



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES

Newsletter de novembre 2015

EDITO

L'esprit fédérateur d'AJE



Nous avons créé Jeunesse et Entreprises, il y a bien longtemps en 1986, pour rapprocher les jeunes de l'entreprise (qu'ils connaissaient mal) et également les entreprises des jeunes (dont elles ne s'étaient pas assez occupées dans le passé). Ce double mouvement symétrique a entraîné la création de notre maxime d'actions toujours d'actualité I.F.I. : Information – Formation – Insertion, que nous tentons quotidiennement de réaliser au mieux.

Pour ce faire, AJE a été amenée à fédérer les objectifs d'acteurs diversement impliqués :

- Les enseignants tout d'abord dont le rôle reste essentiel par la formation de nos jeunes et dont les cours restent la base de leur instruction même.

- Les parents d'élèves qui, contrairement à ce qui se dit parfois, jouent un rôle majeur dans l'orientation professionnelle de leurs

enfants.

- Les jeunes eux-mêmes auxquels AJE prodigue depuis toujours une affection non dénuée d'autorité pour une efficacité maximale et privilégiant la vertu irremplaçable de l'exemplarité.

- Enfin, les entreprises elles-mêmes, vrais employeurs de demain qu'AJE tente de sensibiliser aux problèmes particuliers de nos jeunes à informer et à former pour, in fine, les insérer réellement dans la vie professionnelle.

Un rôle de fédérateur que l'association Jeunesse et Entreprises est heureuse de remplir avec efficacité.

Yvon GATTAZ, Président-Fondateur d'AJE

AGENDA

Conférence "Goût d'entreprendre et création d'entreprise"



Jeudi 19 janvier, Jeunesse et Entreprises organise une conférence sur le goût d'entreprendre et la création d'entreprise de croissance autour d'Yvon GATTAZ à l'Université de Cergy-Pontoise.

En attendant le programme, [inscrivez-vous](#) dès maintenant

EVENEMENTS AJE

Le colloque AJE : Les entreprises s'engagent pour les jeunes !



Crédit photo : Ministère du Travail/DICOM/William Alix/SIPA

Vendredi 16 octobre, près de 700 personnes, dont la moitié de jeunes, ont participé au colloque national de Jeunesse et Entreprises au Conseil économique, social et environnementale. A l'occasion de ce grand rendez-vous annuel, AJE a organisé non pas un mais deux événements ! En effet, dans le souci de répondre aux besoins des jeunes et leur apporter un contact direct et privilégié des professionnels de l'entreprise, un « village des métiers » avec 12 entreprises et partenaires a été organisé dans la salle hypostyle du CESE.

Quelques temps forts du colloque :

« *Les jeunes n'ont jamais été aussi créatifs qu'aujourd'hui !* » **Thierry Mandon, Secrétaire d'Etat chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.**

« *En 2016, nous mettrons en place une plateforme numérique pour l'alternance sur laquelle les entreprises pourront mettre leurs offres de contrats en alternance et les jeunes pourront déposer leurs recherches* », **Myriam El Khomri, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social.**

« *L'alternance est aujourd'hui plutôt une exception et nous considérons qu'il faudrait que l'alternance devienne la règle. C'est un vecteur privilégié d'insertion des jeunes, de socialisation et d'adéquation entre marché des jeunes et marché du travail.* » **Gérard Mestrallet, Président Directeur Général d'ENGIE.**

Véronique Jacquet, Directrice des ressources humaines de Pernod Ricard s'est adressée aux jeunes : « *Vous devez pousser les barrières, aller aux périphéries, dans les industries, les petites entreprises c'est là que vous pourrez être entrepreneur* »

« *Un jeune, un emploi* » n'est possible que si il y a une réciprocité de l'éco système avec une vraie adéquation entre les demandes des entreprises et les formations des jeunes » **Christophe Clerc, directeur général de Delfingen.**

Et surtout une proposition iconoclaste du **Président Yvon Gattaz** :

« Rempacer notre devise nationale de 1848, qui a noblement servi, par une nouvelle affichant la nouvelle priorité des priorités : **"l'emploi, l'emploi, l'emploi"**. »



Jean-Paul Delevoye, président du CESE, Thierry Mandon, Secrétaire d'Etat chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et le président Yvon Gattaz

AJE remercie les entreprises partenaires du colloque :

ENGIE, Safran, EDF, Sisley, Nestlé, Pernod Ricard, Deloitte, In Extenso (filiale de Deloitte), Nomadeis, la Banque de France, la BNP Paribas, le groupe Roullier, Negoce Expansion / FC2A, G2R Formation, la Caisse des Dépôts et Consignations, Pepite, la FNEGE, la CNJE, l'UIMM, le METI, le lycée Stéphane Hessel (Epernay), le Club AJE Paris, le Club AJE de Seine-Saint-Denis et les jeunes lauréats du concours Idée TECH. Et bien sûr tous nos Clubs AJE locaux et nos experts, fervents défenseurs des jeunes qui sont à l'origine de nombreuses actions sur le terrain pour les accompagner!



"Soyons fous avec les jeunes !"

Des sourires et une bonne ambiance visibles sur les photos du colloque ! :)

Les photos de la borne photo sont : [ici](#) !

Et ici : ***Les photos officielles du colloque***

Le Livre Blanc de l'AJE : « Quelles évolutions pour les métiers : les métiers, classiques mais innovants »

Les trois messages véhiculés dans le Livre blanc d'AJE « Quelles évolutions pour les métiers : les métiers, classiques mais innovants » ont été synthétisés et répartis dans trois plaquettes à destination des entreprises, des enseignants et des jeunes !

Téléchargez
les
plaquettes

-->



Je veux être un jeune qui comprend mieux l'entreprise : Pour les jeunes, qui s'apprêtent à rentrer dans une vie professionnelle en pleine transformation, cette plaquette - non exhaustive - leur montre que l'entreprise a besoin de jeunes motivés et formés, capables de comprendre la sphère professionnelle et d'être des moteurs de l'innovation. Elle a pour objectif de les éclairer sur les évolutions de l'entreprise et de leur présenter les différentes qualités qu'elles attendent de leurs futurs collaborateurs.

Je veux être une entreprise qui sait évoluer en phase avec les attentes des jeunes : Cette plaquette pour les entreprises, non exhaustive, constitue un support de réflexion, notamment pour les plus petites ou les moins préparées, afin qu'elles puissent s'en inspirer, mettre en place leur propres dispositifs d'analyse des évolutions ou ruptures et ainsi rester compétitives, créer de la richesse et de l'emploi. Cet indispensable travail de toute entreprise n'est pas, contrairement à ce que l'on pourrait craindre, obligatoirement coûteux ou complexe.

L'enseignant et le monde de l'entreprise : Cette plaquette à destination des enseignants est un support de réflexion pour ceux qui souhaitent prendre contact en profondeur avec les entreprises et mener des actions au profit de l'accompagnement des Parcours d'avenir des élèves et de leur formation.

Conférence création d'Yvon Gattaz à Créteil

Le jeudi 5 novembre 2015, jeunes et moins jeunes se sont réunis à l'Université de Paris Est Créteil autour du Président Yvon Gattaz pour une conférence sur le « Goût d'entreprendre et la création d'entreprise de croissance ». Environ 200 personnes ont pu écouter des témoignages variés et enrichissants.

Luc Hittinger, Président de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) : « L'Université Paris-Est



Créteil multiplie ses actions pour accompagner les jeunes qui veulent choisir l'entrepreneuriat. Elle fait du goût d'entreprendre l'une des bases de développement de l'Université.»

Béatrice Gille, Rectrice de l'académie de Créteil et Chancelière des universités : « A vous futurs entrepreneurs de saisir l'avenir.»

Bernard Dizambourg, Président de la Communauté d'universités et établissements Université Paris-Est : «

L'entrepreneur est quelqu'un qui garde à l'esprit que le client est un élément essentiel dans son activité, il doit avoir un sens du service et de la qualité de celui-ci, il doit également avoir une capacité à enrôler et créer de l'adhésion autour d'un projet. »

Khalif Hadri, créateur de Innovtech Energie : « Lorsque l'on monte son entreprise il faut apprendre à tout faire : être multitâche. Aujourd'hui je vends mon éclairage LED (commercial) et je suis également sur les chantiers (technicien).»

Alexis Maugey, créateur de Bobbies : « Il faut utiliser les réseaux sociaux pour se faire connaître et ne pas négliger internet. »

Kévin BOUARTI, étudiant en Master 2 : « Le statut d'étudiant entrepreneur permet une entrée plus facile dans le monde de l'entrepreneuriat. »

Aurélien LELEUX, étudiant en Master 2 : « Le statut d'étudiant entrepreneur permet un aménagement de son emploi du temps comme pour les grands sportifs. »

Le président Yvon Gattaz a mis en avant les qualités particulières de l'entrepreneur : celles de **réception** (la compréhension, l'analyse, la synthèse et la mémoire) et celles de **d'émission** (l'imagination créatrice, le goût du risque, le sens des responsabilités le goût du travail en équipe, le bon sens etc.).

Ce bon moment a permis aux personnes présentes d'échanger et d'éveiller leur esprit d'entreprendre.

La tribune des Clubs AJE régionaux

Club AJE de Paris

Le développement durable et la responsabilité sociale



Le Club AJE de Paris était présent au Village des Métiers du colloque du 16 octobre. Il y a fait participer deux sociétés : G2R-Formation, qui s'occupe de l'accompagnement individualisé pour les entreprises et demandeurs d'emploi, ainsi que Nomadéis, cabinet de conseil indépendant spécialisé dans l'environnement, le développement durable, la responsabilité sociale, la coopération internationale etc... Dominique Héron, président du Club AJE PARIS, va également participer, le 24 novembre 2015, à la conférence de l'APEL de Paris : Ecoles et monde professionnel. Il représentera AJE, accompagné de Didier Anizon, au forum de l'ICP du 9 décembre 2015.

Club AJE Auvergne

Michelin ouvre ses portes à une classe de BTS « Assistant de Manager »

Dans le cadre des relations de coopération Michelin / AJE Auvergne, cette rencontre, organisée dans les locaux du centre de formation de l'entreprise, a remporté un vif succès. Toute une classe de seconde année BTS d'Assistant de Manager du Lycée Sidoine Apollinaire de Clermont Ferrand – 16 jeunes filles et 1 jeune homme, accompagnés de trois enseignantes – a pu passer la matinée dans le centre. L'objectif de cette matinée était de faire découvrir aux étudiants le quotidien et la richesse du métier d'assistante de direction, à travers des parcours éclectiques.

Dans un premier temps, une visite des ateliers et rencontres avec les jeunes apprentis sur leurs machines, notamment avec l'équipe qui a remporté le 1er prix régional du concours des mini-entreprises EPA. Les moniteurs ont tenu à souligner que beaucoup des métiers techniques auxquels se préparent ces apprentis ne sont pas une spécialité masculine, comme en témoignaient les jeunes filles rencontrées, qui ont montré tout leur intérêt et même leur enthousiasme pour les formations techniques qu'elles suivent.

En seconde partie de matinée, la classe a pu échanger avec un groupe de 9 assistantes de direction qui ont spontanément répondu présentes à l'appel de Michelin pour venir témoigner de l'exercice de leur métier. Présentant un panel très varié en âges, parcours professionnels et secteurs d'activités, celles-ci ont répondu aux questions posées par la classe avec une vraie fierté de leur métier. Elles ont évoqué le contenu du quotidien qu'elles vivent avec passion, au service non seulement du chef auquel elles sont affectées, mais de toutes les personnes avec qui il est en relation. Toutes sont apparues motivées par les initiatives qu'elles peuvent prendre, les services qu'elles peuvent rendre, le doigté et la finesse qu'elles peuvent apporter aux relations humaines. De leurs interventions, on pouvait déduire beaucoup de judicieux conseils issus de leurs expériences, comme par exemple, l'intérêt majeur d'une bonne pratique de l'anglais et d'une parfaite maîtrise de la bureautique.

Le gong a sonné trop tôt, interrompant un partage d'une belle spontanéité, qui a pu donner aux jeunes une image exigeante, stimulante, positive, d'une fonction essentielle dans l'entreprise, qui n'a que trop rarement l'occasion d'en porter témoignage. Au terme de ces échanges enthousiastes et fructueux qui ont permis de répondre aux multiples questions posées par les jeunes, nul doute que des vocations se sont révélées. Par ailleurs, la qualité de l'accueil de Michelin, entreprise préférée des français et le lycée Sidoine Apollinaire, prouve l'intérêt des entreprises pour les formations de qualité, y compris dans les domaines tertiaires.



Club AJE Charente

Young European Enterprises et rencontres

Le Club AJE Charente a participé, le 15 octobre, à une conférence sur le Networking (ou réseautage) et un speed-dating organisés, à la CIFOP, par les DCF (Directeurs Commerciaux de France).

Le Club AJE est également partenaire du projet "YEE" (Young European Enterprises) mis en place par TERA-Maison de l'Europe de la Charente sur 2014-2016. YEE est un projet de partenariat stratégique entre des écoles basées en Espagne, en Italie, en Slovaquie et en France qui vise à favoriser la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes. Le Club a participé à la réunion de travail du 27 octobre à la CCI de la Charente, afin d'organiser la semaine d'échanges entre les jeunes européens qui aura lieu à Angoulême du 24 au 30 avril 2016. Le Club sera fortement impliqué lors de cet événement.

Les responsables de l'AJE Charente ont aussi fait une intervention de deux heures, le 3 novembre, au lycée des métiers Jean Rostand à Angoulême auprès des élèves de 2nde GAEU sur le thème : « L'Entreprise ? ».

Club AJE Caen-Normandie

Un partenariat avec In Extenso visible au Village des Métiers

Invité à tenir un stand à l'occasion du colloque national de Jeunesse et Entreprises, le Club AJE Caen-Normandie a souhaité mettre en valeur son partenariat avec In Extenso, cabinet comptable filiale du Groupe Deloitte. Stéphane Gaschet, Directeur national des Points C (C comme Création) d'In Extenso, a répondu aux interrogations des lycéens et collégiens. Il était entouré de deux représentants d'AJE : Christophe Drouault responsable des relations extérieures du Groupe FIM à Saint-Lô et de Pierre de Poncins, président du Club AJE Caen Normandie.



Club AJE Finistère

Découverte d'un chantier de Travaux Publics d'Eurovia par des Professeurs et des professionnels de l'emploi

Le 30 septembre, la FRTP Bretagne et le Club AJE du Finistère ont organisé la visite d'un chantier d'aménagement urbain (rue Nationale à Rosporden) pour 14 personnes, dont des professeurs de collèges et de lycées, des collaborateurs de pôle emploi et de la mission locale. Le groupe était composé de 3 enseignants de lycée, d'un proviseur, d'un enseignant de collège, de deux responsables de Pôle emploi, de deux personnes de la Mission locale et d'une responsable d'Actife (ancien PLIE de Quimper). Pour ces différents acteurs de l'orientation, ce type de démarche leur a permis d'échanger directement avec des dirigeants et collaborateurs d'entreprise et de visualiser des métiers dans leur contexte professionnel. **Claude Tanguy, chef d'agence de l'entreprise Eurovia Bretagne à Quimper**, a assuré cette visite de chantier et présenté des métiers caractéristiques de la profession des Travaux Publics, avec le témoignage de salariés sur leur parcours professionnel.

« Je remercie Nicolas Gauchery, délégué du Club AJE du Finistère, pour l'organisation de cette visite, riche en informations, la visite de chantier étant très intéressante, l'accueil de qualité. Ce qui permet d'avoir une belle image de ces métiers et du secteur des TP. » **Valérie Tinel, chargée de Relations avec les entreprises - Secteurs du Pays de Douarnenez et du Cap Sizun - A.C.T.I.F.E. Quimper Cornouaille.**

FOCUS

L'hyper connexion au travail : réussir sa detox digitale



Nous sommes environ 70% à vérifier notre messagerie toutes les 5 minutes : c'est un des signes de l'hyper-connexion, une addiction qui peut altérer les liens sociaux et le bien-être.

Les nouvelles technologies sont une force pour les jeunes qui, « baignés » dedans depuis leur enfance, en maîtrisent tous les codes. Une maîtrise dont les entreprises ont besoin. Cependant prudence car, comme tous excès, des effets nuisibles sont à prendre en compte tant dans la vie personnelle que professionnelle ...

Préférer un café avec Wi-fi plutôt qu'un bistro avec vue imprenable, être vissé à Google-Maps au lieu de demander son chemin à un habitant, faire un selfie devant un tableau en

oubliant de l'admirer à l'œil nu, vérifier ses textos pendant le pique-nique sur la plage ... Ces comportements suggèrent un état d'hyper-connexion avancé, lequel est avéré quand le temps passé sur Internet dépasse trois heures par jour.

L'hyper-connexion n'est pas sans conséquence. On peine à profiter de l'instant présent et des autres, on laisse le travail s'immiscer dans notre temps libre etc. Les psy nous mettent aussi en garde contre la « fatigue cognitive » qui entraîne le zapping permanent entre mails, infos, textos et autres messages, ils nous préviennent : cela peut aller jusqu'au burnt-out. Smartphones, tablettes, ces objets nous tiennent. Ils donnent une impression de toute puissance en abolissant le temps et les distances mais ils nous plient au rythme de l'instantanéité.

Ainsi, la déconnexion est-elle à l'ordre au point de devenir un marché ? (Des séjours de « detox numérique » sont désormais proposés). Et pour réussir il va falloir suivre une hygiène de vie numérique, impliquant – entre autres, de désynchroniser sa tablette de son ordinateur de bureau, d'éviter de répondre aux mails au fur et à mesure qu'ils arrivent, d'établir (le matin) une liste de ses priorités pour avancer concrètement dans son travail. Il en va de notre professionnalisme, car plus on répond vite, plus on risque une imprécision ou une erreur.

Il est donc temps d'auto-évaluer nos pratiques, de faire le tri entre les activités connectées plaisantes ou polluantes, efficaces ou frustrantes. On n'est pas un domestique que l'on sonne. Chacun doit prendre ses responsabilités pour ne pas se rendre tout le temps disponible. A-t-on besoin de son téléphone pour avoir une contenance ou pour exister ? Telle est la question que l'on devrait se poser ...

Bernard Ferry, expert AJE

Et vous, pourquoi avez-vous rejoint AJE ?

Bernard Buffard, Délégué AJE Lorraine

"Dans le cadre du système éducatif, je me suis engagé, pendant plusieurs décennies, pour améliorer l'insertion des jeunes dans le monde du travail.

C'est donc tout naturellement que j'ai adhéré aux démarches de l'AJE dès 2005. Avec d'anciens collègues, actifs et retraités, et des partenaires institutionnels, nous proposons des actions destinées à ouvrir des chemins de réflexion à notre jeunesse.

Nous mettons bénévolement compétences et expériences au service des collégiens, lycéens, étudiants pour faciliter le choix d'orientation et ouvrir des perspectives d'avenir professionnelles épanouissantes.

Ce que j'apprécie au niveau de l'AJE, c'est la neutralité (public-privé) des actions menées et la complémentarité des intervenants (institutionnels - industriels)."



Pierre Mondon, Expert AJE

"J'ai attrapé par hasard le virus de la jeunesse en travaillant longtemps dans le secteur de l'administration de l'Education Nationale au niveau national et international. Ayant également dirigé pendant des années, l'Office National des Enseignements et des Professions (ONISEP) j'ai mesuré l'impérieuse nécessité, mais aussi la difficulté, de parler aux jeunes des métiers et de l'entreprise. L'expérience aidant, je me suis rendu compte combien les problèmes d'insertion devenaient de plus en plus centraux avec un axe particulier : la méconnaissance de l'entreprise.

C'est alors que j'ai eu la chance de rencontrer un jeune exceptionnel alliant passion et expérience : le Président Gattaz qui m'a fait connaître l'association Jeunesse et Entreprises (AJE). L'affaire était entendue : je militerai pour la jeunesse au sein d'AJE.





Je veux insister sur le lien fort, consubstantiel, avec l'Education Nationale, les

chefs d'établissement et les enseignants en particulier. Et, peut-être, avant tout les enseignants de collège et de lycée d'enseignement général. J'ai observé chez la majorité des enseignants un désir fort de faire progresser les jeunes, d'intégrer l'objectif nouveau de l'insertion (objectif qui pendant longtemps n'a pas figuré parmi les objectifs de l'éducation). Mais ils n'ont ni la connaissance, ni les outils pour pouvoir le faire. C'est un immense champ d'action dont AJE s'est saisie.

Pour terminer, je veux dire que si je ressens une intense satisfaction intellectuelle et morale à essayer d'aider les jeunes à construire leur avenir, j'éprouve également, un immense plaisir à parler avec eux et à les écouter. Eux aussi peuvent nous apprendre."

Retrouvez-nous sur
www.jeunesse-entreprises.com

 Suivez-nous sur
Twitter :
AJE_nationale

 Rejoignez-nous sur Facebook
: [Association Jeunesse et Entreprises](#)

Contact : Krystel DIDIER, Chargée de communication
Association Jeunesse et Entreprises, reconnue d'utilité
publique
4 rue Léo Delibes - 75116 Paris

Tél. : 01 47 55 08 40
Fax : 01 47 55 64 11
Email : krystel.didier@jeunesse-entreprises.com

[Cliquez ici pour vous désinscrire](#)