAT GÉNÉRAL	- 5 378,36	- 24 135,85	18 757,49

Budget prévisionnel 2022

Total produits 641 000 €

Cotisations	353 000 €
Taxe d'apprentissage	91 000 €
Subventions	190 000 €
Autres produits	7 000 €

Total charges 641 000 €

Actions AJE	343 000 €
Entretien Maintenance Sous-traitance	229 000 €
Administration / Gestion	69 000 €

● ● ● Ils nous font confiance



Crédit photo: Adobe stock / Freepik / Comersis / Pixabay



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES
 4, rue Léo Delibes – 75116 Paris
 ☎ 01 47 55 08 40
 ✉ aje@jeunesse-entreprises.com
www.jeunesse-entreprises.com