

RENFORCER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Projet :

Proposer aux entreprises du territoire de participer de différentes manières aux actions de l'AJE29 pour renforcer leur marque employeur.

Votre marque employeur, c'est votre identité, votre ADN, votre style de management, et toutes les actions que vous mettez en place afin de rendre attractive votre société auprès des candidats et de favoriser la fidélisation et l'engagement auprès de vos salariés.

Organisation :

Favoriser les actions partenariales entre les entreprises et les écoles : portes ouvertes aux enseignants et acteurs de l'orientation, conférences, forums, témoignages de professionnels en classe, accueil de classes en entreprise...

Les bénéfices attendus :

- **Attractivité** : montrez vous comme vous êtes, faites connaître aux jeunes ou aux acteurs de l'orientation un secteur, un métier peu connu ou méconnu.
- **Expérience candidat** : intéressez vous à l'image que vous renvoyez à l'extérieur de l'entreprise, à votre réputation.
- **Politique de management** : les salariés (et les jeunes) veulent être impliqués dans la vie de l'entreprise, avoir un retour sur leurs propositions, faire du travail collaboratif. Plus vous êtes en contact avec les acteurs de l'éducation, de l'orientation et les jeunes, plus vous comprenez ce qu'ils recherchent dans la construction de leur projet professionnel.
- **Intégration** : les jeunes en stage ou en alternance ont besoin de points de repères et d'être accompagnés, parrainés pendant la phase d'intégration, autant que les nouveaux embauchés, c'est important pour ne pas arriver à des situations de rupture anticipée.
- **Fidélisation et engagement des jeunes** : les aspirations et les comportements des jeunes actifs changent, ils ne se projettent pas à plus de 3 ans dans l'entreprise, par contre ils sont très engagés dans ce qu'on leur confie, pourvu qu'il y ait du sens et de la flexibilité au travail. L'entreprise doit s'ouvrir sur ces comportements et s'adapter.
- **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** : construire les compétences, développer l'employabilité, sécuriser les parcours professionnels face aux mutations : et si tout ça passait par une meilleure interconnaissance entre le monde des Entreprises et l'Éducation Nationale ?



OBJECTIFS

> FAIRE DÉCOUVRIR

- Attirer les jeunes vers vos métiers, votre secteur d'activité
- S'adresser à la jeune génération et la comprendre
- Valoriser les tuteurs et maîtres d'apprentissages, fidéliser les collaborateurs, repérer les ambassadeurs de votre entreprise



CIBLE

- > Toutes les entreprises du Finistère



EN CHIFFRES

24% de taux de chômage des moins de 25 ans en 2016 : multiplié par 3,5 en 40 ans

80% de la communication sur votre entreprise provient d'autres intervenants que vous

87% des jeunes talents s'attardent avant de postuler sur : les pratiques managériales / la culture d'entreprise / les conditions de travail / les valeurs que défend l'entreprise

80,2% des CDI sont rompus dans la 1^{ère} année chez les 15-34 ans

Une forte image de marque employeur peut **réduire le coût de l'embauche de 50% et réduire le turnover de 28%**



AJE 29

Immeuble Le Cap Vert
5, rue Félix Le Dantec
29000 Quimper
02 98 10 26 83 - contact@aje29.bzh
www.aje29.bzh

