



2020



## Rapport annuel

Créée en 1986  
Reconnue d'utilité publique

# RAPPORT ANNUEL 2020

## Sommaire

AJE Présentation	03	Du côté des régions	08
Organisation	03	Et l'avenir	10
Notre couverture géographique	04	Quand AJE fait ses comptes	11
De nombreuses actions innovantes	05	Nos partenaires	12



“

### *Le mot du président*

La pandémie qui a sévi cette année a eu des conséquences lourdes pour tous les jeunes.

AJE est restée mobilisée pendant toute cette période, ses bénévoles et ses experts ont fait preuve d'un engagement remarquable pour maintenir ce lien essentiel entre les jeunes et le monde de l'entreprise

**Yvon GATTAZ**  
PRÉSIDENT

# AJE

## Présentation

Fondée en 1986, l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE), reconnue d'utilité publique, travaille à l'instauration de liens concrets entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation.

AJE conçoit des actions innovantes, véritables leviers pour l'intégration professionnelle des jeunes. Pour une meilleure cohérence, l'ensemble des opérations proposées par AJE s'inscrit désormais dans un « Parcours », valorisant toutes les formations, avec un dénominateur commun « la responsabilisation des jeunes », qui constitue la marque de fabrique des opérations AJE.

Pour conduire sa mission, l'Association Jeunesse et Entreprises s'appuie sur une

trentaine de points d'ancrage en France, à travers son réseau de clubs et une équipe d'experts bénévoles, tous issus du monde professionnel ou du milieu éducatif.

Pour les entreprises, prendre part aux actions AJE, est un moyen d'identifier de futurs talents, de réconcilier efficacité économique et contribution sociétale ; de repenser leur place dans la société, à travers des opérations qui s'inscrivent dans le concept de l'entreprise à mission.



## Organisation

Un fonctionnement en réseau, une stratégie nationale, des clubs territoriaux



**Yvon  
GATTAZ**

PRÉSIDENT



**Dominique  
HERON**

VICE-PRÉSIDENT  
EXÉCUTIF



**Jérôme  
LAVILLE**

VICE-PRÉSIDENT  
ET TRÉSORIER



**François  
LHOTTE**

VICE-PRÉSIDENT



**Jean-Paul  
MAURY**

VICE-PRÉSIDENT

# Notre couverture

## Géographique

La COVID-19 a bouleversé les modes d'intervention des équipes AJE et le distanciel s'est souvent substitué au présentiel. Nos mécanismes de reporting ont été fortement impactés et à l'heure où nous publions ce rapport, les chiffres liés à notre activité 2020 par région sont en cours de consolidation.

### Chiffres 2019

#### Bretagne

AJE 22, AJE 29, AJE 35, AJE 56 (en construction)

Impact territorial : Quimper, Saint-Brieuc, Saint-Malo, Rennes

**13 000 jeunes** sensibilisés  
**140 établissements** d'enseignement  
**300 entreprises** partenaires  
**100 bénévoles**

#### Pays de la Loire

AJE 44, AJE 49, AJE 72, AJE 85  
 Impact territorial : Angers, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Nantes

**3 000 jeunes** sensibilisés  
**30 établissements** d'enseignement  
**30 entreprises** partenaires  
**15 bénévoles**

#### Nouvelle-Aquitaine

AJE 16, AJE 33, AJE 64  
 Impact territorial : Angoulême, Bayonne, Bordeaux

**1 800 jeunes** sensibilisés  
**40 établissements** d'enseignement  
**100 entreprises** partenaires  
**15 bénévoles**



#### Île-de-France

AJE 75, AJE 77, AJE 78, AJE 91, AJE 92, AJE 93, AJE 94, AJE 95  
 Impact territorial : Bobigny, Enghien-les-Bains, Créteil, Evry, Nanterre, Melun, Paris, Versailles

**8 600 jeunes** sensibilisés  
**65 établissements** d'enseignement  
**250 entreprises** partenaires  
**100 bénévoles**

#### Hauts-de-France

AJE 59, AJE 60  
 Impact territorial : Chantilly, Lille, Boulogne, Dunkerque

**2 300 jeunes** sensibilisés  
**13 établissements** d'enseignement  
**110 entreprises** partenaires  
**15 bénévoles**

#### Grand Est

AJE 51, AJE 57, AJE 67  
 Impact territorial : Metz, Nancy, Reims, Strasbourg

**5 000 jeunes** sensibilisés  
**45 établissements** d'enseignement  
**180 entreprises** partenaires  
**50 bénévoles**

#### Auvergne-Rhône-Alpes

AJE 38, AJE 63, AJE 69  
 Impact territorial : Clermont-Ferrand, Lyon, Vienne

**8 000 jeunes** sensibilisés  
**30 établissements** d'enseignement  
**90 entreprises** partenaires  
**40 bénévoles**

#### Provence-Alpes-Côte d'Azur

AJE 13  
 Impact territorial : Marseille, Nice, Toulon

**10 000 jeunes** sensibilisés  
**300 établissements** d'enseignement  
**300 entreprises** partenaires  
**5 bénévoles**



- Certaines actions AJE, visant une sensibilisation générale, mobilisent un large public ; d'autres se concentrent plus sur les jeunes des quartiers, par exemple, ou bien reposent sur des méthodes de type master class comme les ateliers de confiance en soi.
- Les chiffres de jeunes sensibilisés à l'entreprise par les actions des Clubs reflètent cette diversité d'approche ; ils ne peuvent donc pas être comparés sans une analyse plus fine.
- Pour conduire sa mission, l'Association Jeunesse et Entreprises s'appuie sur une trentaine de points d'ancrage en France, à travers son réseau de clubs et une équipe d'experts bénévoles.

# De nombreuses actions innovantes

Comme les années précédentes, AJE a fait évoluer ses actions pour répondre au mieux aux besoins de ses publics.

Pour améliorer leur visibilité, elles ont été regroupées dans un « Parcours » qui adapte les actions aux différents niveaux d'études avec, pour chacune, une finalité précise.

## Report'AJE

### le stage à mission d'AJE qui donne du sens au stage

Partant du constat que le stage des collégiens est devenu peu utile à la découverte des enjeux du monde professionnel, AJE met fin aux visites passives et innove avec le Report'AJE, une nouvelle formule où le jeune devient acteur de son stage.

En amont du stage, les jeunes sont préparés à la découverte des fondamentaux de l'entreprise, grâce à un outil numérique développé par AJE, la P'AJE, ou lors d'ateliers animés par des mentors AJE et des professionnels. Les jeunes deviennent les chefs de projet de leur stage : ils s'engagent dans un reportage sur les fonctions clés de l'entreprise et leur interaction.

Face aux difficultés rencontrées par les jeunes pour effectuer un stage en présentiel, AJE s'est adaptée au contexte sanitaire, avec la mise en œuvre d'une formule en distanciel.

AJE a ainsi pu complètement repenser le stage des collégiens, tant pour ce qui est du contenu que du format, comme en témoigne une enseignante : « Ce stage de découverte professionnelle nous a permis de gérer avec efficacité et pertinence les situations d'élèves se retrouvant sans stage de 3<sup>ème</sup> en raison du contexte sanitaire et économique tendu. Grâce à cela, aucun élève de 3<sup>ème</sup> ne sera en difficulté lors des épreuves orales du brevet ».

## Deuxième tome de la trilogie des Hackathons sur le thème « L'entreprise du futur inquiète-t-elle les jeunes ? »

AJE poursuit sa réflexion sur les grandes évolutions du monde professionnel et les attentes des jeunes. Après avoir laissé les jeunes s'exprimer sur leur vision de l'entreprise du futur (cahier n°1), AJE a donné cette année la parole aux entreprises.

Les résultats de l'enquête, restitués dans un second cahier, montrent que les entreprises se veulent rassurantes, concernant les interrogations des jeunes.

- Elles souhaitent toutes placer l'humain au cœur de leur structure.
- Elles sont conscientes des enjeux liés à la qualité de vie au travail, à la formation des collaborateurs, à la nécessité de les responsabiliser et d'intégrer une dimension écologique dans leur activité.
- Il n'en demeure pas moins qu'elles ont des attentes vis-à-vis des jeunes, notamment concernant les softskills. Il est important que les jeunes qui cherchent à s'intégrer dans l'entreprise en comprennent la culture et soient aussi les acteurs du développement de leurs compétences.





## Mécénat de compétences

Partage d'expertise et d'expérience avec les jeunes

En 2020, le mécénat de compétences a été intégré aux actions AJE en faveur de l'intégration professionnelle des jeunes.

Les jeunes accompagnés par leurs enseignants ont pu vivre des moments privilégiés où des salariés d'entreprises partenaires, comme TOTAL, ont partagé leur expertise et leur expérience sur des thématiques très variées comme la découverte des métiers, les softskills, la prise de parole en public, la confiance en soi, la valorisation d'un parcours...

Ce type d'opération se décline aussi bien en présentiel qu'en distanciel et permet de garder le lien avec le monde professionnel, comme en témoigne un enseignant ayant participé à l'une de ces rencontres : « *Ces ateliers sont une vraie plus-value pour nos candidats en temps normal ; ils ne sont que plus précieux en cette période de distanciation et d'isolement forcés, pour maintenir le lien et l'accompagnement que notre établissement souhaite mettre en place chaque année* ».



## Les Escales, conférences itinérantes d'AJE, deviennent un programme national

Les Escales AJE sont des conférences itinérantes, sur le thème de l'entrepreneuriat qui s'adressent à des jeunes de BAC+1 à BAC+5.

Elles sont pour les étudiants l'occasion d'interagir avec des entreprises de toute taille et de tout secteur d'activité qui sont venues partager leur expérience, leur vécu. L'objectif est de donner aux jeunes l'envie de devenir des entrepreneurs ou des intrapreneurs et de découvrir les qualités et compétences nécessaires pour y parvenir.

Face au succès rencontré par cette initiative, AJE a décidé de faire des Escales un programme national pour permettre à un plus grand nombre de jeunes d'aller à la rencontre de dirigeants. Animées par une volonté de transmission et de partage, les entreprises présentes sont prêtes à leur donner de nombreux conseils, très utiles pour démarrer leur future vie professionnelle et prendre confiance en eux, comme en témoigne une étudiante : « *Osez entreprendre pour moi ça évoque se lancer, ne pas avoir peur d'affronter des défis et ne pas avoir peur d'échouer, pour après mieux rebondir* ».



## Les Challenges AJE 2020,

un événement digital, pour la promotion d'une entreprise, à travers un cas précis de gestion de projet

L'opération « Challenges » est un concours original qui s'inscrit dans le cadre des projets tutorés, conduits par les étudiants au cours de l'année scolaire, avec pour objectif de leur faire découvrir le fonctionnement de l'entreprise, ses enjeux, ses valeurs et ses modes de management.

Les Challenges AJE permettent à des étudiants (BAC+1 à BAC +3) de se faire les ambassadeurs des entreprises de leur territoire.

C'est un projet tripartite, jeunes-écoles-entreprises, piloté par AJE.

Pour sa 16<sup>ème</sup> édition, les Challenges AJE se sont adaptés au contexte sanitaire et se sont déroulés, pour la première fois, à distance.

Pour la finale, 6 équipes ont défendu les couleurs des entreprises devant un jury composé de Bpifrance, Total, Roullier, l'association ACE et Maury Imprimerie.

La finalité de l'opération étant de permettre aux jeunes de développer des compétences multiples, telles que le travail en mode projet, l'esprit d'entreprise, leur leadership, leur capacité d'analyse et de synthèse et leur expression orale.

L'entreprise lauréate de la 16<sup>ème</sup> édition des Challenges AJE est AUBRILAM, spécialiste des aménagements extérieurs, opérant dans le monde entier, présentée par l'IUT TC Moulins (03). La seconde place a été attribuée à l'entreprise PREZIOSO LINJEBYGG,



fournisseur de services multidisciplinaires en ingénierie et technique, filiale du groupe ALTRAD, présentée par l'IUT 2 de Vienne, département GEA (38). La troisième place revient à WVEEDDOO, plateforme collaborative dédiée à la réussite des projets des jeunes et des territoires, présentée par l'IUT de Saint-Denis, département GEA (93).

Les Challenges AJE valorisent les entreprises du territoire et incitent les jeunes à les découvrir et s'y investir.

## Evolution de la P'AJE,

l'outil numérique d'AJE dédié à la découverte de l'entreprise

La P'AJE, est un outil numérique, développé par AJE, mis à la disposition des enseignants, avec pour objectif de faire découvrir aux jeunes les fonctions clés et les enjeux de l'entreprise.

L'année 2020 a été marquée par le déploiement de la P'AJE, avec la création d'un nouveau module dédié aux élèves de 3<sup>ème</sup>. Un programme permettant aux collégiens d'avoir un premier aperçu du fonctionnement d'une entreprise, avant d'être confrontés à leur première immersion dans le monde professionnel. Dès le premier confinement, AJE a mis en place plusieurs initiatives solidaires, dont l'accès gratuit à la P'AJE pour les collégiens et lycéens, afin de leur ouvrir une fenêtre sur le monde professionnel.

## Du côté des régions

*Accompagner les jeunes tout au long de leur parcours : du collège aux formations du supérieur*

### AJE Aura

| PRÉSENTE AUX COLLÉGIENS  
« L'ENTREPRISE ET SES  
FONCTIONS » |

« L'Entreprise et ses fonctions » est une action proposée depuis plusieurs années par AJE AURA, destinée aux collégiens, en amont de leur stage de 3<sup>ème</sup>.

Plébiscitée par les enseignants, l'opération « L'Entreprise et ses fonctions » permet aux jeunes, le temps d'une heure de cours, de s'immerger dans le monde professionnel.

Trois thèmes y sont abordés : le monde du travail et la place de l'entreprise, le fonctionnement d'une entreprise ; les compétences et le savoir-être attendus par les entreprises. Après cette séquence de présentation, une discussion s'ouvre avec les élèves afin de replacer ces différents thèmes dans la dynamique d'orientation professionnelle.

**Depuis son lancement  
en 2018,**

**1 087 élèves**, issus de **39 classes**  
et de **10 établissements scolaires**  
ont bénéficié de cette animation.

Malgré les restrictions sanitaires, l'opération a été conduite auprès de 220 collégiens en 2020.

### AJE Paris

| PARTIE PRENANTE DE  
L'ÉCOSYSTÈME ASSOCIATIF  
RÉGIONAL |

Le club AJE 75 a été auditionné par le Conseil Régional d'Île-de-France dans le cadre de sa collaboration avec l'association « Ensemble Demain » sur la thématique de « l'intergénérationnel : enjeux et défis ». AJE a insisté sur la valeur ajoutée du brassage des générations, non seulement pour les jeunes dont les premiers pas dans la vie professionnelle doivent être guidés, mais aussi pour les entreprises qui ont besoin d'un regard neuf - notamment numérique.

| LE CLUB AJE PARIS INTÈGRE LE  
DISPOSITIF MODAP |

Le club AJE Paris s'associe au projet du MODAP<sup>1</sup>, en partenariat avec l'académie de Versailles qui déploie à titre expérimental ce dispositif au sein de 4 établissements scolaires des Hauts-de-Seine. Il s'agit d'accompagner des jeunes, originaires de pays francophones et suivis par l'aide sociale à l'enfance, dans la définition de leur projet professionnel, de favoriser leur intégration dans un parcours de formation qualifiante et/ou une insertion dans le monde du travail.

| LES « MASTER CLASS » |

En 2020, deux master class - à base d'apport d'expérience et de partage selon la définition de cette pédagogie - ont été réalisées devant des étudiants de l'Université Paris 13 Bobigny sur le management en entreprise et sur la manière d'aborder l'entretien d'embauche.

<sup>1</sup> Module d'accompagnement et de préprofessionnalisation, pour élèves allophones nouvellement arrivés en France - de 16 ans et plus -



## AJE Finistère

### I DIFFUSE LA CULTURE PROFESSIONNELLE AVEC LES MERCREDIS DE L'ENTREPRISE I

Pendant l'année scolaire, les mercredis après-midi, le club AJE Finistère propose à un groupe, composé d'enseignants, d'acteurs de l'orientation et de l'insertion de découvrir une entreprise du département.

Une après-midi dédiée à la découverte de l'entreprise, de son histoire, de ses métiers et de ses enjeux.



### *Les Mercredis de l'entreprise*

En 2020, les « Mercredis de l'entreprise » ont été adaptés à la crise sanitaire et se sont le plus souvent déroulés à distance. Ils ont rassemblé de nombreuses entreprises telles que Veolia (eau), Enag (équipements industriels électriques), Empreinte (lingerie), CHR Numérique (solutions informatiques) ou encore France Boissons (distribution de boissons).

## AJE Côtes-d'Armor

### I PARTENAIRE DU PROJET DE PLATEFORME EUROPÉENNE STE(A)M I

Le projet STE(A)M est une coalition qui a pour but de valoriser les STEM (Science, Technologie, E(Ingénierie et Mathématiques). Le « A » de STE(A)M indique la connexion de ces différentes disciplines aux Arts et Humanités.

En Bretagne, il s'agira de mettre en œuvre, grâce à la collaboration Ecole-Entreprise, une nouvelle approche, basée sur le modèle néerlandais et danois de la Fondation « Jet-Net ».

Le club AJE des Côtes-d'Armor est parte-

naire du projet, qui défend l'insertion professionnelle des jeunes et réunit des partenaires européens issus de l'arc Atlantique.

Le projet STE(A)M repose sur le concept de la Newton Room et correspond au principe pédagogique d'AJE ; « apprendre par l'expérience ».

## AJE Occitanie

### I À LA RENCONTRE DE L'ENTREPRISE I

AJE Occitanie, propose aux étudiants dans le cadre du projet lancé il y a cinq ans, avec l'Université de Nîmes, de découvrir le monde de l'entreprise à travers une unité d'enseignement libre.

Une opération qui rencontre **un grand succès auprès des étudiants** (niveau L3) dont **le nombre d'inscrits a été multiplié par 5 en l'espace de 3 ans.**

Les 35 heures de formation dispensées à travers cette unité d'enseignement font intervenir une quinzaine d'entreprises.

## AJE Auvergne-Rhône-Alpes

### I AIDE À L'ORIENTATION INNOVANTE I

Conjointement, AJE nationale et AJE ARA ont agi avec succès dans le cadre d'un appel à projet pour faire découvrir l'entreprise aux jeunes à travers l'outil numérique P'AJE.

# Et l'avenir

En 2021, sur fond de crise économique et sociale, l'Association Jeunesse et Entreprises poursuivra sa mission, afin de renforcer le lien entre les jeunes et le monde de l'entreprise, essentiel pour faciliter leur future intégration professionnelle.

Il s'agira de leur redonner des perspectives, de continuer à leur faire découvrir l'entreprise, ses fonctions clés et ses enjeux, et surtout de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel. Le fil rouge des actions AJE est le principe de la responsabilisation, afin de leur permettre de développer des compétences utiles pour leur future vie active.

## Un programme d'actions

autour de 4 priorités

### — S'ENGAGER DANS LE MENTORAT

Le mentorat fait partie de l'ADN de l'Association Jeunesse et Entreprises et il était important de lui donner une nouvelle dimension pour lui permettre de s'inscrire dans les politiques publiques et de devenir un véritable outil de lutte contre l'exclusion sociale et d'aide à l'insertion professionnelle.

En 2021, AJE a été retenue pour rejoindre le dispositif « 1 jeune, 1 mentor » et offrir aux jeunes un accompagnement personnalisé, grâce au soutien et à l'expertise de ses mentors. Il s'agira de permettre à ces jeunes d'avoir une meilleure connaissance de l'environnement professionnel, de travailler sur leurs compétences comportementales, de développer leur confiance en eux, d'être mieux préparés à la recherche d'un emploi et de développer leur goût d'entreprendre et leur esprit d'initiative.

Ils seront accompagnés dans la construction de leurs projets professionnels et d'orientation et sensibilisés aux enjeux de l'entreprise, comme le numérique ou la RSE.

Pour parvenir à ces objectifs, AJE va mobiliser une « task-force » de mentors parmi ses bénévoles et ses proches partenaires.

### — DÉVELOPPER LA COLLABORATION AVEC L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE ET PROFESSIONNEL

L'univers des IUT et des CFA est le plus proche de la relation école et entreprise. Les entreprises, notamment celles de taille intermédiaire (ETI)

souhaitent recruter sur leurs métiers en tension et valoriser leur marque.

Favoriser le rapprochement des entreprises avec les filières de formation fait partie de la mission d'AJE : une collaboration avec l'enseignement supérieur sera proposée au tissu des ETI en territoire, via le réseau des clubs AJE.

### — TIRER LE MEILLEUR PARTI DU NUMÉRIQUE

Le numérique révolutionne les modes de pensée et d'actions. AJE s'y adaptera, notamment en multipliant les webinars avec des cadres d'entreprises souhaitant transmettre leurs connaissances et leurs expertises aux jeunes sur de nouveaux métiers - ceux de la transition énergétique par exemple - ou sur les nouvelles relations du travail (impact du télétravail notamment).

### — RENFORCER LES ACTIONS À DESTINATION DES QPV

Le contexte de la crise n'a fait qu'accroître les difficultés d'insertion des jeunes issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV). Afin de renforcer la continuité éducative l'Association Jeunesse et Entreprises a poursuivi en 2020 ses initiatives dans les quartiers sensibles.

Certains clubs AJE ont déjà engagé des actions dans les QPV, après avoir signé des conventions PAQTE, comme le club AJE de Nouvelle Aquitaine. AJE prévoit, en 2021, d'étendre les actions déjà mises en place à l'ensemble du territoire.

## Quand AJE fait ses comptes

Le résultat comptable de l'association montre un léger déficit, résultant des perturbations liées à la crise sanitaire.

Avec un budget maîtrisé, AJE a pu moderniser son outil numérique, lancer des travaux de recherche sur les attentes des jeunes, et aider les clubs à réaliser des actions conjointes auprès de nouveaux partenaires.

AJE par sa fiabilité et son expertise acquises tout au long des années, se place en partenaire des institutions et en premier lieu des jeunes, qui attendent beaucoup de ses services et de ses actions.

## Budget prévisionnel 2021

TOTAL PRODUITS  
**643 000 €**



Cotisations  
**360 000 €**

Taxe  
d'apprentissage  
**191 000 €**

Subventions  
**85 000 €**

Autres  
produits  
**7 000 €**

TOTAL CHARGES  
**643 000 €**



Actions AJE  
**343 000 €**

Entretien  
Maintenance  
Sous-traitance  
**230 000 €**

Administration  
Gestion  
**70 000 €**

## Compte de résultat (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2020	2019	VARIATIONS
Cotisations	337 500,00	340 500,00	- 3 000,00
Subventions d'exploitation	57 725,00	64 000,00	- 6 275,00
Taxe d'apprentissage	147 946,93	374 911,40	- 226 964,47
Autres produits (numérique)	2 000,00	61 972,00	- 59 972,00
Autres produits gestion courante	2 133,01	72,72	2 060,29
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>547 304,94</b>	<b>841 456,12</b>	<b>- 294 151,18</b>

CHARGES D'EXPLOITATION	2020	2019	VARIATIONS
Achat et charges externes	240 321,96	361 790,22	- 121 468,26
Impôts, taxes et versements assimilés	10 002,08	24 286,95	- 14 284,87
Salaires et charges	311 412,17	461 890,18	- 150 478,01
Dotations aux amortissements, provisions	8 135,97	7 143,91	992,06
Autres charges	180,00	303,60	- 123,60
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>570 052,18</b>	<b>855 414,86</b>	<b>- 285 362,68</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>- 22 747,24</b>	<b>- 13 958,74</b>	<b>- 8 788,50</b>
<b>RÉSULTAT GÉNÉRAL</b>	<b>- 24 135,85</b>	<b>- 6 165,96</b>	<b>- 17 969,89</b>



## Nos partenaires

2020



Adresse : 4 rue Léo Delibes, 75116 Paris

Contact : 01 47 55 08 40



[www.jeunesse-entreprises.fr](http://www.jeunesse-entreprises.fr)