

JEUNESSE ET ENTREPRISES



RAPPORT ANNUEL 2018



“
Notre mission doit inspirer. Donner envie aux jeunes de gravir des montagnes, fournir les moyens d'atteindre des sommets, encourager à redessiner les paysages de notre pays.
”



ASSOCIATION
JEUNESSE ET ENTREPRISES

Les valeurs DE JEUNESSE ET ENTREPRISES



Engagement
Transmission **Partage**
Utile pour les jeunes
Enthousiasme
Ouverture d'esprit

RAPPORT ANNUEL 2018



Sommaire

LES CHIFFRES 2018	4
LES FONDAMENTAUX AJE	5
Une structure nationale porteuse de grandes ambitions	5
COMPTE DE RÉSULTAT AU 31/12/2018	6
PRÉVISIONS 2019	7
UNE VASTE RÉPARTITION TERRITORIALE ..	8
LES ACTIONS AJE NATIONALES	10
#00 Le MOOC-AJE	10
#01 Challenges AJE	11
#02 Les escales AJE	12
#03 Idee Tech+	13
#04 Reporter AJE	14
ORIENTATIONS 2019	15
Les Hackathons AJE	15
EXEMPLES D'ACTIONS LOCALES INNOVANTES	16
Le club AJE Paris	16
Le club AJE Nouvelle-Aquitaine	16
Le club AJE Saint-Malo/Dinan	17
Le club AJE Champagne-Ardenne	18
Le club AJE Finistère	19
Les clubs AJE d'Île-de-France	19



50 000 jeunes
sensibilisés par an

2 600
enseignants
accompagnés



500 bénévoles
260 000 heures
de bénévolat



1 500
actions
réalisées

2 000
entreprises
associées



LES FONDAMENTAUX AJE

La vocation de Jeunesse et Entreprises est d'accompagner les jeunes pour faciliter leur insertion dans la vie économique en les aidant à décrypter les réalités du monde professionnel.

AJE agit pour une meilleure employabilité des jeunes, en les informant sur le fonctionnement de l'entreprise.

Par le concours de son réseau de plus de 30 Clubs AJE, Jeunesse et Entreprises organise des actions fortes, durables et innovantes avec ses entreprises partenaires, locales ou nationales.

Jeunesse et Entreprises éclaire les jeunes, leurs parents et leurs enseignants sur les attentes en constante évolution des entreprises en matière de formations, qualités, compétences, etc.

Les actions AJE sont menées par des professionnels experts dans leurs domaines. Elles se basent sur le

Savoir, le Savoir-être et la prise de conscience par les jeunes dans leurs capacités d'adaptation, l'acquisition des compétences et des qualités nécessaires dans les secteurs d'activités et filières d'avenir.

Des témoignages de représentants d'entreprises sont systématiques dans les opérations AJE pour initier les jeunes aux nouvelles pratiques des entreprises et à la transformation des métiers.

En favorisant et facilitant les relations écoles-entreprises d'un même territoire, Jeunesse et Entreprises cherche à motiver les jeunes sur leur avenir professionnel.

L'association met en œuvre des opérations souvent uniques au service de ses entreprises partenaires qui mènent régulièrement à la découverte de talents chez les jeunes. Jeunesse et Entreprises certifie les entreprises et les établissements de formation répondants aux critères AJE par un Label AJE.

UNE STRUCTURE NATIONALE PORTEUSE DE GRANDES AMBITIONS

Jeunesse et Entreprises dispose d'une délégation générale composée d'une équipe permanente soutenue par un groupe d'une quinzaine d'experts et d'environ 500 bénévoles.

L'association, présente dans quasiment toutes les régions de France grâce à son maillage de plus de 30 Clubs AJE, s'appuie sur un important réseau d'entreprises partenaires, toujours en croissance (entreprises de toutes tailles, clubs d'entreprises, réseaux d'entrepreneurs).

Jeunesse et Entreprises agit étroitement avec le monde de l'enseignement (Chefs d'établissements, enseignants, fédérations de parents d'élèves) est soutenue et travaille en étroite coopération avec le Ministère de l'Éducation Nationale ainsi que le Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social.

La Gouvernance AJE



Yvon GATTAZ
Président



François LHOTTE
Vice-Président



Dominique HERON
Vice-Président



Jean-Paul MAURY
Vice-Président



Jérôme LAVILLE
Trésorier

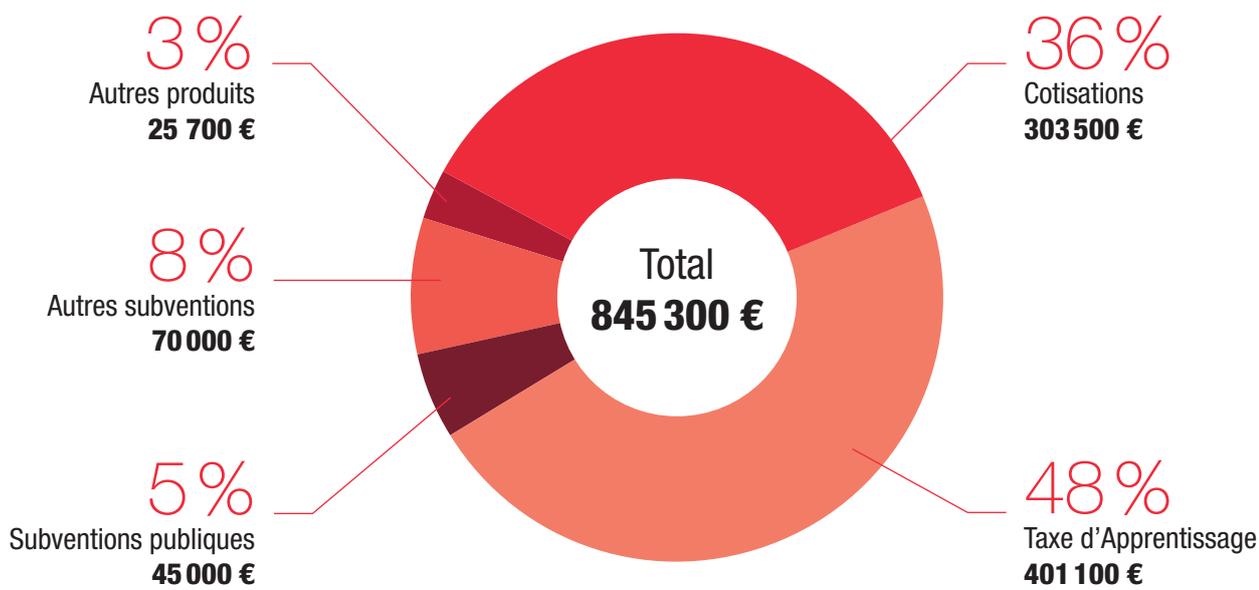
COMPTE DE RÉSULTAT

au 31/12/2018 (en euros)

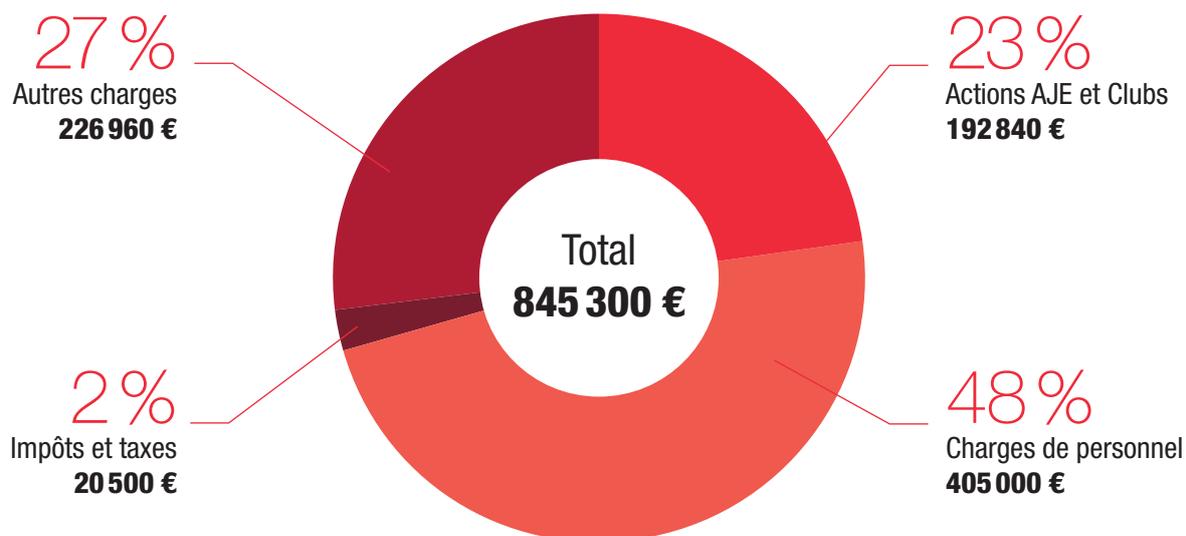
	2018	2017	Variation (en €)
PRODUITS D'EXPLOITATION			
COTISATIONS	270 000,00	307 500,00	- 37 500,00
VENTES BROCHURES	-	83,2	- 83,2
SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	70 000,00	110 000,00	- 40 000,00
TAXE D'APPRENTISSAGE	430 979,42	377 667,96	53 311,46
AUTRES PRODUITS (NUMÉRIQUE/MOOC)	52 060,00	-	52 060,00
AUTRES PRODUITS GESTION COURANTE	249,61	140,44	109,17
TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION	823 289,03	795 391,60	27 897,43
CHARGES D'EXPLOITATION			
ACHAT ET CHARGES EXTERNES	397 804,19	362 213,05	35 591,14
IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	18 095,73	20 549,03	- 2 453,30
SALAIRES ET CHARGES	396 425,06	429 595,28	- 33 170,22
DOTATIONS AUX AMORTISSE- MENTS, PROVISIONS	4 937,92	4 347,47	590,45
AUTRES CHARGES	755	300	455
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	818 017,90	817 004,83	1 013,07
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	5 271,13	- 21 613,23	26 884,36
RÉSULTAT GÉNÉRAL	5 529,61	- 14 648,11	20 177,72

PRÉVISIONS 2019

PRODUITS D'EXPLOITATION

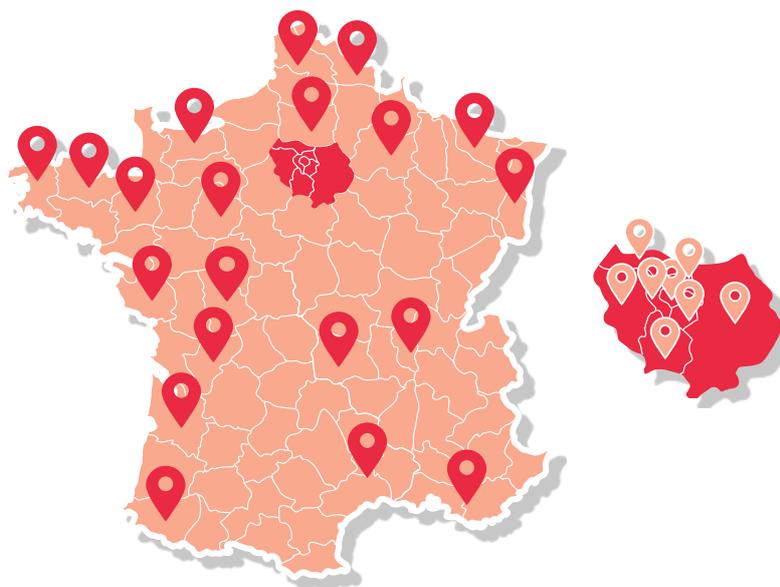


CHARGES D'EXPLOITATION



UNE VASTE RÉPARTITION TERRITORIALE

Dans son engagement pour une meilleure connaissance du monde l'entreprise, de la culture générale professionnelle, Jeunesse et Entreprises est accompagné de plus de 30 Clubs AJE sur tout le territoire. 2018 a vu naître 2 nouveaux Clubs, à Nantes et Orléans.



13 Marseille-Provence
14 Caen-Normandie
16 Charente
22 Côtes d'Armor
29 Finistère
30 Occitanie
33 Nouvelle-Aquitaine
35 Pays de Saint-Malo
38 Vienne-Isère
49 Maine-et-Loire
51 Champagne-Ardenne
57 Lorraine
59 Nord-Pas-de-Calais

60 Picardie
63 Auvergne
64 Pays Basque
67 Alsace
69 Auvergne-Rhône-Alpes
69 Lyon-Rhône
72 Sarthe
85 Vendée
86 Poitou-Charentes

Île de France

75 Paris
77 Seine-et-Marne
78 Yvelines
91 Essonne
92 Hauts-de-Seine
93 Seine-Saint-Denis
94 Val-de-Marne
95 Val-d'Oise

LES NOUVEAUX CLUBS 2018

44 Loire-Atlantique
45 Centre-Val de Loire



Nathalie JACQ
Présidente du Club AJE 44

“

Rapprocher les mondes de l'éducation, de la formation, de l'emploi et de l'orientation des jeunes est une nécessité absolue pour mieux préparer l'avenir. AJE Loire-Atlantique est l'une des dernières nées des 30 Clubs AJE en France. Directement rattachée à AJE Nationale, l'AJE 44 souhaite étendre en Loire-Atlantique ses nombreuses actions en appui avec les entreprises, les acteurs de l'Education et autres associations du territoire ligérien. Ainsi, nous souhaitons contribuer modestement mais inlassablement dans cette voie et permettre à nos collégiens, lycéens et étudiants du supérieur d'accéder aux chemins de la réussite.

”



Henri DEMONCEAUX
Président du Club AJE 91

“

Les frontières entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise s'ouvrent très progressivement. Trop longtemps ignorants l'un de l'autre, ils se rapprochent maintenant et de nouvelles passerelles se créent peu à peu pour les jeunes entre la formation et la vie professionnelle. Cette transition douce est le fruit d'un travail commun mené notamment par l'Education Nationale et quelques associations, dont Jeunesse et Entreprises. La tâche est cependant loin d'être achevée et le Club AJE 91 dont je suis le Président, œuvre dans cet objectif depuis sa création en 2011. Depuis lors, le Club a su se faire reconnaître en Essonne comme un acteur majeur de ce rapprochement. Ce résultat a été obtenu grâce au travail réalisé avec de nombreuses entreprises, des organisations patronales, le réseau des Missions Locales et grâce à sa proximité avec la CCI et la CMA, les collectivités territoriales, les autorités administratives et les élus.

”

LES ACTIONS AJE NATIONALES

#00 LE MOOC-AJE



Jeunesse et Entreprises a lancé dans le dernier trimestre 2018 le **#MOOC-AJE**, une plateforme numérique pédagogique créée pour présenter « le monde des entreprises et des professionnels » aux jeunes avec ses codes, ses règles, ses fonctions et ses transformations.

Cet outil répond au constat que Jeunesse et Entreprise fait depuis plus de 30 ans : « La méconnaissance du monde de l'entreprise est la première raison à la difficulté d'intégration professionnelle des jeunes ».

La plateforme constituée de chapitres ludiques et didactiques « téléporte » les classes dans les entreprises au travers de vidéos, de cas pratiques, de quiz et propose des témoignages de professionnels en classe.

L'outil s'intègre au cœur des nombreuses actions de Jeunesse et Entreprises.

Cette plateforme a l'appui de l'Éducation Nationale et elle est introduite par M. Jean-Marc Huart, Directeur général de l'enseignement scolaire.

Les 4 thématiques abordées :

- L'entreprise vue à travers ses enjeux et ses défis
- Les grandes tendances d'évolution de l'entreprise
- Les comportements et les compétences attendues chez les juniors
- Le sens du travail

Le MOOC-AJE porte le numéro #00 car il est au cœur des actions de Jeunesse et Entreprises. Il est complété, sur chacun des sujets abordés dans les thématiques, par des vidéos, quiz et de nombreuses actions en présentielles.

« Les Clubs AJE ont joué un rôle essentiel dans la promotion de l'outil auprès des chefs d'établissements et des équipes pédagogiques. Les enseignants sont maintenant accompagnés d'une plateforme numérique pédagogique dans leurs démarches de "culture générale professionnelle". Un outil à utiliser en classe pour sensibiliser les jeunes à la vie en entreprise et les préparer à une orientation choisie, non subie ! »

Dominique Héron
Vice-Président AJE France



EN CHIFFRES

- 10 h** de contenu interactif
- + de 50** vidéos pédagogiques
- 34** intervenants professionnels
- 100 000** jeunes formés à moyen terme

LES ACTIONS AJE NATIONALES

#01 LES CHALLENGES AJE



Les **Challenges** de Jeunesse et Entreprises permettent aux étudiants de valoriser des entreprises de leur territoire par une analyse détaillée des enjeux de leurs fonctions clés et de leurs performances.

Les jeunes, acteurs de l'entreprise, se plongent ainsi dans le monde professionnel au travers d'un cas précis de gestion de projet.

Cette opération originale s'inscrit dans le cadre de projets tutorés conduits par les étudiants au cours de l'année scolaire. Elle

constitue souvent le premier contact réel avec une entreprise.

En faisant l'analyse d'une entreprise, les étudiants sont ainsi amenés à découvrir son fonctionnement, ses enjeux, les hommes qui la font vivre, ses valeurs, ses perspectives tout en développant des compétences utiles pour leur vie professionnelle future : le travail en équipe, l'esprit d'entreprendre, d'analyse, de synthèse et l'expression orale, etc.



EN CHIFFRES (2018)

400 étudiants engagés

29 dossiers reçus

29 entreprises candidates

10 entreprises primées

18 établissements d'enseignement participants

LES LAURÉATS DES 7 CATÉGORIES DE PRIX DES CHALLENGES AJE 2018, REMIS À LA BANQUE DE FRANCE

- › **Création d'entreprise**, remis par La FONDATION DELOITTE **PATATAM** (64100 Bayonne), présenté par les étudiants de l'IUT de BAYONNE
- › **Pérennisation de l'entreprise**, remis par MALAKOFF MEDERIC **AREYMOND** (38100 Grenoble), présenté par les étudiants de l'IUT2 de Grenoble **HÔTEL ALBAR IMPERATOR NIMES** (30000 Nîmes), présenté par les étudiants de VATEL de Nîmes
- › **Recherche et Innovation**, remis par la Banque Neufilze OBC **KEOLIS IDF** (60260 Beauvais), présenté par les étudiants de l'IUT de Saint-Denis
- › **Responsabilité sociétale de l'entreprise**, remis par BNP PARIBAS **ISAGRI** (60260 Beauvais), présenté par les étudiants du Lycée Jules Uhry de Creil
- › **Développement à l'international**, remis par le GROUPE ROULLIER **FILTRES GUÉRIN** (50890 Condésur-Vire), présenté par les étudiants de l'EGC NORMANDIE à St Lo
- › **Qualité / Sécurité / Environnement**, remis par PAPREC **SOCIÉTÉ DV, LA CONSERVERIE DES SAVEURS** (44120 Vertou), présenté par les étudiants du Lycée TALENSAC de Nantes **SANDERS BRETAGNE** (56920 St Guérand), présenté par les étudiants de l'IUT de Vannes
- › **Transformation de l'entreprise**, remis par ATOS **AFNOR GROUPE** (93570 La Plaine Saint-Denis), présenté par les étudiants de l'IUT de Saint-Denis
- « **Palme à l'entreprise pour son engagement pour l'alternance et l'intégration des jeunes en entreprise** » **DUMAS-AUVRAY** (14400 Saint-Martin-des-Entrées), présenté par les étudiants de l'EGC NORMANDIE à St Lo

LES ACTIONS AJE NATIONALES

#02 LES ESCALES AJE



Les Escales AJE sont des conférences itinérantes organisées par Jeunesse et Entreprises sur toute la France avec le concours des Clubs AJE et de leur réseau de partenaires.

Bernard Bismuth, conférencier AJE, lance le sujet de manière originale, adaptée au public et orientée pour que l'attention reste continue et crée un climat interactif de motivation et d'enthousiasme.

Les chefs d'entreprises et autres intervenants abordent ensuite un débat sous l'angle du vécu, de

l'expérience, du pragmatisme et des anecdotes.

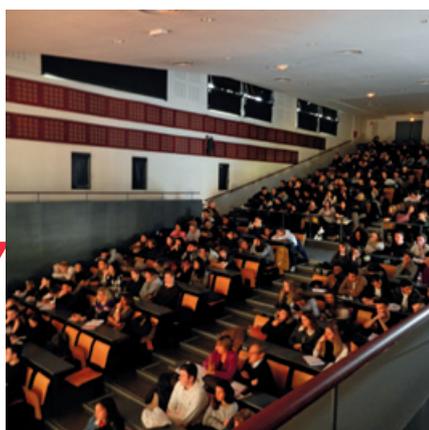
Bernard Bismuth s'est donné deux grands objectifs :

➤ GOMMER LES APPRÉHENSIONS DES ÉTUDIANTS LORS DE L'INTÉGRATION EN ENTREPRISE

- Décrire les valeurs ajoutées apportées par l'entreprise
- Faire le lien avec les valeurs ajoutées de l'Enseignement

➤ SUSCITER L'ESPRIT D'INITIATIVES ET LE GOÛT D'ENTREPRENDRE DES ÉTUDIANTS

- Présenter l'importance croissante de l'entrepreneuriat dans une société toujours plus numérisée
- Montrer que les qualités pour devenir entrepreneur sont aussi celles recherchées par les entreprises
- Donner la parole aux jeunes pour confronter leurs idées aux réalités des entrepreneurs.



QUELQUES RÉACTIONS SUR LE TERRAIN :

Un lycéen – *Ce que vous nous avez dit aujourd'hui me parle et c'est ce qui m'a plu !*

Un enseignant – *Vous avez réveillé leur curiosité !*

Un étudiant – *Je repars avec pleins de nouvelles idées !*

Un intervenant – *Avec un auditoire aussi attentif, je suis prêt à revenir quand vous voulez !*

Un lycéen – *Cette conférence était différente : vous nous présentiez des choses quotidiennes dans vos métiers, des choses différentes de ce qu'on voit en cours, plus diversifiées. En cours, on analyse des problèmes qu'une entreprise peut avoir. Ici on se mettait à la place du dirigeant pour tout gérer. C'est complémentaire aux cours, hyper intéressant !*

Un étudiant – *Votre conférence me donne un coup de boost pour mes projets personnels*

Un étudiant – *Je vais suivre votre conseil : commencer à mieux connaître le monde extérieur (stages, jobs, voyages, visites, ...) et à mieux me connaître afin de découvrir ce que j'aime faire. Je ne pensais qu'au diplôme qui allait tout régler.*



EN CHIFFRES

(Année scolaire 2017-2018)

10 Escales AJE

Crépy-en-Valois, Saint-Brieuc, Nîmes, Bordeaux, Strasbourg, Nancy, Evry, Reims, Le Mans, Lagny

1500 jeunes participants

500 enseignants, entreprises et responsables locaux intervenants ou présents

LES ACTIONS AJE NATIONALES

#03 IDÉE TECH+

Les actions nationales de JEUNESSE ET ENTREPRISES #03

IDÉE TECH+

100 SECONDES POUR PITCHER MON PROJET INDUSTRIEL PROTOTYPE !

OBJECTIFS

- Valoriser des idées de jeunes innovateurs sur leurs projets industriels innovants réalisés dans le cadre de leur cursus scolaire (197)
- Coder un dialogue entre les établissements, les élèves et les entreprises d'un même territoire pour les sensibiliser avec les filières d'avenir
- Motiver les jeunes et leur donner confiance dans leur parcours professionnel

CIBLES

- Bac -2/+2
- Filières techniques et professionnelles

LE MESSAGE

- « Les questions d'écologie et d'environnement prennent une place de plus en plus importante dans notre société et dans le monde de l'entreprise. Cela implique de nouvelles compétences attendues par les entreprises et donc de nouvelles opportunités d'emploi pour les jeunes. Le succès d'un projet industriel dépend notamment de la façon dont on agit. L'humain reste au cœur d'un projet innovant ou nouveau »

4 rue de Colbe - 75116 Paris
Tél. 01 47 33 09 40
www.jeunesse-entreprises.fr

Créée en 1986 - Recenseur d'adhésion publique

Idée TECH+ est une action nationale portée par les Clubs Jeunesse et Entreprises d'Île de France, ayant pour but de valoriser, à la Cité des Sciences et de l'industrie, les projets innovants des jeunes développés lors de leurs formations technologiques et professionnelles, parfois généralistes.

Ces projets pensés et créés par les jeunes et leurs enseignants, ont rejoint la thématique Idée Tech « L'Ecologie Industrielle et Humaine ».

Créée par le Club AJE 93 en 2013, Idée TECH+ se déroule sur l'année scolaire avec les établissements d'enseignements Bac -2/+2.

Nouveauté 2018, un panel d'entreprises était présent pour challenger les jeunes sur un pitch de 100 secondes ! L'opération s'est conclue par une exposition des projets dans le grand hall de la Cité des Sciences et de l'Industrie.



EN CHIFFRES (2018)

- 550** jeunes impliqués
- 23** projets pitchés
- 19** établissements scolaires participants
- 15** entreprises partenaires



LES ACTIONS AJE NATIONALES

#04 REPORTER AJE



Jeunesse et Entreprises, par l'intermédiaire des enseignants, sollicitent les jeunes à partir de la découverte d'une entreprise et à rencontrer son dirigeant et les salariés afin d'y construire un reportage pour la mettre en valeur : histoire, identité, fonctionnement, métiers, etc.

L'action **Reporter AJE** sensibilise les jeunes au fonctionnement d'une entreprise tout en valorisant leur expression écrite et orale par l'intermédiaire d'un reportage réalisé en petits groupes d'élèves (chaque classe est répartie en plusieurs équipes).

L'opération entre dans le cadre d'un projet pédagogique d'établissement. La réalisation du reportage fixe les connaissances acquises et pousse à la curiosité.

L'action Reporter AJE met en avant les compétences entrepreneuriales et l'esprit d'équipe ainsi que le degré d'investissement du personnel rencontré. L'entreprise comme les jeunes font ainsi naître une confiance mutuelle sur les messages clés à diffuser.

L'EXEMPLE DE REPORTER AJE À SCOR LE 5 AVRIL 2018.

80 jeunes plongés dans les réalités de l'entreprise se sont entretenus avec les responsables des fonctions clés de SCOR qui leur ont décrit la nature de leurs responsabilités et leurs enjeux.

Les échanges, volontairement non préparés, se sont déroulés sur un mode très interactif, faisant ressortir une forte attente, une réelle capacité de compréhension et une grande curiosité intellectuelle des jeunes.

Quelques découvertes notables dans les reportages des lycéens :

«On "assure les assureurs" contre les risques majeurs.» Ils ont découvert qu'ils pouvaient être matériels ou immatériels.

«La place essentielle qu'occupe l'étude des risques dans la société actuelle : étendue, nature, histoire et probabilité de survenance.» La notion de «chaîne de risques» tout comme la simultanéité de leur déclenchement a retenu l'attention. Leur anticipation a été perçue comme un objectif essentiel.

«La fonction de veille est essentielle à tous niveaux : "avoir le devoir de s'informer sur l'état du monde – situation géopolitique et sanitaire, etc.» Les jeunes ont ainsi perçu la valeur ajoutée de la culture générale, au-delà de la technique.



EN CHIFFRES (2018)

1600 jeunes reporters

70 reportages reçus

40 entreprises visitées

30 établissements d'enseignement participants



ORIENTATIONS 2019

LES HACKATHONS AJE



Les Hackathons AJE ont engagé en 2018 Jeunesse et Entreprises, avec ses Clubs AJE, dans la Semaine École Entreprise par une démarche originale, impactante et riche en plus-value intellectuelle.

Jeunesse et Entreprises souhaite en effet accroître sa visibilité sur la scène nationale vis-à-vis des pouvoirs publics et des entreprises. Cette action s'ancre dans la continuité du partenariat entre le Ministère de l'Éducation Nationale, le MEDEF, Jeunesse et Entreprises et le CJD.

Cette opération vise à faire exprimer les jeunes sur la thématique retenue pour l'année 2018, "L'entreprise du futur" et de pouvoir porter leur voix et leurs propositions sur la scène publique. Ceci est d'autant plus important que les entreprises évoluent et suivent le mouvement de transformation rapide du monde qui nous entoure. Un monde dans lequel les jeunes devront être acteurs et devront s'insérer.

Cette démarche fait suite à de nombreuses demandes des partenaires de Jeunesse et Entreprises pour mieux définir la vision des jeunes, afin d'appliquer au mieux leurs politiques RH et RSE.

Les Hackathons organisés par Jeunesse et Entreprises dans le cadre de la semaine Ecole-Entreprise 2018 organisée par le MEDEF et l'Éducation Nationale a mobilisé :

- › Un lycée, un IUT et deux Écoles Supérieures spécialisées.
- › 300 élèves qui ont participé aux présentations et aux discussions des propositions
- › Quatre clubs AJE (Aquitaine, Occitanie, Paris, Yvelines)

Les élèves de niveau Bac-2/+2 devaient, avec l'aide de leurs professeurs, concevoir « l'entreprise du futur » telle qu'ils la voyaient selon la thématique définie en amont. Trois propositions concrètes par groupe de jeunes (5/6 étudiants) étaient attendu.

Phase 1 : travail en équipe lors des Hackathons de la Semaine Ecole-Entreprise afin de faire ressortir les trois propositions concrètes. Présentation rapide (5 minutes) à l'oral devant le reste de la classe.

Phase 2 : remise des propositions détaillées après avoir recueilli un avis d'entreprise sur les propositions. Bien détailler l'impact sur le rapport au travail que cela implique.

Jeunesse et Entreprises sélectionnera au premier semestre 2019 les meilleures propositions pour les valoriser auprès des pouvoirs publics et des entreprises selon les critères suivants : faisabilité, originalité, clarté, présentation et modalités de mise en œuvre du projet.



EXEMPLES D' ACTIONS LOCALES INNOVANTES

LE CLUB AJE PARIS



Le comité Jeunes et les ateliers de confiance en soi, une double marque distinctive pour AJE Paris.

Depuis trois ans, AJE Paris réunit au moins deux fois par trimestre un comité Jeunes pour entendre leurs suggestions sur les orientations du Club et recueillir leurs avis et propositions sur des thèmes d'étude comme la vision de leur futur emploi, leurs interrogations en matière d'orientation, etc.

Composé de 8 à 10 jeunes (de Bac -2 à BTS) et originaires de plusieurs lycées collaborant avec AJE Paris, le comité a servi de banc d'essai à l'élaboration de la plateforme numérique pédagogique : il a permis que les jeunes intervenant dans la série de vidéos soient "vrais" et non

pas des acteurs comme c'est souvent le cas. De plus, le comité Jeunes mandate systématiquement un de ses membres pour porter leur parole aux réunions de l'ensemble du club, bénévoles et partenaires enseignants.

Les ateliers de confiance en soi de AJE Paris sont nés d'un constat : un stage ou un apprentissage se réussit mieux si le jeune a été préparé à mobiliser toutes ses ressources et à dissiper ses craintes.

Vais-je être à la hauteur ?

C'est pourquoi une équipe de coach professionnels qui acceptent de consacrer une partie de leur temps pour aider les jeunes à répondre à cette question fonctionne depuis plus de 5 ans.

Elle utilise la méthode de l'arbre de vie - en partant des racines et en arrivant aux fruits de l'arbre- le jeune passe en revue tous ses points forts et bâtit son projet à travers des petits groupes de 6 en liaison étroite avec les enseignants concernés.

Une seule difficulté : pouvoir suivre une demande exponentielle des établissements scolaires...

LE CLUB AJE NOUVELLE-AQUITAINE

Comment rendre « sexy » une visite d'entreprise de services ? En ouvrant les portes de son client !

L'opération, lancée en octobre 2018, a tout d'originale. L'équipe AJE de Bordeaux fait appréhender aux jeunes l'entreprise par une de ses finalités fondamentales, le client.

Ainsi, l'ensemble scolaire Sainte Marie Bas-tide, représentant 12 classes de Seconde, 280 jeunes et 10 entreprises partenaires ont pu découvrir le client de CAPICONSULT, Leroy Merlin Gradignan.

« Réaliser l'opération Reporter AJE dans une société de services où des salariés sont devant

leurs écrans ne sera pas l'image la plus intéressante retenue par les jeunes » annonce Didier Desage, Président du Club AJE Nouvelle Aquitaine. « Nous souhaitons permettre à l'entreprise partenaire de valoriser son implication avec AJE et d'effectuer "un transfert/partage RSE" avec un client. »

Objectif réussi, les jeunes ont pu découvrir les deux types d'entreprises et sont actuellement en train de réaliser leurs reportages.

La remise des prix aura lieu le 3 juin 2019.

EXEMPLES D' ACTIONS LOCALES INNOVANTES

LE CLUB AJE SAINT-MALO/DINAN



« **Les mercredis de l'entreprise** » est une opération, mise en place sur le secteur Saint-Malo/Dinan, qui immerge les enseignants de collèges et lycées un après-midi en entreprise.

Sur un format maîtrisé (accueil par le dirigeant, présentation officielle, visites, rencontre des équipes, échanges autour d'un cocktail), trois Mercredi en Entreprise ont été concrétisés en 2018 conduisant près de 60 enseignants :

- Le 11 avril, dans le **Centre Mondial de l'Innovation du Groupe Roullier**, recherche et développement en agro-fourriture (agronomie végétale et nutrition animale).

- Le 30 mai, dans l'**agence de Régie Radios Région**, avec la visite de la station locale RFM, sur les métiers de la vente d'espaces publicitaires radiophoniques.

- Le 3 octobre dans l'entreprise **Premiertech Aqua** (filiale de groupe canadien) spécialisée en rotomoulage, avec les métiers de travail du métal (chaudronnerie pour la réalisation des moules) et de la plasturgie.

EXEMPLES D' ACTIONS LOCALES INNOVANTES

LE CLUB AJE CHAMPAGNE-ARDENNE



Des salariés d'entreprise deviennent professeurs pendant une semaine...

Au départ, c'est une idée un peu folle : « *Et si des salariés de la Maison Moët et Chandon, pouvaient dispenser des cours à des élèves de 1^{ère} STI2D (Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable) du groupe St Jean Baptiste de la Salle de Reims ?* »

C'est ce qui s'est réalisé durant la dernière semaine de mai 2018 à Epernay. L'opération, menée conjointement avec le Club AJE Champagne-Ardenne, a débuté dès novembre 2017 pour organiser les déplacements et identifier le programme de toutes les matières concernées : mathématiques, langues, éducation physique, chimie, physique, français, histoire, géographie, technologie, environnement ...

La dizaine de collaborateurs volontaires de Moët et Chandon, issue de plusieurs services, a imaginé, en synergie avec les enseignants, des demies journées de travaux-pratiques en lien avec les cours théoriques dispensés en classe.

Citons par exemple le calcul de consommation d'énergie, l'utilisation de statistiques, la rédaction d'un CV en langue anglaise ou d'une fiche historique sur l'implication des responsables de l'entreprise durant la seconde guerre mondiale...

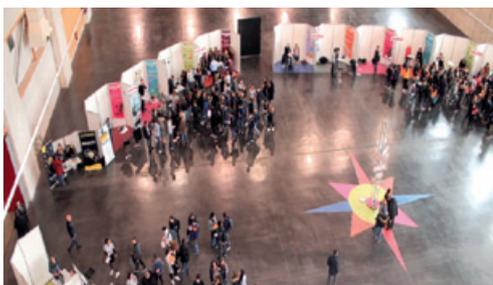
Après une semaine de cours très appréciée du côté des jeunes et des employés, les lycéens ont présenté leur compte-rendu des 5 jours, sur scène, devant leurs enseignants et leurs parents.

La découverte de talents cachés de certains élèves n'a été que plus grande par la motivation et l'appropriation des sujets par ces orateurs. Les parents se sont réjouis de l'enthousiasme quotidien qu'ils leur ont fait partager. D'avis de tous, une expérience à renouveler !

Une entreprise et un autre lycée professionnel rémois envisagent une opération similaire en 2019. L'association Jeunesse et Entreprises Champagne-Ardenne sera présent à leurs côtés et auprès de toutes celles qui souhaitent, par ces démarches, faciliter l'accès des jeunes au monde du travail.

EXEMPLES D' ACTIONS LOCALES INNOVANTES

LE CLUB AJE FINISTÈRE



Cornouaille à Cœur propose une découverte originale du monde de l'entreprise pour les jeunes de classe de 4^{ème} du bassin Cornouaillais.

Plus de 1 100 élèves vont, sur une demi-journée, s'informer, enquêter sur les différents métiers, cette manifestation s'intègre au « Parcours Avenir ».

- › Découverte de la diversité du monde économique et professionnel, son évolution
- › S'informer sur les parcours de formations
- › Valoriser, donner du sens aux apprentissages
- › Favoriser l'engagement de l'élève dans un projet individuel ou collectif

L'objectif est de proposer aux jeunes collégiens des temps d'échanges avec des professionnels, chaque groupe de douze élèves rencontre une combinaison qui leur est attribuée, rassemblant trois secteurs d'activités. Une seule manière de la découvrir : la rencontre des acteurs de ces filières.

LE CLUB AJE D'ÎLE DE FRANCE

FORUM EMPLOI
SÛRETÉ AÉROPORTUAIRE - POLICE AUX FRONTIÈRES

23 JANVIER 2019 9H30 - 16h

MAISON DE L'ENVIRONNEMENT
PARIS-CDG
1 Rue Louis Couhé - 92200 Tremblay-en-France

- APPORTEZ VOS CV
- ENTRÉE GRATUITE
- PLUS DE 600 POSTES À POURVOIR

Accès bus : RER B (Roissy, arrêt Roissy-CDG 1)
Parking visiteurs du Siège ADP (nombre de places limité)
Privilégier les transports en comm.

Plus d'informations : <http://gipemploiroissy.fr/forum-emploi>

Logos: OPERMPOI, PLUS Entreprises, S, SETIS, ACTIS, fileo, etc.

Les aéroports Charles de Gaulle, le Bourget et Orly recherchent actuellement plus de 600 personnes en sûreté et sécurité.

Afin d'accompagner ADP dans sa démarche, les Clubs AJE d'Ile de France se sont engagés en 2018 à organiser des rencontres avec les lycées de la région pour présenter les métiers en besoin.

Aujourd'hui, le lycée de Fosses, dans le Val-d'Oise, travaille désormais avec les entreprises de l'aéroport Charles de Gaulle.

2019 est déjà essentiellement tourné vers des solutions pour Orly.



4 rue Léo Delibes - 75116 Paris
Tél. 01 47 55 08 40



www.jeunesse-entreprises.fr

PARMI NOS NOMBREUX PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT...

