JEUNESSE ET ENTREPRISES

ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES

RAPPORT ANNUEL 2019

« Notre mission doit inspirer. Donner envie aux jeunes de gravir des montagnes, fournir les moyens d'atteindre des sommets, encourager à redessiner les paysages de notre pays. »

Créée en 1986 – Reconnue d'utilité publique

ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES

RAPPORT ANNUEL 2019

Sommaire

EN PRÉAMBULE 4

LE PROJET ASSOCIATIF 4

LES VALEURS AJE 4

COLLOQUE À L'INSTITUT DE FRANCE 5
L'EMPLOI DES JEUNES, LA PRIORITÉ DE TOUS

UN COLLOQUE, ET APRÈS ? 5
LE NOUVEL ACCORD-CADRE AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

DES INTERVENANTS DE RENOM, UNE CAUSE COMMUNE 5

DU MOOC À LA P'AJE 6

AU FIL DE LA P'AJE 6

LYCÉE SIMONE WEIL : 6
SUR LA *P'AJE* DE LA PÉDAGOGIE ON LINE ET DE L'ACCESSIBILITÉ

LE STAGE DES COLLÉGIENS : 6
BIEN PRÉPARÉ, BIEN SUIVI, BIEN ÉVALUÉ

DANS LA FOULÉE DES HACKATHONS : 7
LA PAROLE CIRCULE, EN TOUS SENS

CHOSES ENTENDUES 7

SERVICE NATIONAL UNIVERSEL : 7
AJE S'ENGAGE

LE SNU DE MARINA : 7
« TRÈS INTÉRESSANT POUR MA CULTURE GÉNÉRALE ET PROFESSIONNELLE »

RÉFORME DE LA VOIE PROFESSIONNELLE : 8
PRÉPARER LES JEUNES À L'APPRENTISSAGE

DES ENSEIGNANTS FORMÉS À L'ENTREPRISE : 8
LES OPÉRATIONS AJE INTÉGRÉES AU CATALOGUE CEFPEP

L'ORGANISATION 8

ENTRE AJE FRANCE ET SES CLUBS TERRITORIAUX :
QUATRE TRAITS D'UNION 8

LES MODES D'ACTIONS 9

L'ACTIVITÉ 2019 EN CHIFFRES 9

NOTRE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE 10

LES CLUBS AJE, LES OUTILS DU TERRAIN 11

L'ÉCHO D'UN "PATRON" 11

POUR LES COLLÉGIENS 12

POUR LES LYCÉENS 12

À BORDEAUX 13
« AU MOMENT DES CHOIX, SE CONFRONTER AU PARCOURS DE VIE D'UN CHEF D'ENTREPRISE »

POUR LE POST-BAC 13

POUR LES ENSEIGNANTS 13

SUCCÈS 2019 14

DES OPÉRATIONS CO-CONSTRUITES AVEC DES ENTREPRISES SUR UN THÈME PRÉCIS 14

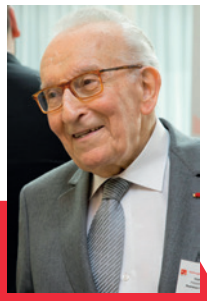
DES INITIATIVES SUR LES QUARTIERS SENSIBLES 14

ET L'AVENIR… 14

QUAND AJE FAIT SES COMPTES 15

Une année riche qui aura préparé plus de 50 000 jeunes à la vie professionnelle

EDITO



Jeunesse et Entreprises a accompli en 2019 une très belle année, pleine d'opérations marquantes et innovantes auprès d'un large public.

Je tiens à féliciter les membres de nos Clubs AJE pour le travail effectué sur le terrain, en ligne avec les valeurs et objectifs de notre association. Leurs innovations et les déclinaisons territoriales ont été efficaces et les résultats ont marqué nos partenaires locaux.

Le temps fort 2019 fut d'abord, et bien sûr, notre grand colloque national qui a eu lieu le 24 juin 2019 à l'Institut de France. J'ai convaincu mes confrères académiciens de l'utilité de parler ensemble, avec quelques-uns des meilleurs chefs d'entreprises de France, de ce sujet brûlant : l'emploi des jeunes.

En première ligne, le ministre de l'Education nationale, Jean-Michel Blanquer, et le PDG de LVMH, Bernard Arnault, ont largement insisté sur les qualités et les bénéfices de l'apprentissage dans notre société. Cette voie, largement soutenue par AJE depuis sa création en 1986 a encore beaucoup à faire pour être aussi performante que chez nos voisins allemands.

Un autre thème majeur abordé par nos 13 intervenants a été l'innovation dans la formation. Un sujet qui confirme la bonne voie de notre outil numérique P'AJE, actuellement déployé sur toutes les régions et utilisé par près de 1 500 jeunes.

Cet événement a donc permis de confirmer le sens de nos actions, mais surtout d'en repenser de nouvelles.

Vous lirez dans ce rapport d'activité 2019 que nous mettons à jour notre accord-cadre avec l'Education nationale, afin de bâtir 6 nouveaux axes stratégiques pour agir avec plus d'impact pour l'employabilité des jeunes.

L'année 2019 annonce aussi de grands changements dans les ressources d'AJE. La réforme de la taxe d'apprentissage, dont nous sommes très dépendants, risque malheureusement de nous priver de moyens importants pour poursuivre notre mission d'intérêt général. Cette ressource essentielle pour AJE doit être comblée si nous tenons à avoir autant d'impact qu'aujourd'hui.

Je lance donc un appel aux entreprises qui souhaitent nous accompagner dans cette passionnante mission qu'est la préparation à la vie active de leurs futurs collaborateurs.

Rejoignez-nous en 2020, car c'est aujourd'hui encore que notre mission se joue !

Yvon Gattaz
Président

EN PRÉAMBULE

Dirigeant d'entreprise, enseignant, directeur d'établissement de formation, partenaire financier ou partenaire de terrain, collectivité territoriale, élu, décideur, étudiant, jeune, chacun remarquera que dans les actions mises en lumière et dans les méthodes qui les sous-tendent, deux termes les traversent : la rénovation et l'innovation. Ce sont les deux charnières sur lesquelles se referme l'exercice 2019 et qui permettent d'ouvrir en direction des projets 2020, esquissés en fin de cahier.

AJE a rénové bon nombre de ses "produits" et innové dans de nombreux domaines. Toujours en réfléchissant à la meilleure connexion possible entre les jeunes –de quelque niveau d'études qu'ils soient– les établissements d'enseignement et le monde professionnel. Toujours aussi, dans les actions, au national comme dans ses Clubs régionaux, en tenant compte des spécificités territoriales, des entreprises de proximité et des besoins qu'elles expriment concernant leurs futurs recrutements.

La P'AJE, l'outil idéal pour comprendre le monde professionnel

LE PROJET ASSOCIATIF

Au service des jeunes, AJE agit pour leur éveil au monde de l'entreprise, pour les aider à le découvrir, à décrypter ses enjeux et fonctionnements. Jeunesse et Entreprises porte de grandes ambitions. Elles reposent sur des actions innovantes et une valeur ajoutée pour les parties prenantes qui lui font confiance : jeunes, familles, enseignants, entreprises.

Préparer et faciliter l'orientation des collégiens, lycéens, étudiants.

AJE est l'accompagnatrice d'une génération vers l'employabilité et dans l'insertion à la vie économique. Pour rapprocher ainsi l'entreprise et l'éducation, deux univers que parfois tout semble éloigner, l'association intervient au cœur du dispositif éducatif et en amont des choix de métier, en partenariat avec les enseignants et parents d'élèves. Jeunesse et Entreprise éclaire les jeunes sur les attentes des entreprises, sur les qualités et compétences acquises à l'issue de leur formation.

Sur un plan pratique, cette mécanique de transmission s'articule autour de deux grands axes.
L'un consiste à établir des passerelles entre les jeunes et différents environnements professionnels ; l'autre à apporter à ces jeunes les clés d'une intégration réussie, tout en aidant les entreprises à décrypter leurs attentes.

Tout est installé sur le socle du savoir, savoir-être et de la prise de conscience par les jeunes de leurs capacités d'adaptation, de l'acquisition de compétences et des qualités nécessaires dans les secteurs d'activités et filières d'avenir.

Les bénévoles, tous experts dans leur domaine, répartis sur l'ensemble du territoire au sein de 30 Clubs AJE, ont une culture et un sens aigu de l'engagement personnel. Leur vécu individuel est leur premier outil pour porter des actions fortes, durables et innovantes avec les entreprises partenaires, locales et nationales, et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes, en fonction également du vécu individuel de chacun.

A cela ils ajoutent le sens de l'efficacité et du résultat : ils savent travailler en réseau, partout en France, avec tous les acteurs qui animent la relation jeunes/entreprises. Et bien sûr, tous adhèrent aux valeurs AJE.

LES VALEURS AJE

Cette stratégie qui lui est propre, telle qu'énoncée ci-dessus, AJE l'a construite sur des valeurs : l'écoute et le respect des jeunes, sans discrimination ; l'innovation, le partage, l'ouverture d'esprit, la curiosité.

Puisqu'il est question des valeurs que défend et qui anime AJE, et même si ce rapport est celui de l'année 2019, l'association, à l'heure du confinement de 2020, insiste tout particulièrement sur ce point : elle n'ignore pas la crise sanitaire qui secoue le pays et qui traverse le monde ; elle n'ignore pas non plus celle, économique, qui succédera probablement à la crise virale.

AJE tient ici à exprimer qu'elle sera présente auprès des jeunes lorsqu'ils auront des moments de doute, de peur, mais aussi d'audace et d'enthousiasme qu'il ne faudra pas brider, mais au contraire encourager.

Il n'est pas question, pour AJE, d'assister à la pénalisation des plus faibles –les jeunes– parce qu'ils n'ont pas d'expérience, parce qu'on les destinera plus que jamais aux emplois précaires, parce qu'on serait tenté de rompre une période d'essai en raison de difficultés économiques.

AJE affirme la volonté qui est la sienne : redoubler d'attention sur les risques de tous ordres, conseiller plus que jamais les jeunes sur ce qu'ils peuvent apporter à une entreprise pour rebondir, expliquer aux entreprises que sacrifier les jeunes serait le plus mauvais choix en matière de responsabilité sociétale, d'image et, à terme, de commandes.

Le ministre de l'Education nationale, Jean Michel Blanquer, le PDG de LVMH, Bernard Arnault et le Chancelier de l'Institut de France, Xavier Darcos, rassemblés autour d'une cause commune : l'emploi des jeunes

COLLOQUE À L'INSTITUT DE FRANCE
L'EMPLOI DES JEUNES, LA PRIORITÉ DE TOUS

Evénement phare de l'année 2019, co-organisé par l'Académie des sciences morales et politiques (ASMP) et AJE, le colloque s'est tenu le 24 juin devant 400 personnes dans le tout nouvel auditorium de l'Institut de France. Une journée de travail sur le thème "L'emploi des jeunes, aujourd'hui et demain" introduite par Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Education nationale et Bernard Arnault, PDG de LVMH. Un plateau remarquable pour traiter d'un sujet essentiel de nos sociétés.

Treize académiciens et chefs d'entreprises se sont succédé sur des messages courts, complets et complémentaires. Tous ont dressé le constat d'un état des lieux plus ou moins alarmant, mais tous ont exposé des solutions concrètes.

L'emploi des jeunes, aujourd'hui et demain doit être la priorité de tous, pour les décennies à venir. Un objectif pour les employeurs, au niveau mondial, qui doit prendre le pas sur une stratégie qui vise à endiguer les effectifs au nom de la productivité et de la compétitivité.

Un Cahier d'AJE spécial Colloque a été publié et largement diffusé depuis décembre 2019 (le consulter sur jeunesse-entreprises.fr). Outre les discours des participants, on y découvre la dynamique post-colloque de l'association et les initiatives sur lesquelles les relais territoriaux se sont engagés.

« Bravo et merci à tous les acteurs AJE pour leur engagement sur ce sujet capital.»

Yvon Gattaz,
Président AJE

UN COLLOQUE, ET APRÈS ?
LE NOUVEL ACCORD-CADRE AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

Le colloque a permis de confirmer le sens des actions menées par AJE en 2019, sa contribution aux politiques publiques éducatives et économiques, d'en suggérer de nouvelles sur le socle d'apports conjoints des pouvoirs publics, des entreprises de proximité et des personnalités qualifiées, par l'intermédiaire des Clubs ancrés dans les territoires.

A partir des priorités mises en lumière par les participants, Jeunesse et Entreprises a redéfini ses orientations stratégiques pour les 5 ans à venir. A la suite du colloque, elles ont permis de penser la construction du nouvel accord-cadre pluriannuel avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse.

Celui-ci met en évidence six axes stratégiques sur lesquels AJE s'engage. Autant de verbes d'actions qu'elle entend conjuguer dès 2020 :

- poursuivre la découverte de l'entreprise par la généralisation de sa plateforme numérique P'AJE,
- contribuer à la valorisation du stage des collégiens par une formule revisitée innovante,
- donner confiance aux jeunes, notamment en leur donnant la parole,
- apporter le concours d'AJE à la mise en place du Service National Universel,
- promouvoir l'apprentissage et les voies professionnelles,
- accompagner les enseignants dans la connaissance de l'entreprise pour mieux décrypter les réalités et les enjeux du monde professionnel.

DES INTERVENANTS DE RENOM, UNE CAUSE COMMUNE

Des personnalités prestigieuses du monde économique sont intervenues telles qu'Augustin de Romanet, PDG d'ADP, Bruno Bich, ex-PDG du groupe BIC, Anna Notarianni, Présidente de Sodexo France, Christophe Catoir, Président de The Adecco Group en France et Benoît Roger-Vasselin, DRH de Publicis Groupe.

Du côté de l'Académie, le public a pu entendre Xavier Darcos, Chancelier de l'Institut de France, Jean-Robert Pitte, Secrétaire perpétuel de l'ASMP, Chantal Delsol de l'ASMP, André Vacheron de l'ASMP, Yvon Gattaz de l'ASMP et Président d'AJE ainsi que Dominique Héron, Vice-président de Jeunesse et Entreprises.

DU MOOC À LA P'AJE

La plateforme numérique pédagogique avait été créée et lancée à la rentrée 2018 sous le nom de MOOC. La Massive Open Online Course visait à présenter aux jeunes, via leurs enseignants, le monde de l'entreprise et des professionnels, avec ses codes, ses règles, ses mutations.

Elle a été considérablement rénovée grâce à l'expérimentation dans différents établissements scolaires.

Des inspecteurs pédagogiques régionaux, dont ceux du rectorat de Clermont-Ferrand, ont joué le jeu, avec de nombreux retours constructifs. Ils ont permis de développer une nouvelle version avec des vidéos plus courtes, un parcours repensé, une utilisation plus intuitive, un accompagnement présentiel facilité par l'édition d'un guide d'utilisation.

La plateforme a été rebaptisée P'AJE. Ses contenus, plus conformes aux attentes des enseignants, leur permettront de mieux accompagner les jeunes dans la prise en main de leur parcours d'orientation, notamment le parcours Avenir. La nouvelle version contribue à enrichir la perception du monde professionnel. Plus largement, elle favorise chez les jeunes le déploiement d'une réelle culture économique et professionnelle.

P'AJE est l'outil idéal des 54 heures dédiées à l'orientation dans les lycées et aux 36 heures dans les collèges. Il est au cœur de toutes les actions de Jeunesse et Entreprises et peut être soutenu par les régions dans le cadre des nouvelles compétences liées à l'orientation.

AU FIL DE LA *P'AJE*... EN CHIFFRES

10 heures de contenu interactif

32 intervenants professionnels

55 exercices ludiques

+ de 130 vidéos pédagogiques

250 établissements utilisateurs en 2019

1 500 jeunes formés

3 grandes thématiques abordées :

> *Qu'est-ce qu'une entreprise ?*

> *Comment le numérique transforme l'entreprise ?*

> *L'insertion dans l'entreprise.*

LYCÉE SIMONE WEIL : SUR LA *P'AJE* DE LA PÉDAGOGIE ON LINE ET DE L'ACCESSIBILITÉ

Au lycée général et technologique Simone Weil (Paris), la plateforme est mieux que bienvenue et pour diverses raisons. Il suffit d'écouter Joël Borowski, enseignant coordinateur qui, dès octobre 2019, a décidé de faire confiance à Jeunesse et Entreprises :

« Cet outil numérique arrive à point pour les enseignants en recherche de nouvelles sources pour alimenter la pédagogie on line, pour l'école à distance. Le développement de cet outil du XXIe siècle correspond tout à fait à la "génération du digital", soit l'immense majorité des élèves. Et pour certains lycéens en particulier, en situation de handicap ou souffrant de maladie chronique (je pense à une jeune fille très motivée atteinte de mucoviscidose), la P'AJE peut-être très utile pour éviter le décrochage et assurer une continuité pédagogique. »

" Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends. "

Benjamin Franklin

LE STAGE DES COLLÉGIENS : BIEN PRÉPARÉ, BIEN SUIVI, BIEN ÉVALUÉ

Le stage de 3e est une étape obligatoire doublée d'un passage emblématique de la scolarité, celle de la première immersion en entreprise. Il est l'occasion de découvrir le monde économique et professionnel, de se confronter aux réalités du travail et de préciser son projet d'orientation. Mais AJE a constaté que les retours sont souvent mitigés et que ce stage peut s'avérer source d'insatisfaction de la part des entreprises comme des jeunes.

Raison pour laquelle AJE a pris l'initiative, en 2019, de rénover, là aussi, cette immersion.

Sa revalorisation et sa dynamisation passent par un accompagnement de part et d'autre : des élèves et des entreprises, ainsi que dans le temps (avant, pendant et après le stage).

Pour l'élève, la découverte doit être active : l'approche du monde professionnel n'est frappée de réussite que dans la mesure où elle prend la forme d'une expérience vécue et lui apporte des informations susceptibles d'inspirer son orientation, ses futurs stages et alternances, et plus tard l'accès à son premier emploi.

Pour l'entreprise, la sensibilisation d'un jeune aux enjeux du monde professionnel est un acte pertinent de la politique d'innovation sociétale. C'est aussi l'opportunité d'initier des contacts utiles en vue de futurs recrutements.

Deux actions clefs, nécessaires à la transformation et à une réponse plus pertinente, ont été imaginées par AJE :

> la mise en place d'un maillage de proximité entre un ou plusieurs collèges et une ou plusieurs entreprises. Cela afin d'instaurer des relations suivies et pérennes,

> l'appui d'une ingénierie de préparation, d'accompagnement et d'évaluation du stage.

Les perspectives sont prometteuses. AJE a en effet été rejointe dans la démarche par le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire. Une collaboration test a été instaurée avec le METI en Lorraine dans 5 collèges à proximité des entreprises d'accueil. Cela tandis que de nombreuses opportunités ont été recensées à Paris et que des entreprises partenaires se portent candidates à l'accueil des jeunes de leur territoire.

DANS LA FOULÉE DES HACKATHONS : **LA PAROLE CIRCULE, EN TOUS SENS**

La semaine Ecole-Entreprise s'est poursuivie, avec une 19e édition sur le thème de "L'entreprise du futur".

Afin de permettre aux jeunes d'exprimer leur vision de l'entreprise, ce qu'ils en attendent, les espoirs qu'elle suscite, mais aussi quelques légitimes appréhensions, AJE a lancé une série de Hackathons. Une formule dynamique, mobilisatrice, 500 jeunes dans 4 régions, réunis en petits comités pour faciliter l'échange avec les professionnels.

Le Cahier d'AJE #1 (disponible sur jeunesse-entreprises.fr) publié en juin 2019, pointe les remarques les plus pertinentes. Elles forment un retour fidèle de ce que les 8 experts bénévoles AJE, avec autant de styles différents, ont recueilli à l'écoute des jeunes. On peut y lire que ces derniers ne craignent pas l'entreprise du futur. Ils désirent simplement la comprendre, se situer vis-à-vis d'elle dans un rapport gagnant/gagnant. Pour cela, les jeunes veulent être informés sur les enjeux des activités de l'entreprise, se voir confier de réelles responsabilités, sentir qu'on leur fait confiance, jouer un authentique rôle d'entrepreneur, partout, qu'il soit chef d'entreprise indépendant ou intégré dans une grande structure.

Le processus "hackathonnien" ne s'arrête pas là. Dans la foulée, il se poursuit pour faire réagir, à présent et à leur tour, les entreprises aux "paroles des jeunes". Car à travers cette démarche, si AJE apporte à la génération montante la possibilité de connaître et comprendre le monde de l'entreprise, elle offre également aux entreprises des éléments de ressenti. Ils sont utiles aux entrepreneurs, voire décisifs dans la définition de leur attractivité et dans leurs objectifs de recherche des talents.

Dans cet épisode de "retour sur hackathon", AJE joue aussi le rôle d'une courroie de transmission de la parole recueillie auprès des professionnels en direction des enseignants, chefs d'établissement et associations de parents d'élèves.

CHOSES ENTENDUES

L'Institut Supérieur Clorivière (Paris), a été un terrain d'accueil particulièrement fertile des Hackathons AJE. Les jeunes des BTS Tourisme, Commerce et Management y ont participé avec le directeur adjoint, référent du partenariat avec AJE 75.

De la cinquantaine de participants réunis à l'occasion de cette session, ont émergé des paroles fortes. Petit florilège :

> *« Le bien-être en entreprise est ressenti différemment d'un individu à l'autre, mais on a surtout besoin d'être valorisé. »*

> *« Que les entreprises fassent un pari sur notre manque d'expérience qui constituerait prétendument un risque… Qu'on nous fasse confiance et nous démontrerons notre efficacité. »*

Et pour se présenter efficacement en s'affranchissant des limites spatio-temporelles, on notera cette remarque des plus intéressantes :

> *« Les hologrammes ne pourraient-ils pas devenir des CV vivants ? »*

Les jeunes attentifs aux Hackathons AJE

SERVICE NATIONAL UNIVERSEL : **AJE S'ENGAGE**

Dans sa volonté d'être innovante en tous domaines, Jeunesse et Entreprises, membre de la Commission Armées-Jeunesse, a proposé d'apporter sa contribution au Service National Universel et s'est engagée dès la phase expérimentale lancée en juin 2019.

AJE Champagne-Ardenne s'est immédiatement positionnée parmi les associations d'accueil en proposant aux jeunes qui la rejoindront de s'impliquer dans la vie d'une association, de découvrir son engagement sociétal, de constater que le militantisme n'exclut pas le professionnalisme et que les démarches de construction de projets sont comme partout privilégiées. Le but étant d'inviter les jeunes à réaliser des reportages et à s'impliquer dans des missions.

« Savoir écouter c'est posséder, outre le sien, le cerveau des autres »

Léonard de Vinci

LE SNU DE MARINA : ***« TRÈS INTÉRESSANT POUR MA CULTURE GÉNÉRALE ET PROFESSIONNELLE »***

Élève au lycée St-Paul de Charleville-Mézières, section générale, Marina Jacques a intégré AJE pour la deuxième phase de son SNU. Le confinement a suspendu la réalisation du projet mais celui-ci avait prévu pour Marina, sur 84 heures et en relation avec son tuteur, la réalisation d'interviews de professionnels et d'un reportage sur leur métier et leur parcours. Cela dans des entreprises de proximité aussi diverses que la Maison de champagne Moët & Chandon, la sucrerie Cristal Union ou la boulonnerie Jean Magot.

« Le projet était très intéressant pour ma culture générale et personnelle mais aussi pour tout simplement découvrir des métiers dont on n'entend pas assez parler. Je dirais donc que cette expérience est plutôt intéressante pour l'avenir de certains jeunes étudiants surtout au niveau professionnel. »

RÉFORME DE LA VOIE PROFESSIONNELLE : **PRÉPARER LES JEUNES À L'APPRENTISSAGE**

Décidé en 2019, le chantier de la réforme de la voie professionnelle sera mis en place en 2020. L'idée est de permettre aux jeunes d'acquérir des connaissances et des compétences en amont de leur formation, afin de développer leur potentiel, de gagner en maturité et en confiance et d'avoir une première approche du monde professionnel.

Pour ce faire, avant leur entrée en formation, AJE apportera une aide aux jeunes dans leur préparation à l'apprentissage, en relation avec les établissements scolaires partenaires, les CFA du territoire et les campus des métiers.

Ici l'objectif est de valoriser l'apprentissage et de diminuer le décrochage.

« La chose la plus importante à toute la vie est le choix du métier. »

Blaise Pascal, Les Pensées

DES ENSEIGNANTS FORMÉS À L'ENTREPRISE : **LES OPÉRATIONS AJE INTÉGRÉES AU CATALOGUE CEFPEP**

Jeunesse et Entreprises organise plusieurs opérations originales, répondant à des spécificités territoriales, pour former et informer les enseignants sur la vie professionnelle.

Des périodes d'immersion en entreprises offrent aux enseignants la possibilité de découvrir leurs enjeux, leurs métiers, des pistes d'orientation et toutes les notions dont leurs élèves auront besoin au moment d'intégrer le monde professionnel.

Un rapprochement avec le CEFPEP (Centre d'Etudes et de Formation en Partenariat avec les Entreprises et les Professions) a été engagé afin d'intégrer dans le catalogue 2020/2021 plusieurs opérations AJE qui s'appuieront sur la P'AJE.

L'ORGANISATION

AJE : un fonctionnement en réseau, une stratégie nationale, des clubs territoriaux.

Yvon GATTAZ
Président

Dominique HERON
Vice-Président

François LHOTTE
Vice-président

Jean-Paul MAURY
Vice-Président

Jérôme LAVILLE
Trésorier

Sous l'impulsion de sa gouvernance, Jeunesse et Entreprises dispose d'une délégation générale composée d'une équipe permanente de 4 personnes. Elle est soutenue par un groupe d'une quinzaine d'experts et d'environ 500 bénévoles ou relais.

AJE France assure les relations avec les partenaires institutionnels, les soutiens financiers et l'ensemble des parties prenantes. Elle est garante de la mise en œuvre des orientations stratégiques définies par les organes de l'association.

AJE France a la responsabilité de la cohérence d'ensemble des actions, notamment à travers la déclinaison de ses "actions phares" structurantes.

A côté du national, le niveau territorial est le socle sur lequel s'appuient toutes les actions.

A cet échelon régional, ce sont près de 30 "Clubs" qui développent des opérations inscrites dans le projet associatif de Jeunesse et Entreprises. Leur force est de s'appuyer sur un important réseau d'entreprises partenaires avec des actions innovantes qui prennent en compte les spécificités du territoire et les ancrages locaux.

ENTRE AJE FRANCE ET SES CLUBS TERRITORIAUX : **QUATRE TRAITS D'UNION**

> Une charte dite de "quasi franchise" définit les rôles respectifs.

> Des actions co-construites, comme la réponse conjointe à l'appel à projet d'un conseil régional.

> Une mutualisation des moyens logistiques et financiers : toutes les fois que la solidarité est utile, elle doit s'exercer.

> Des processus d'échanges d'informations et de transparence. En 2019, deux initiatives fortes ont illustré ce processus : un reporting mettant en valeur les actions AJE et la création d'une base de données de 18 000 décideurs et relais d'opinion visant à renforcer la notoriété de l'association.

« L'action est la clé fondamentale de tout succès »

Pablo Picasso

LES MODES D'ACTIONS

Les modes d'action AJE reposent sur deux principes :

> le continuum, avec des actions qui s'enchaînent et se complètent,

> la mise en situation, qui signifie pour chaque jeune de devoir s'impliquer : AJE lui apporte alors des méthodes et un cadre pour l'aider à passer en "mode projet". Dans l'approche d'une entreprise par exemple, la simple visite doit être transformée en mission : réaliser un reportage, mobiliser son savoir-être, préparer un entretien de recrutement.

AJE ordonne ses actions en deux catégories :

> celle visant à révéler à chaque jeune son talent, à l'encourager et le conforter à travers des ateliers de confiance en soi ou d'aide à la rédaction de CV. 40 % des actions AJE s'inscrivent dans cette démarche sans laquelle les jeunes ne seraient pas préparés à un stage, une formation en alternance, voire une première embauche,

> celle consistant à accompagner des jeunes dans la découverte des réalités de l'entreprise, la compréhension des fonctions clés de celle-ci, visibles ou moins perceptibles ; la manière dont ces fonctions s'articulent ; les effets de la transformation numérique ; le savoir-être attendu et utile. La découverte de l'entreprise, prélude à tout choix d'orientation, représente 60 % des actions.

Pour intervenir sur ces deux registres, AJE dispose d'une gamme d'outils éprouvés, certes, mais en permanente évolution. Ils évolueront notamment vers davantage de relations interpersonnelles. Les salons ou forums ont certainement leurs vertus, mais AJE est pourvue d'un grand nombre d'experts capables de porter par exemple des actions de coaching.

Tous ces outils, leviers de la confiance, de la motivation et de la connaissance, sont complémentaires. Ce sont des clés multiples animées d'une main qui tient à mettre toutes les chances du bon côté : celui des jeunes.

« Si vous voulez quelque chose que vous n'avez jamais eu, vous devez faire quelque chose que vous n'avez jamais fait. »

Thomas Jefferson

L'ACTIVITÉ 2019 EN CHIFFRES

Pour mener à bien ses actions sur la période de référence que représente l'année scolaire et universitaire 2018/2019, Jeunesse et Entreprises s'est adressée à :

52 700 jeunes avec l'appui actif de **2 500 enseignants**

1 410 entreprises, de toutes tailles et de toute nature, qui ont collaboré à ces opérations

203 villes qui ont accueilli ces actions sur les divers territoires français

675 établissements d'enseignement du secondaire et du supérieur qui leur ont ouvert leurs portes (dont 42 % à caractère professionnel et technique)

La parité dans les actions AJE :

Nos opérations ont concerné quasiment autant les jeunes filles que de jeunes hommes dans un rapport 45/55, contribuant ainsi (et y travaillant sans cesse) au recul des inégalités de genre.

Les grandes tendances que dessinent ces chiffres trouveront des prolongements en 2020 et au-delà. Les objectifs se poursuivent dans tous les grands champs de compétences de l'association.

Les jeunes à la découverte de l'entreprise SCOR sur la formule Reporter AJE

NOTRE COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Hauts-de-France

AJE 59, AJE 60

Impact territorial : Chantilly, Lille, Boulogne, Dunkerque

2 300 jeunes sensibilisés

13 établissements d'enseignement

110 entreprises partenaires

15 bénévoles

Bretagne

AJE 22, AJE 29, AJE 35, AJE 56 (en construction)

Impact territorial : Quimper, Saint Brieuc, Saint-Malo, Rennes

13 000 jeunes sensibilisés

140 établissements d'enseignement

300 entreprises partenaires

100 bénévoles

Grand Est

AJE 51, AJE 57, AJE 67

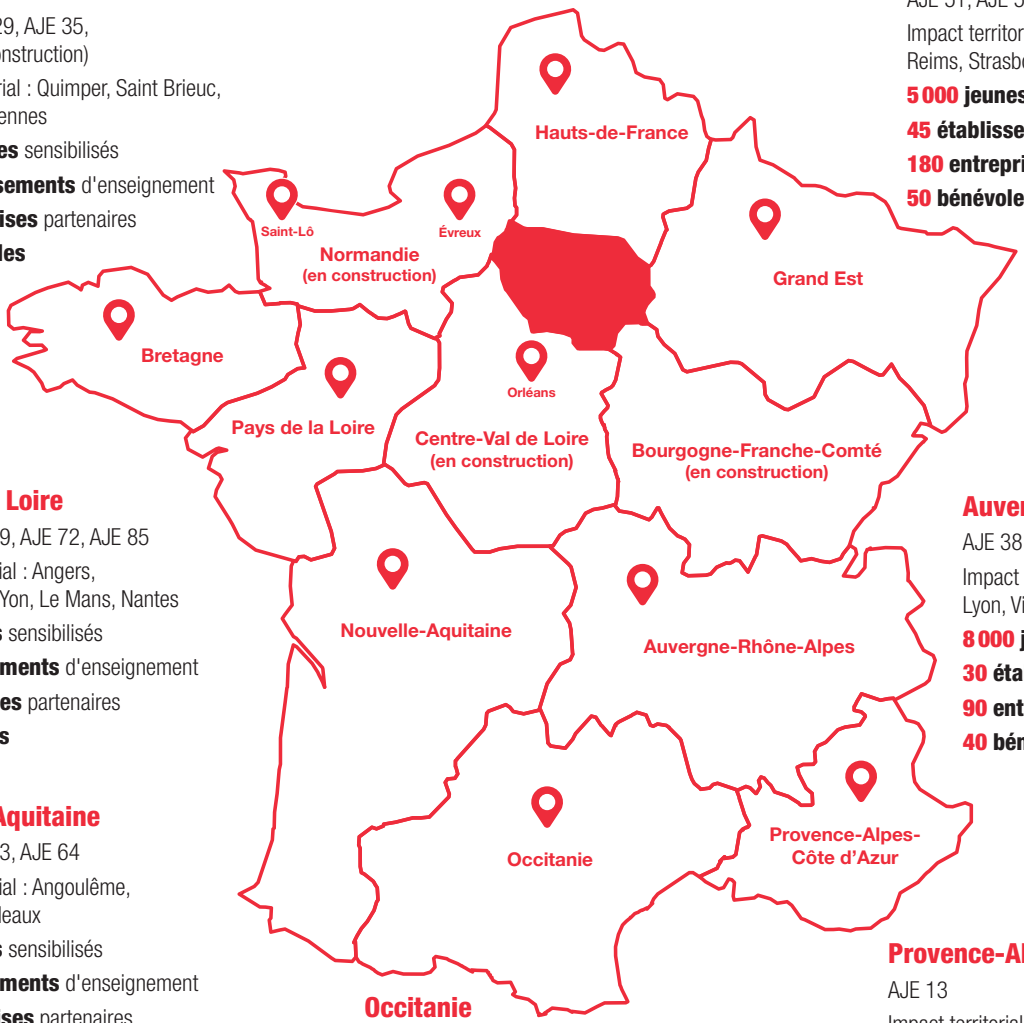
Impact territorial : Metz, Nancy, Reims, Strasbourg

5 000 jeunes sensibilisés

45 établissements d'enseignement

180 entreprises partenaires

50 bénévoles



Pays de la Loire

AJE 44, AJE 49, AJE 72, AJE 85

Impact territorial : Angers, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Nantes

3 000 jeunes sensibilisés

30 établissements d'enseignement

30 entreprises partenaires

15 bénévoles

Auvergne-Rhône-Alpes

AJE 38, AJE 63, AJE 69,

Impact territorial : Clermont-Ferrand, Lyon, Vienne

8 000 jeunes sensibilisés

30 établissements d'enseignement

90 entreprises partenaires

40 bénévoles

Nouvelle-Aquitaine

AJE 16, AJE 33, AJE 64

Impact territorial : Angoulême, Bayonne, Bordeaux

1 800 jeunes sensibilisés

40 établissements d'enseignement

100 entreprises partenaires

15 bénévoles

Occitanie

AJE 30

Impact territorial : Montpellier, Nîmes

1 000 jeunes sensibilisés

12 établissements d'enseignement

50 entreprises partenaires

12 bénévoles

Provence-Alpes-Côte d'Azur

AJE 13

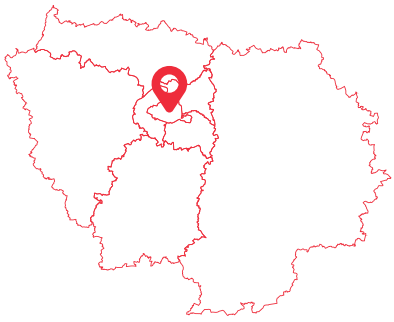
Impact territorial : Marseille, Nice, Toulon

10 000 jeunes sensibilisés

300 établissements d'enseignement

300 entreprises partenaires

5 bénévoles



Île-de-France

AJE 75, AJE 77, AJE 78, AJE 91, AJE 92, AJE 93, AJE 94, AJE 95

Impact territorial : Bobigny, Enghein-les-Bains, Créteil, Evry, Nanterre, Melun, Paris, Versailles

8 600 jeunes sensibilisés

65 établissements d'enseignement

250 entreprises partenaires

100 bénévoles

> *Certaines actions AJE, visant une sensibilisation générale, mobilisent un large public ; d'autres se concentrent plus sur les jeunes des quartiers, par exemple, ou bien reposent sur des méthodes de type master class comme les Ateliers de confiance en soi.*

> *Les chiffres de jeunes sensibilisés à l'entreprise par les actions des Clubs reflètent cette diversité d'approche ; ils ne peuvent donc pas être comparés sans une analyse plus fine.*

LES CLUBS AJE, LES OUTILS DU TERRAIN

Ce rapport souhaite valoriser leurs nombreuses actions sans pouvoir être exhaustif. Les quelques exemples cités ici illustrent le dynamisme de Jeunesse et Entreprises au cœur des régions.

Comme le présente la cartographie de répartition des actions sur l'ensemble du territoire français et comme le démontrent ces divers exemples, les opérations AJE rayonnent, à partir d'actions phares définies au plan national, complétées par des initiatives innovantes et spécifiques menées sur les territoires.

Chacune d'entre elles répond en outre aux besoins d'un niveau d'études, du collège au post-bac.

Dans tous les cas, une action est toujours le fruit d'un partenariat de l'association avec les établissements d'enseignement et/ou de formation, les entreprises et les régions.

AJE Maine-et-Loire fait parler tous les CFA du département d'une même voix autour de l'apprentissage

AJE est au cœur d'une commission "alternance" qui valorise la formation en apprentissage en permettant à tous les CFA du département de profiter d'outils communs pour la promotion des formations en alternance. L'idée portée par AJE fut donc de créer des outils sur l'ensemble des CFA du Maine-et-Loire, tout en valorisant les spécificités de chacun sans distinction, en bonne intelligence et pour une meilleure lisibilité.

Chaque CFA s'adresse à AJE Maine-et-Loire lorsqu'il souhaite ainsi être représenté sur des événements tels les salons ou forums, via des outils communs (flyers et autres...). De cette manière, tous les représentants des CFA n'ont plus à se déplacer systématiquement à travers le département.

AJE Maine-et-Loire est présidée par
Anne-Lise ROBIN

« Il est indispensable d'espérer pour entreprendre »
Yvon Gattaz

AJE Occitanie

Aux Négociales, AJE coiffe la casquette d'acheteur pour maximiser la réussite des jeunes

Dans le cadre de la préparation aux Négociales (concours national de négociation commerciale bâti sur un modèle de jeux de rôle), plus de 60 heures de bénévolat AJE ont été dispensées à 350 étudiants (Bac+4) de l'école Vatel et de l'EGC Nîmes en janvier 2019.

AJE met en situation les jeunes à travers des jeux de rôle : les étudiants sont les vendeurs qui s'efforcent de convaincre les acheteurs/AJE.

«Parfois l'étudiant entre dans le bureau d'un "acheteur", et… mauvaise surprise ! Il se trouve face à une tête baissée, silencieuse, qui ne prête guère attention au vendeur. Des mises en situation difficiles qui ont permis à des jeunes nîmois, parmi 7 500 candidats, d'accéder à la finale du concours national ! » se réjouit Pierre Henin, Président du Club AJE Occitanie.

L'ÉCHO D'UN "PATRON"

« Je remercie le club AJE Occitanie de m'avoir invité à participer à plusieurs de ses jurys. Je trouve que ces actions sont très enrichissantes, pour tous, y compris pour nous "patrons". Si à ce jour je n'ai pas eu le courage d'engager mes entreprises dans une action de concours, j'ai conscience qu'il s'agit d'un véritable investissement pour la jeunesse. Sachez, chers chefs d'entreprises bénévoles, que ces expériences très enrichissantes me rappellent aussi le "savoir-se-vendre" »

François Vanoost
Ecooptique à Nîmes

AJE Alsace

Ressources Humaines dans la tradition du stammtisch

Le stammtisch, en Alsace, est une tablée traditionnelle. Ce genre de réunion a généralement lieu dans le coin réservé d'un bar ou d'un restaurant ; les habitués s'y retrouvent autour d'un repas pour bavarder.

Innovant en utilisant cette recette ancienne, le Club AJE Alsace a transposé la formule : il organise une fois par mois son stammtisch lors de petits déjeuners-débats avec son réseau et des jeunes en master Ressources Humaines.

Le lieu choisi, une auberge de jeunesse par exemple, est propice à libérer la parole pour mieux se connaître, se comprendre, se rapprocher, s'écouter. Une quinzaine de professionnels, enseignants ou autres partenaires s'invitent à débattre avec les jeunes autour d'un thème.

Parcours, opportunités, difficultés, le concept du petit déjeuner offre un moyen de briser les barrières. Les jeunes sortent du cadre de réunions formelles et s'expriment librement sur leur future insertion.

AJE Alsace est présidée par
Chantal FEDIDA

100 secondes pour pitcher son projet industriel sur l'opération Idée TECH

POUR LES COLLÉGIENS

« Osez la mobilité ! »

Ce fut l'appel lancé par AJE Finistère, proposant aux collégiens dont les établissements sont éloignés des bassins d'emploi urbains d'en dépasser les limites géographiques. La semaine Ecole-Entreprise a formé le cadre idéal de cette opération d'encouragement à la mobilité dans le parcours scolaire et, plus tard, à l'orientation des jeunes puis aux opportunités professionnelles.

Concrètement, les élèves ont préparé les visites d'entreprises en amont avec leurs enseignants et des membres d'AJE. Le jour J, ils ont eu l'opportunité de découvrir le monde économique et professionnel. Visitant également un lycée polyvalent, ils ont pris conscience des possibilités de formations, pouvant se situer en dehors de la carte scolaire du collège. Ce fut là aussi un moyen d'encourager la mobilité, d'ouvrir des perspectives de parcours, de développer l'ambition des élèves en contribuant à la construction de leur parcours Avenir.

A l'issue de la journée, les jeunes ont préparé des restitutions de visites qui ont été transmises aux entreprises d'accueil.

L'opération a rassemblé 156 élèves de 4 collèges (François Charles/Plougasnou, Jean Jaurès/Huelgoat, Jean-Marie Le Bris/Douarnenez, Ste Jeanne d'Arc/Crozon). Ils ont visité 8 lycées et 10 entreprises : 3A Industrie, L'Ile de l'impression, Ikea, Keolis, Bremat, ERM Concept, Ocemer, Anavelec, L'Imprimerie du Commerce et Axon' Mechatronics.

AJE Finistère est présidée par **Paul PUECH**

« Faites le choix de l'apprentissage ! »

C'est une initiative prise cette fois par AJE Auvergne-Rhône-Alpes pour revaloriser l'apprentissage en associant les enseignants et en invitant les parents. Destinée à des élèves éprouvant des difficultés dans le cursus classique, l'opération a pour objet une découverte de l'apprentissage pour leur permettre de faire un choix éclairé et de se diriger vers la voie professionnelle. Accompagnés par leurs enseignants, 60 jeunes de 3e et de seconde, originaires de 4 collèges et de 2 lycées, ont vécu une réelle immersion lors d'un après-midi dynamique et interactif.

« Avec les 6 chefs d'établissements impliqués dans l'organisation nous avons voulu une démarche bienveillante, éclairante, non stigmatisante. En évoquant atouts, contraintes, exigences de chaque parcours, scolaire ou en alternance, chaque jeune peut faire son choix. L'apprentissage est une autre opportunité d'acquérir des compétences. Mais les professionnels insistent : motivation et sérieux sont attendus ». Parole de Jean-Roger Régnier, Président AJE Auvergne-Rhône-Alpes.

Et aussi…

AJE Val-de-Marne a mis en synergie les acteurs de 13 villes, 500 000 habitants, pour construire un écosystème propice aux stages des jeunes et instaurer un dialogue territorial pour toutes les parties prenantes.

AJE Picardie a organisé des conférences et forums sur les métiers innovants pour permettre aux jeunes de construire leur orientation.

AJE PACA a réuni 50 jeunes de 3e du Collège Edmond Rostand (Marseille) dans l'entreprise Provepharm Life Solutions lors de la 20e édition de la semaine Ecole-Entreprise pour les sensibiliser à la RSE dans le secteur industriel.

POUR LES LYCÉENS

Reporter AJE[1] auprès des PME/ETI du tissu économique nîmois avec AJE Occitanie :

L'édition 2019, a mobilisé 2 lycées, 270 jeunes et 6 entreprises dont France Bleu Gard et le Comptoir Cévenol (Alès). A titre d'exemple, ce dernier a reçu les étudiants en BTS Technico-Commercial, option Bois et Habitat du lycée Philippe Lamour qui, avec leur professeure Mme Martin, se sont tout à fait inscrits dans l'esprit AJE de ce concours. Il s'agissait d'élaborer un reportage sur fond de visite d'une entreprise et d'échanger avec son dirigeant. Là encore, le témoignage vaut mieux que tout autre discours pour porter tout son crédit à l'opération :

« Nos étudiants ont découvert l'activité de négoce de matériaux sur le site d'Alès, de scierie sur celui d'Anduze et la plateforme de stockage à Cardet. Le lycée a accueilli le concours le 2 avril 2019 et nos jeunes, confrontés à deux autres classes de BTS venues de Nîmes, ont vécu une excellente expérience en matière de communication écrite et orale, très formatrice. AJE est devenu ainsi un partenaire pertinent du lycée Philippe Lamour et du BTS TC. »

Idée TECH[2] sur 5 départements de AJE Ile-de-France : 13 projets pitchés en 100 secondes par des équipes de jeunes sur la thématique Ecologie Humaine et Industrielle, questionnées par un panel d'entreprises (Atos, Sodexo, SNCF, Climate-KIC, Nomadéis, Menuiserie Frame) et l'école de commerce ESSCA.

Parmi les établissements participants les Lycées Le Rebours (75), Saint-Nicolas (75), La Salle Saint-Nicolas (92), La Salle Passy Buzenval (92), Prony (92), Paul Le Rolland (93), ENNA (93), Alfred Nobel (93), Edouard Branly (94), l'Université de Rennes 1 (35) et le Collège Henri Sellier (92).

Les Rencontres Talensac

Pilotées par le club Loire-Atlantique, ces Rencontres proposent un programme original dans la gamme des actions AJE. L'objectif ? Développer et lancer un nouveau produit, certes fictif puisque créé de toute pièce, mais tout à fait réel pour les lycéens quant à l'élaboration du projet.

Sous l'impulsion de l'équipe pédagogique du Lycée Talensac à Nantes, le Club AJE a co-construit un programme sur 2 ans pour les 2 promotions de 1re STMG. Précisément, il ne s'agit plus pour les élèves de se considérer en "promo lycéenne" mais bien comme deux entreprises désireuses de lancer un produit sur le secteur du food, thématique de cette première édition. L'une des équipes a choisi un burger sucré, l'autre une barre énergétique ; les deux se sont mises en ordre de marche pour lancer l'affaire !

4 grands rendez-vous ont eu lieu en cette première année pour les 80 élèves, dont 2 temps forts avec une visite d'entreprise et une plénière finale en juin. Lors de la restitution du travail, les lycéens se sont réunis avec les professeurs en charge du projet et les entrepreneurs qui les ont accompagnés, conseillés durant toute la phase de développement des produits.

Ateliers de confiance en soi

Menés par AJE Paris, on imagine bien, à la lecture de quelques verbatims que ces ateliers ont eu leur effet :

« Ils aident à découvrir mes qualités cachées, à me comprendre »
« J'ai réussi à me trouver en interaction avec les autres »
« L'atelier m'a aidée à savoir si j'étais sur la bonne voie »

Un point fort AJE : s'adapter aux attentes des partenaires et aux spécificités d'un territoire.

Toujours à Paris, AJE 75, tout en restant en phase avec les orientations nationales, s'est adaptée aux aspérités et possibilités du terrain.

Les spécificités parisiennes sont connues : abondance de lycées techniques et professionnels, peu de disponibilité de la part des jeunes et des enseignants, nombreux sièges sociaux dans un tissu économique essentiellement tertiaire.

En regard de cette série de constats, AJE 75 a choisi un mode de fonctionnement adapté à la situation. Le club travaille avec un cercle de 15 lycées représentatifs des quartiers et des filières, il intègre leur direction dans l'association, crée un comité de jeunes capables d'exprimer ce que leurs camarades attendent d'AJE. Des réunions trimestrielles sont programmées pour analyser les besoins, centrer les actions sur le savoir-être. Tout cela en s'alliant aux parents d'élèves et au réseau des directeurs de ressources humaines du club.

[1] Reporter AJE est une démarche qui permet à des jeunes d'être accueillis dans une entreprise avec un cahier des charges indiquant les thématiques à analyser et comment s'y prendre. L'opération repose sur une étroite collaboration entre un lycée -1ou 2 classes- et des entreprises participantes : le meilleur reportage à travers un rendu collectif.

[2] Idée TECH permet aux jeunes des lycées professionnels et techniques de venir présenter, dans un lieu emblématique, les conclusions d'un projet collectif réalisé au titre de leurs TPE (Travaux Pratiques Encadrés). Leurs travaux sont exposés devant un panel d'entreprises qui les interrogent sur leur faisabilité.

À BORDEAUX

« AU MOMENT DES CHOIX, SE CONFRONTER AU PARCOURS DE VIE D'UN CHEF D'ENTREPRISE »

Interview de Sophie Laurent, Professeure au Lycée Sainte-Marie Bastide, qui est chaque année le relais opérationnel du Club Aquitaine, auprès de ses collègues enseignants, du chef d'établissement et des jeunes de seconde :

- En quoi consiste cette opération ? Quelles entreprises ou professionnels abordés, pour quels résultats ?

L'opération consiste à faire se rencontrer des lycéens et des dirigeants, ainsi que leurs collaborateurs, en allant à la rencontre d'entreprises locales, telles Capiconsult, Brangeon Recyclage, Ets Durousseau, Château Courtade-Dubuc. Il s'agit de faire comprendre aux élèves qu'une entreprise développe certes un cœur de métier mais quelle a aussi de nombreuses fonctions supports recouvrant un panel de métiers très vaste. L'objectif final de l'opération est de produire un reportage écrit, type article de journal, par petits groupes d'élèves. La fin de l'année est marquée par une grande cérémonie réunissant tous les partenaires. Des prix (Or, Argent, Bronze et Coup de Cœur) sont décernés par un jury aux meilleurs articles des élèves.

- Quels sont les élèves concernés et combien le sont sur une année scolaire ?

Depuis 5 ans, 288 élèves, soit la totalité de nos 8 classes de seconde générale et technologique. Entre début novembre et mi-juin, dans le cadre de l'enseignement d'économie, ces classes accueillent un entrepreneur. Les élèves visitent ensuite son entreprise et y rencontrent ses collaborateurs.

- Que diriez-vous des bénéfices que retirent les jeunes de l'expérience Reporter AJE dans leur scolarité d'une part, dans leur approche du monde de l'entreprise d'autre part ?

De toute évidence, cette action permet à l'élève, de façon active et continue, de mieux appréhender le fonctionnement, les métiers présents et les réalités complexes de l'entreprise. Cela se fait en mobilisant des concepts disciplinaires d'économie, de management, et en travaillant des compétences écrites et orales nécessaires à la réussite du bac, notamment l'épreuve de français. C'est surtout l'occasion pour les élèves de se confronter au récit personnalisé de la démarche entrepreneuriale et au parcours de vie d'un chef d'entreprise quand ces mêmes élèves sont sur une année charnière de leur orientation et doivent opérer des choix stratégiques pour leur avenir. Cette initiative est donc à la fois motivante et enrichissante, car elle est source d'échanges et de témoignages que les élèves n'auraient pas soupçonnés. Pour finir, la formule du concours d'articles écrits par les élèves est également très stimulante. Elle permet de rythmer le travail en classe.

« Nous savons ce que nous sommes mais nous ignorons ce que nous pourrions être »
William Shakespeare

POUR LE POST-BAC

Le programme Challenges [3] impulsé par AJE France, avec 8 finalistes et une entreprise lauréate à Poitiers : identification des forces d'une entreprise à travers ses fonctions clés (RSE, innovation, R.H., etc.).

A la rencontre de l'entreprise (AJE Occitanie) : une unité d'enseignement sur la gestion de l'entreprise a été créée à l'université de Nîmes à la rentrée 2016. Elle a depuis 4 ans triplé ses effectifs d'étudiants.

Une action spécifique : la tournée des Escales

Les Escales sont des conférences itinérantes, organisées par AJE, partout en France et animées par Bernard Bismuth, conférencier AJE, avec le concours des Clubs et des réseaux de partenaires. Elles agissent, aux yeux des étudiants, comme un révélateur des qualités et forces nécessaires à tout entrepreneur qui veut réussir.

Bien médiatisées et largement mobilisatrices, les Escales ont vocation à amener les jeunes d'un lycée professionnel et technique, d'un IUT ou DUT, voire d'une université, à rencontrer des chefs d'entreprises du tissu économique local. A partir d'une présentation de leur parcours et de leurs responsabilités au sein de l'entreprise, un débat et des échanges s'engagent sur le double thème "Le goût d'entreprendre, l'esprit d'initiative" avec des jeunes porteurs de questions fort pertinentes, reflets de la singularité et de l'utilité des Escales :

« Comment donne-t-on de la cohésion à une équipe ? » (Le Mans)

« Comment parvient-on à surmonter ses échecs ? » (Strasbourg)

« Est-ce à la portée de chacun de réussir ce qu'il veut ? Comment se crée-t-on des opportunités ? »

Grâce à l'appui des clubs AJE, cette année, 10 Escales ont été programmées, drainant 1 700 jeunes participants, 430 enseignants, entreprises et responsables locaux.

(3) Les Challenges AJE s'adressent à des jeunes qui étudient la performance d'une entreprise dans une de ses fonctions (RH-RSE-Environnement.) et qui la distinguent à partir des informations recueillies à travers une vraie démarche de projet. L'opération est originale puisque c'est l'entreprise qui est ainsi évaluée et classée.

Reporter AJE, Idée TECH et Challenges AJE ont intégré le principe du pitch pour préparer les jeunes à l'oral et insister sur la solidité de l'argumentation.

POUR LES ENSEIGNANTS

Informer les professeurs pour mieux informer leurs élèves

AJE 85 s'est fait une spécialité de l'ouverture de l'entreprise aux enseignants. Elle leur propose depuis plusieurs années un stage individuel d'observation de deux jours dans une entreprise de leur territoire pour y connaître plus largement les métiers et pouvoir préparer leurs jeunes aux parcours de découverte des métiers qui figurent dans les programmes.

« Cela a conforté l'idée que j'avais, à savoir que l'expérience complète les diplômes. » Parole d'un enseignant à Fabienne Simon, Déléguée AJE Vendée.

Des jeunes curieux des parcours d'entrepreneurs aux Escales AJE

SUCCÈS 2019

> AJE a rejoint le cercle des partenaires de la Banque Publique d'Investissement (Bpifrance)

> AJE a consolidé ses relations avec la Banque de France dans le cadre de sa mission sur l'éducation financière (Educfi)

> AJE a remporté des appels à projets (Fondation Adecco, Région AURA)

> AJE a bénéficié d'un nouveau soutien, à travers le groupe LVMH

> AJE s'est rapprochée de l'ESSCA, École de management (Paris/Angers /Bordeaux)

DES OPÉRATIONS CO-CONSTRUITES AVEC DES ENTREPRISES SUR UN THÈME PRÉCIS

> Découverte par des lycéens des enjeux d'une Assemblée Générale d'actionnaires (Entreprise BIC et lycée Léonard de Vinci de Levallois-Perret),

> Déploiement d'un ensemble d'actions sur un territoire avec pour objectif de faire connaître les activités de l'entreprise et d'attirer les talents (Grand Ouest, avec le groupe Roullier, acteur majeur de la nutrition végétale et animale),

> Présentation d'une gamme de métiers à des enseignants, avec notamment toutes les chaînes de valeur et la gestion des risques (Sodexo),

> Aide aux entreprises de taille intermédiaire (ETI), afin de permettre aux collégiens de 3e de bénéficier d'un vrai stage de découverte (avec le METI Lorraine).

ESSO (groupe ExxonMobil) ouvre ses portes à Fos-sur-Mer, à des jeunes qui découvrent de belles opportunités de carrières dans le secteur de la transition énergétique

DES INITIATIVES SUR LES QUARTIERS SENSIBLES

> sur le lycée Alfred Nobel à Clichy-sous-Bois comme sur le Collège Edmond Rostand à Marseille

> sur des quartiers sensibles

> auprès de jeunes, dans le cadre d'un programme du Conseil régional de Bretagne

> avec les jeunes de la Protection de l'enfance du Val-de-Marne

> au titre de l'action Thésée à Bordeaux

Certaines opérations sont également déployées en collaboration avec des associations plus spécialisées sur ces problématiques, comme la Cité de l'Avenir dans le Val-d'Oise ou l'Ecole de la 2e Chance en Occitanie.

ET L'AVENIR…

AJE le dessine autour de quatre axes prioritaires :

> Mieux faire connaître l'association : être plus visible pour gagner en notoriété auprès de tous les acteurs de l'emploi des jeunes, notamment les collectivités territoriales dans le cadre des réformes en cours sur l'orientation

> Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers sensibles, en proposant ses services aux différentes formules de Campus des Métiers pour continuer à valoriser la voie professionnelle

> Systématiser les démarches innovantes de projets pour donner aux jeunes le coup de pouce dont ils ont besoin, dans des partenariats d'actions gagnant/gagnant, pour eux comme pour les entreprises

> Ouvrir le chantier de l'évaluation des actions AJE, sur la base d'indicateurs pertinents, afin d'en cerner l'impact et pour mieux répondre aux attentes des partenaires de l'association

Ces quatre priorités qui redéfinissent les contours de la stratégie AJE, sont le passeport renouvelé de l'association, qu'elle présentera à celles et ceux, désireux de la rejoindre et de voyager avec elle en 2020 et plus loin.

L'essentiel pour AJE est d'avancer avec les partenaires institutionnels, avec le corps enseignant, avec les chefs d'entreprises, avec les valeurs qui sont les siennes, avec les jeunes et pour l'emploi des jeunes, de quelque niveau d'études ou de quelque milieu qu'ils soient.

Tout cela avec la crise qui se profile, comme il fut dit en préambule de ce document, pour ne pas dire malgré la crise qui se profile.

Il y aura, à n'en pas douter, des bouleversements, parce que le monde, après les dégâts occasionnés par le Covid-19, ne sera plus tout à fait le même. D'ores et déjà on voit apparaître, ces bouleversements : ils sont comportementaux, sociaux, économiques. Mais AJE sera là pour accompagner les changements et à l'adversité, opposer son dynamisme, son expertise, son savoir-faire. Elle a les ressources, la force et les équipes pour s'y atteler, pour innover, faire évoluer ses méthodes, s'adapter au contexte. Cela dans le seul but de demeurer aux côtés des jeunes, de contribuer à leur formation, de les hisser vers l'entreprise, de les épauler dans les moments difficiles, de les aider à ne pas renoncer, à aller de l'avant, à garder confiance en l'avenir. AJE s'engage sur cette voie, elle espère y rencontrer tous ceux qui voudront bien s'engager aussi.

QUAND AJE FAIT SES COMPTES

Le résultat comptable de l'association montre un quasi-équilibre. Une situation saine, due à la progression sensible de soutiens financiers dans lesquels entrent la taxe d'apprentissage, les cotisations et les programmes spécifiques.

Forte de ce budget, AJE a pu moderniser son outil numérique (lire le chapitre consacré à la P'AJE), lancer des travaux de recherche sur les attentes des jeunes, et aider les clubs à réaliser des actions conjointes auprès de nouveaux partenaires (Banque de France notamment).

AJE s'inscrit ainsi dans une logique de développement, avec une parfaite maîtrise de ses charges.

Sa fiabilité, son expertise, acquises au long des années, la posent en partenaire des institutions, des entreprises et, en premier lieu, des jeunes qui attendent beaucoup de ses services et de ses actions.

Compte de résultat (en €)

PRODUITS D'EXPLOITATION	2019	2018	Variation
COTISATIONS	340 500,00	270 000,00	70 500,00
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	64 000,00	70 000,00	-6 000,00
TAXE D'APPRENTISSAGE	374 911,40	430 979,42	-56 068,02
AUTRES PRODUITS (NUMÉRIQUE/P'AJE)	61 972,00	52 060,00	9 912,00
AUTRES PRODUITS GESTION COURANTE	72,72	249,61	-176,89
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	**841 456,12**	**823 289,03**	**18 167,09**
CHARGES D'EXPLOITATION			
ACHAT ET CHARGES EXTERNES	361 790,22	397 804,19	-36 013,97
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	24 286,95	18 095,73	6 191,22
SALAIRES ET CHARGES	461 890,18	396 425,06	65 465,12
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS	7 143,91	4 937,92	2 205,99
AUTRES CHARGES	303,60	755,00	-451,40
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	**855 414,86**	**818 017,90**	**37 396,96**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**-13 958,74**	**5 271,13**	**-19 229,87**
RÉSULTAT GÉNÉRAL	**-6 165,96**	**5 529,61**	**-11 695,57**

Budget prévisionnel 2020 (en €)

TOTAL PRODUITS : 697 000 €

TOTAL CHARGES : 692 000 €

Se mettre en situation pour mieux comprendre les entreprises

ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES
Reconnue d'utilité publique

4 rue Léo Delibes - 75116 Paris
Tél. 01 47 55 08 40

www.jeunesse-entreprises.fr

PARMI NOS NOMBREUX PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT...

AGENCE-IROKWA.COM • Mai 2020