



# SYNTHESE DES ACTIVITES 2019 AMBITIONS 2020/2021

---



ASSOCIATION  
JEUNESSE ET ENTREPRISES

---

*Notre projet  
associatif et nos  
valeurs*

---

L'Association Jeunesse et Entreprises est au service des jeunes, pour les aider à découvrir le monde de l'entreprise : elle intervient en amont des choix de métier, pour préparer et faciliter les orientations.

Sur un plan pratique, AJE agit :

- pour établir des passerelles entre les jeunes et les univers professionnels,
- pour apporter aux jeunes les clés d'une intégration réussie, mais aussi pour aider les entreprises à décrypter les attentes des jeunes.

Nos valeurs sont l'écoute et le respect des jeunes, sans discrimination.

Nos bénévoles ont la culture de l'engagement et ils portent des actions innovantes, pour faciliter l'intégration professionnelle des jeunes, en fonction de leurs vécus.

Mais ils ont aussi le sens de l'efficacité et du résultat : ils savent travailler en réseau avec tous les acteurs de la relation jeunes/entreprises.

---

*Notre colloque à  
l'Institut de France*

---

Coorganisé par l'Académie des Sciences Morales et Politiques, un colloque s'est tenu le 24 juin 2019, dans le tout nouvel auditorium de l'Institut de France, sur le thème « **L'emploi des jeunes, aujourd'hui et demain** ».

Introduit par Jean-Michel Blanquer, Ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse et Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, leurs interventions ont été complétées par celles de personnalités du monde économique : Augustin de Romanet, Président-directeur général d'ADP, Bruno Bich, ancien Président-directeur général du groupe BIC, Anna Notarianni, Présidente de Sodexo France, Christophe Catoir, Président de The Adecco Group en France, et Benoît Roger-Vasselin, DRH de Publicis Groupe.

Les 400 participants ont aussi pu entendre les propos de Xavier Darcos, Chancelier de l'Institut de France, Jean-Robert Pitte, Secrétaire perpétuel de l'ASMP, Chantal Delsol de l'ASMP, André Vacheron de l'ASMP, Yvon Gattaz, de l'ASMP et Président d'AJE et Dominique Héron, Vice-président de Jeunesse et Entreprises.

**Ce colloque a permis de confirmer le sens des actions menées par AJE en 2019 et d'en suggérer de nouvelles.**

A partir des priorités mises en lumière par les participants, Jeunesse et Entreprises a redéfini ses orientations stratégiques pour les 5 ans à venir : elles viennent alimenter la construction du nouvel accord-cadre avec l'Education nationale et ont été reprises dans un cahier spécial « Colloque », diffusé largement.

« Bravo et merci pour l'engagement de tous les acteurs d'AJE sur ce sujet capital. », Yvon Gattaz, Président.



---

*Vers un nouvel  
accord-cadre avec  
l'Education nationale*

---

Depuis sa création, AJE apporte sa contribution aux politiques publiques de l'éducation, notamment à travers un accord-cadre pluriannuel avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse.

Fondé sur les conclusions du colloque AJE 2019, le nouvel accord-cadre reflète 6 axes stratégiques sur lesquels AJE s'engage :

- faire découvrir l'entreprise grâce à sa plateforme numérique P'AJE,
- contribuer à la valorisation du stage des collégiens,
- donner confiance aux jeunes, notamment en leur permettant de s'exprimer,
- apporter son concours à la mise en place du Service National Universel,
- promouvoir l'apprentissage et les voies professionnelles,
- accompagner les enseignants dans leur connaissance de l'entreprise.

### ➔ Du MOOC à la P'AJE

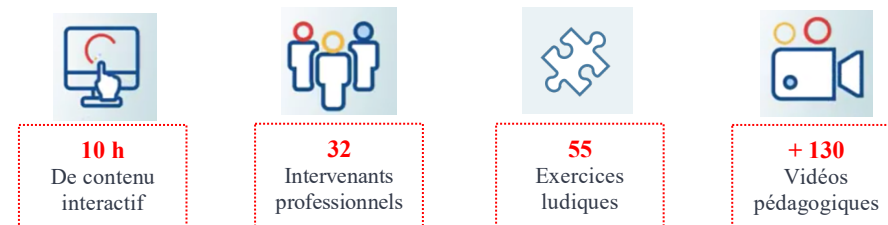
Cette plateforme numérique, expliquant le fonctionnement de l'entreprise, a été considérablement renouvelée, grâce à son expérimentation dans différents établissements scolaires.

Les inspecteurs pédagogiques régionaux, du rectorat de Clermont-Ferrand notamment, ont fait de nombreux retours constructifs, qui ont permis de développer une nouvelle version, avec des vidéos plus courtes, un parcours repensé, une utilisation plus intuitive et un accompagnement présentiel facilité par l'édition d'un guide d'utilisation.

Cette plateforme renommée **P'AJE** est un outil idéal pour les 54 heures dédiées à l'orientation dans les lycées et aux 36 heures dans les collèges.

Elle a été présentée progressivement aux régions, dans le cadre de leurs nouvelles compétences liées à l'orientation.

**La P'AJE**, un outil numérique, composé de :



En 2019 ce sont plus de **250** établissements et **1 500** enseignants qui ont accepté d'être « testeurs ».

### ➔ Le stage des collégiens

Le stage de troisième est une étape obligatoire et un passage emblématique de la scolarité puisqu'il immerge les jeunes en entreprise. Chacun constate cependant que les retours de cette expérience sont souvent mitigés et qu'elle peut s'avérer source d'insatisfaction de la part des entreprises comme des jeunes.

C'est la raison pour laquelle AJE a pris l'initiative de proposer une formule renouvelée, répondant davantage aux objectifs, autour de deux principes :

- la mise en place d'un maillage de proximité entre un ou plusieurs collègues et une ou plusieurs entreprises d'un territoire, pour assurer aux jeunes une égalité d'accès au stage et permettre un suivi des relations,
- l'appui d'une ingénierie de préparation, d'accompagnement et d'évaluation du stage.

Les perspectives sont prometteuses : le Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI) a rejoint AJE dans la démarche, pour une collaboration test en Lorraine, tandis qu'on recense de nombreuses opportunités à Paris et que des entreprises partenaires de AJE se portent candidates, pour accueillir les jeunes de leurs territoires.

### ➡ Parole aux jeunes : les hackathons AJE

Dans le cadre de la semaine école-entreprises 2018, qui s'est poursuivie en 2019, sur le thème « *L'entreprise du futur* », AJE a lancé une série de hackathons, pour permettre aux jeunes de s'exprimer sur leur vision de l'entreprise : leurs attentes, leurs espoirs, mais aussi leurs appréhensions.

A travers la formule dynamique des hackathons, ce sont près de 500 jeunes, répartis dans 4 régions qui ont été mobilisés.

Le Cahier d'AJE édition 1, publié en juin 2019, prime les remarques les plus pertinentes.

On y constate que les jeunes ne craignent pas « *L'entreprise du futur* » mais qu'ils veulent la comprendre et être dans un rapport gagnant/gagnant.

Être informés sur les enjeux de ses activités, se voir confier de vraies responsabilités, sentir qu'on leur fait confiance, jouer un rôle « d'entrepreneur » partout, que l'on soit indépendant ou intégré dans une grande structure, etc.

Le processus se poursuit pour maintenant faire réagir les entreprises aux « paroles des jeunes ».

A travers cette démarche, AJE apporte aux entreprises des éléments de ressenti, utiles pour leurs objectifs d'attractivité et de recherche des talents.



### ➡ Le Service National Universel

Jeunesse et Entreprises, membre de la Commission Armées-Jeunesse, a proposé d'apporter une contribution au Service National Universel, en cours d'expérimentation depuis juin 2019.

C'est ainsi que AJE Champagne-Ardenne a pu figurer parmi les associations « accueillantes », en proposant aux jeunes qui la rejoindront de s'impliquer dans la vie d'une association, de découvrir l'engagement sociétal, de constater que le militantisme n'exclut pas le professionnalisme, que les démarches de construction de projets sont comme partout privilégiées, etc.

Ils auront l'opportunité de réaliser des reportages et de s'impliquer dans des missions.

### ➡ **La réforme de la voie professionnelle**

Décidé en 2019, ce chantier sera mis en place en 2020. L'idée est de permettre aux jeunes d'acquérir des connaissances et des compétences en amont de leur formation, afin de développer leur potentiel, de gagner en maturité et en confiance et d'avoir une première approche du monde professionnel.

L'objectif est de valoriser l'apprentissage et diminuer le décrochage. A cette fin, AJE se rapprochera des « campus des métiers ».

### ➡ **Un soutien à la connaissance de l'entreprise pour les enseignants**

Jeunesse et Entreprises organise plusieurs opérations originales pour former et informer les enseignants sur la vie professionnelle en entreprises.

Ainsi, un rapprochement avec le CEFPEP –dispensateur de formations pour les enseignants- a été engagé, afin d'intégrer dans le catalogue 2020/2021 plusieurs opérations AJE qui s'appuieront sur la P'AJE.

---

*Notre organisation et  
nos modes d'action*

---

### ➤ Un fonctionnement en mode réseau

AJE nationale assure les relations avec les partenaires institutionnels, les soutiens financiers et l'ensemble des parties prenantes. Elle est garante de la mise en oeuvre des orientations stratégiques définies par les organes de l'association.

AJE nationale a la responsabilité de la cohérence d'ensemble des actions, notamment à travers la déclinaison des « actions phare » qui structurent nos démarches.

**Les échelons territoriaux de AJE, dénommés « clubs », développent pour leur part des actions qui s'inscrivent dans le projet associatif de AJE, mais qui prennent aussi en compte les spécificités de leurs territoires et de leurs partenaires locaux.**

Elles complètent, ajoutent et innovent par rapport aux actions phare.

**Fondée sur une subsidiarité, optimisant l'efficacité globale des actions, l'articulation entre le niveau national et les clubs AJE est assurée :**

- par une charte dite de « quasi franchise » qui définit les rôles respectifs,
- à travers des actions coconstruites (par exemple, la réponse conjointe à un appel à projet d'une région),
- par une mutualisation des moyens logistiques et financiers toutes les fois que la solidarité est utile,
- par des processus d'échanges d'information et de transparence.

En 2019, deux initiatives fortes ont été prises : un **reporting**, permettant de mettre en valeur nos actions, et la création d'une **base de données** de 18 000 décideurs et relais d'opinion, pour améliorer notre notoriété.

### ➤ Nos modes d'actions

**Nos modes d'action** reposent toujours sur deux principes :

- le principe du continuum, avec des actions qui s'enchaînent et se complètent,
- le principe de la mise en situation : tout jeune doit s'impliquer et AJE lui apporte des méthodes et un cadre pour le mettre en « mode projet ».

Par exemple, faire un reportage pour identifier les points forts d'une entreprise- dépasser la simple visite pour la transformer en mission- mobiliser ses savoir-être, préparer un entretien de recrutement, etc...

AJE divise ses actions en deux grandes catégories :

- tout ce qui contribue à conforter et à préparer le jeune, en lui faisant découvrir ses talents, à travers des ateliers de confiance en soi, des aides à la rédaction de cv, etc..
- tout ce qui permet d'accompagner le jeune dans la découverte des réalités de l'entreprise : les fonctions clés -visibles et invisibles- leur articulation, les effets de la transformation numérique, les savoir-être attendus et utiles, etc...

Pour intervenir sur ces deux registres, AJE dispose d'une gamme d'outils éprouvés et en permanente évolution.

---

## Notre activité 2019

---

### ➤ Les chiffres clés ci-dessous reflètent la poursuite de nos objectifs dans nos différents champs de compétences

Pour l'année scolaire et universitaire 2018/2019 -période de référence- Jeunesse et Entreprises s'est adressée à 52 700 jeunes à travers ses actions en s'appuyant sur le concours de 2 478 enseignants.

Plus de 1 400 entreprises, de toute taille et de toute nature, ont collaboré activement à ces opérations qui ont concerné 203 villes et 675 établissements d'enseignement du secondaire et du supérieur (dont 42 % à caractère professionnel et technique).

#### Deux autres éléments ont caractérisé les actions de Jeunesse et Entreprises.

Elles ont concerné quasiment autant les jeunes gens (55 %) que les jeunes filles (45 %), en contribuant par conséquent au recul des inégalités de genre.

Elles se sont réparties entre la découverte de l'entreprise-prélude à tout choix d'orientation (60 %) et l'affirmation de la confiance en soi, sans laquelle les jeunes ne sont pas préparés à un stage, à une formation en alternance ou à une première embauche (40 %).

Ces tendances « lourdes » se poursuivront.



**52 700**  
Jeunes



**2 478**  
Enseignants



**1 410**  
Entreprises



**203**  
Villes



**675**  
Établissements  
scolaires

## Notre couverture géographique

Impact territorial de notre présence et de nos actions

### Bretagne

3 clubs : Quimper, Saint Briec, Saint-Malo, Rennes (en construction)  
13 000 jeunes sensibilisés  
140 établissements d'enseignement  
300 entreprises partenaires  
100 bénévoles

### Pays de la Loire

4 clubs : Angers, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Nantes  
3 000 jeunes sensibilisés  
30 établissements d'enseignement  
30 entreprises partenaires  
15 bénévoles

### Nouvelle Aquitaine

3 clubs : Angoulême, Biarritz, Bordeaux  
1 800 jeunes sensibilisés  
40 établissements d'enseignement  
100 entreprises partenaires  
15 bénévoles

### Hauts-de-France

2 clubs : Chantilly, Lille  
2 300 jeunes sensibilisés  
13 établissements d'enseignement  
110 entreprises partenaires  
15 bénévoles

### Grand Est

3 clubs : Nancy, Reims, Strasbourg  
5 000 jeunes sensibilisés  
45 établissements d'enseignement  
180 entreprises partenaires  
50 bénévoles

### Auvergne-Rhône-Alpes

3 clubs : Clermont-Ferrand, Lyon, Vienne  
8 000 jeunes sensibilisés  
30 établissements d'enseignement  
90 entreprises partenaires  
40 bénévoles

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

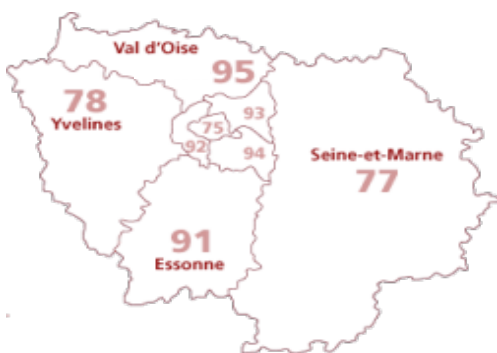
1 club : Marseille  
10 000 jeunes sensibilisés  
300 établissements d'enseignement  
300 entreprises partenaires  
5 bénévoles

### Occitanie

1 club : Nîmes  
1 000 jeunes sensibilisés  
12 établissements d'enseignement  
50 entreprises partenaires  
12 bénévoles

### Ile-de-France

8 clubs : Bobigny, Cergy, Créteil, Dourdan, Nanterre, Melun, Paris, Versailles  
8 600 jeunes sensibilisés  
65 établissements d'enseignement  
250 entreprises partenaires  
100 bénévoles



### NB

- ① Nos actions ont des finalités différentes : certaines mobilisent un large public pour une sensibilisation générale, d'autres ont des cibles plus précises (jeunes des quartiers) ou reposent sur des méthodes du type « master class » (ateliers de confiance en soi).
- ② Les chiffres des jeunes concernés par les actions de nos clubs reflètent cette diversité et ne peuvent donc pas être comparés sans une analyse plus fine.



---

## *Un échantillon de nos actions*

---

Sur le terrain, nos clubs sont à la « manœuvre ». Les exemples cités ci-dessous illustrent leur dynamisme :

### ➔ Pour les collégiens

- « *Collégiens, osez la mobilité* » (**AJE Finistère**) : découverte d'opportunités professionnelles situées au-delà de la zone de leur collège,
- « *Collégiens, faites le choix de l'apprentissage* » (**AJE AURA**) : éclairage sur un parcours de réussite,
- Dialogue territorial pour toutes les parties prenantes (**AJE Val-de-Marne**) : mise en synergie d'acteurs de 13 villes, 500 000 habitants, pour construire un écosystème propice aux stages des jeunes,
- Des forums des métiers innovants (**AJE Picardie**) : conférences sur les métiers, pour permettre aux jeunes de construire leur orientation.

### ➔ Pour les lycéens



- « *Reporters<sup>1</sup>* », auprès des PME/ETI du tissu économique Nîmois (**AJE Occitanie**) :  
Une quatrième édition en 2019 qui a mobilisé 6 entreprises - du Comptoir Cévenole du Bois, à France Bleu Gard- et 2 lycées, avec 270 jeunes.
- « *Idée Tech<sup>2</sup>* », sur 5 départements (**AJE Ile-de-France**) :  
13 projets "pitchés" par les équipes de jeunes, questionnées par un panel d'entreprises.
- « *Les Rencontres Talensac* » (**AJE Loire-Atlantique**) :  
Un programme original, avec pour objectif le développement et le lancement d'un nouveau produit.
- « *Ateliers de confiance en soi* » (**AJE Paris**), illustrés par quelques verbatim :  
"ils aident à découvrir mes qualités cachées..., à me comprendre..., à être en interaction avec les autres..., à savoir si je suis sur la bonne voie."

---

<sup>1</sup> **Reporters** est une démarche qui permet à des jeunes d'être accueillis dans une entreprise avec un cahier des charges indiquant les thématiques à analyser et comment s'y prendre. L'opération repose sur une étroite collaboration entre un lycée – 1 ou 2 classes - et des entreprises participantes : on prime ensuite le meilleur reportage à travers un rendu collectif.

<sup>2</sup> **Idée TECH** permet aux jeunes des lycées professionnels et techniques de venir présenter -dans un lieu emblématique- les conclusions d'un projet collectif réalisé au titre de leurs TPE (Travaux Pratiques Encadrés). Leurs travaux sont exposés devant un panel d'entreprises qui les interrogent sur leur faisabilité.

### ➔ Pour le post-Bac

- Le programme « *Challenges*<sup>3</sup> », impulsé par **AJE nationale**, avec 8 finalistes et une entreprise lauréate à Poitiers : identification des forces d'une entreprise, à travers ses fonctions clés (RSE, innovation, R.H...),
- "*A la rencontre de l'entreprise*" (**AJE Occitanie**) : création d'une unité d'enseignement sur la gestion de l'entreprise, à l'université de Nîmes, qui a triplé ses effectifs d'étudiants depuis sa création,
- Sensibilisation des jeunes à la création d'entreprises (**AJE Essonne**) : une intervention « revigorante », à la Faculté des métiers d'Evry, d'un créateur d'entreprise qui tient en haleine une soixantaine de jeunes, lors de la présentation de son parcours, semé d'embûches, qui ne manque jamais de susciter des vocations.



### Une action spécifique : la tournée des Escales

Elle s'est poursuivie dans une dizaine de villes, grâce à l'appui des clubs AJE.

Les Escales ont pour but d'amener des jeunes d'un établissement scolaire – IUT ou lycée professionnel et technique - voire DUT et Université, à rencontrer des chefs d'entreprises opérant dans le tissu économique local.

A partir d'une présentation de leur parcours et de leurs responsabilités, un débat et des échanges s'engagent sur le double thème « *du goût d'entreprendre et de l'esprit d'initiative* ».

Ces rencontres ont un grand succès, comme en témoignent quelques verbatim de jeunes :

« *Comment donne-t-on de la cohésion à une équipe ?* » - Le Mans

« *Comment arrive-t-on à surmonter ses échecs ?* » - Strasbourg

Les échelons territoriaux des partenaires nationaux de AJE sont désormais systématiquement invités aux Escales et la presse locale en est informée.

### ➔ Et pour les enseignants

- **AJE Vendée** accompagne les enseignants dans la préparation du Parcours-Avenir des jeunes, en organisant un stage d'observation de deux jours en entreprise, qui leur permettra par la suite de répondre sans difficulté aux questions des jeunes sur les métiers et les réalités de la vie professionnelle.

**Toutes ces actions seront détaillées et explicitées dans le rapport d'activités 2019.**

<sup>3</sup> **Challenges** s'adresse à des jeunes qui étudient la performance d'une entreprise dans une de ses fonctions (RH-RSE-Environnement...) et qui la distinguent, à partir des informations recueillies à travers une vraie démarche de projet. L'originalité de l'opération réside dans le fait que c'est l'entreprise qui est ainsi évaluée et classée.

<sup>123</sup> - Ces trois opérations intègrent le principe du « pitch » pour préparer les jeunes à s'exprimer à l'oral et insister sur la solidité de l'argumentation.

---

*Nos nouveaux  
partenariats*

---

En 2019 :

- AJE a rejoint le cercle des partenaires de la Banque Publique d'Investissement (BPI),
- AJE a consolidé ses relations avec la **Banque de France**, dans le cadre de sa mission sur l'éducation financière (Educfi),
- AJE a remporté des appels à projets : **Fondation The Adecco Group, Région AURA...**,
- AJE a bénéficié d'un nouveau soutien, à travers le groupe LVMH,
- AJE s'est rapprochée de l'ESSCA, Ecole de management (Paris/Angers /Bordeaux),

---

*Nos partenariats  
d'action*

---

Ce sont des opérations coconstruites avec des entreprises sur un thème précis :

- Découverte par des lycéens des enjeux d'une Assemblée Générale d'actionnaires (Entreprise BIC et lycée Léonard de Vinci de Levallois-Perret - 92),
- Déploiement d'un ensemble d'actions sur un territoire, avec pour objectif de faire connaître les activités de l'entreprise et de lui attirer des talents (Grand Ouest, avec le groupe Roullier, acteur majeur de la nutrition végétale et animale),
- Présentation d'une gamme de métiers à des enseignants, avec notamment toutes les chaînes de valeur et la gestion des risques (Sodexo),
- Aide aux entreprises de taille intermédiaire (ETI), pour permettre aux collégiens de 3<sup>ème</sup> de bénéficier d'un vrai stage de découverte (en Lorraine avec le METI).

---

*Les actions en  
direction des jeunes  
des quartiers  
sensibles*

---

Elles sont conduites directement par AJE (intervention sur le lycée Alfred Nobel à Clichy-sous-Bois - sur le quartier sensible de Croix Rouge à Reims - auprès de jeunes "désorientés", dans le cadre d'un programme du Conseil régional de Bretagne - avec les jeunes de la protection de l'enfance du Val-de-Marne ou encore, au titre de l'action Thésée à Bordeaux).

Mais elles se déploient aussi souvent en collaboration avec des associations plus spécialisées sur ces problématiques, comme la Cité de l'Avenir dans le Val-d'Oise, ou l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance en Occitanie.

## Nos finances

Nos résultats sont quasiment à l'équilibre : cette situation a été obtenue grâce à une progression sensible de nos soutiens financiers (cotisations et programmes spécifiques), mais également par un contrôle budgétaire continu, mis en place en 2018.

Nous avons pu moderniser notre outil numérique (P'AJE), lancer nos travaux de recherche sur les attentes des jeunes et aider nos clubs à réaliser des actions conjointes auprès de nouveaux partenaires (Banque de France...).

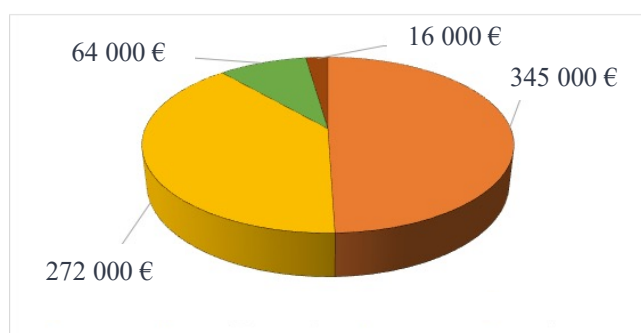
AJE s'inscrit dans une dynamique de développement qui garantit sa crédibilité et lui permet de continuer à apporter aux jeunes le service qu'ils attendent.

### ➔ Compte de résultat

(En Euros)			
	2019	2018	Variation
Cotisations	340 500,00	270 000,00	70 500,00
Subventions d'exploitation	64 000,00	70 00,00	- 6 000,00
Taxe d'apprentissage	374 911,40	430 979,42	- 56 068,02
Autres produits (numérique/P'AJE)	61 972,00	52 060,00	9 912,00
Autres produits gestion courante	72,72	249,61	- 176,89
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>841 456,12</b>	<b>823 289,03</b>	<b>18 167,09</b>
Achat et charges externes	361 790,22	397 804,19	- 36 013,97
Impôts, taxes et versements assimilés	24 286,95	18 095,73	6 191,22
Salaires et charges	461 890,18	396 425,06	65 465,12
Dotation aux amortissements, provisions	7 143,91	4 937,92	2 205,99
Autres charges	303,60	755,00	- 451,40
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>855 414,86</b>	<b>818 017,90</b>	<b>37 396,96</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-13 958,74</b>	<b>5 271,13</b>	<b>-19 229,87</b>
<b>RESULTAT GENERAL</b>	<b>-6 165,96</b>	<b>5 529,61</b>	<b>-11 695,57</b>

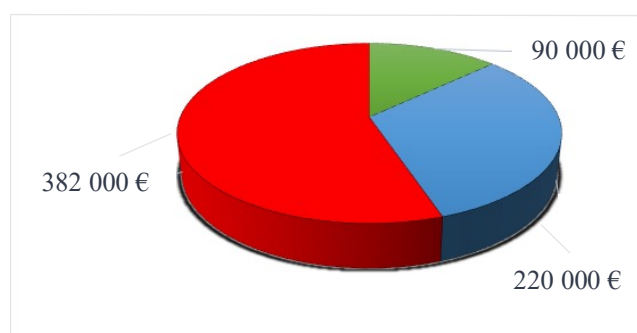
### ➔ Budget prévisionnel 2020

TOTAL PRODUITS 697 000 €



■ Cotisations   
 ■ Taxe d'apprentissage   
 ■ Subventions  
■ Autres produits

TOTAL CHARGES 692 000 €



■ Admin/gestion   
 ■ Entretien-Maintenance/sous-traitance  
■ Actions AJE

---

*Nos ambitions  
2020/2021*

---

Nous avons retenu quatre axes prioritaires, pour 2020 :

- Nous faire mieux connaître : être plus visible pour gagner en **notoriété** auprès de tous les acteurs de l'emploi des jeunes, notamment les collectivités territoriales dans le cadre des réformes en cours sur l'orientation,
- Contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes des **quartiers sensibles**, en proposant nos services aux différentes formules de Campus des Métiers, pour continuer à valoriser la voie professionnelle,
- Systématiser les **démarches de projet innovantes**, pour donner aux jeunes le « coup de pouce » dont ils ont besoin, à travers des partenariats d'action « gagnant/gagnant », pour eux comme pour les entreprises,
- Ouvrir le chantier de **l'évaluation de nos actions**, pour répondre aux attentes de nos partenaires, en travaillant sur des indicateurs pertinents afin de juger de l'impact de nos actions.