



ASSOCIATION JEUNESSE ET ENTREPRISES

Newsletter d'avril 2016

AGENDA

Les jeunes du 93 ont des idées pour la transition énergétique,
venez les découvrir !

Mardi 12 avril



Oui, les jeunes ont des idées ! Oui, les jeunes sont créatifs et savent innover ! Ils vous le prouveront en vous exposant leurs idées qu'ils ont concrétisées dans des projets répondants aux problématiques de transition énergétique et d'économie d'énergie !



En 2016, l'Association Jeunesse et Entreprises et son Club de Seine-Saint-Denis ont organisé la 3e édition de l'opération Idée TECH en partenariat avec ENGIE. Le principe : demander à des collégiens et lycéens de réfléchir aux problématiques environnementales puis concevoir des projets innovants autour de la transition énergétique.

Si l'origine du projet a démarré en Seine-Saint-Denis, l'action Idée TECH se développe déjà dans les départements environnants de l'Ile-de-France.

Exemples de réalisations : Habitat modulaire autonome, **piste d'atterrissage économe**, composteur, **jeux de recyclage**, séchoir solaire, **automobile hydrogène** etc.

Les élèves ont aussi élaboré de véritables dossiers de réflexions répondant aux questions d'actualité sur l'environnement et la transition énergétique comme : **comment réduire sa consommation d'énergie ? Comment optimiser le tri des déchets dans les lycées ? Comment générer de l'électricité personnelle ?**

Ils ont réalisé diverses études sur les implantations d'éoliennes – notamment des éoliennes urbaines dans nos communes - et bien d'autres beaux projets que nous vous invitons à découvrir le 12 avril à la Cité des Sciences et de l'Industrie ! Les jeunes seront fiers de vous les présenter et d'échanger avec vous sur ce sujet qui les a passionnés !

Le vernissage de l'exposition sera précédé par une conférence de présentation de l'édition 2016 d'Idée TECH dans l'amphithéâtre Louis Armand en présence de **Bruno MAQUART, Président**

Inscrivez-vous

18 ETABLISSEMENTS DE SEINE-SAINT-DENIS ENGAGÉS

- **Les lycées professionnels** Alfred Nobel (Clichy-sous-Bois), Hélène Boucher (Tremblay en France), Simone Weil (Pantin), Georges Brassens (Villepinte), Jacques Brel (La Courneuve), Marcel Cachin (Saint-Ouen), Fénelon (Vaujours), Henri Sellier (Livry-Gargan), Alfred Costes (Bobigny), André Sabatier (Bobigny), Jean-Baptiste Clément (Gagny), Claude-Nicolas Ledoux (Les Pavillons-sous-Bois), Théodore Monod (Noisy-le-Sec), Aristide Briand (Le Blanc-Mesnil), Eugène Henaff (Bagnolet), Denis Papin (La Courneuve).
- **Le collège Jean Jaurès** (Villetaneuse).
- **L'IUT de Saint-Denis.**

Partenaires officiels



Save the date : Les Challenges AJE 2016

Jeudi 19 mai



Des étudiants remettent des prix à des entreprises !

Chaque année, 200 étudiants de toute la France deviennent les ambassadeurs des entreprises ! C'est possible grâce aux Challenges AJE !

Ce concours initié par l'Association Jeunesse et Entreprises depuis 2005 vise à faire découvrir le monde de l'entreprise aux étudiants en leur demandant - dans le cadre de leur projet tutoré - de réaliser un dossier complet et argumenté sur une entreprise de leur région dans le but de la valoriser et démontrer sa performance, sa croissance, son innovation, sa création de valeurs et même d'emplois !

Non seulement les jeunes découvrent l'univers de l'entreprise (parfois pour la première fois) mais ils mettent en application des compétences dont ils auront besoin pour leur vie professionnelle : le travail d'équipe, le respect des contraintes d'une commande, la capacité à vendre un projet, les qualités relationnelles et rédactionnelles, la prise d'initiatives etc.

Après presque un an de travail acharné et de contacts réguliers avec l'entreprise, les étudiants seront fiers de présenter leur projet le 19 mai lors de la remise des prix officielle !



Inscrivez-vous

EVENEMENTS AJE

Mercredi 16 mars : Conférence à l'Université d'Evry : "Epris d'entreprendre et emploi"

Organisée par le Club AJE Essonne dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, une conférence-débat sur la création d'entreprise s'est tenue le 16 mars à l'Université d'Evry Val d'Essonne UEVE. Cet événement, "Epris d'entreprendre et Emploi", placé sous la présidence de Yvon Gattaz, a réuni près de 150 participants issus de l'Université, du CFA Faculté des Métiers ainsi que des Missions Locales d'Evry et de Corbeil.

Accueillis par **Samir Otmane, vice-président de l'Université d'Evry** en charge des relations entreprises et du monde économique, les participants et invités, parmi lesquels on comptait notamment Monsieur le Préfet Délégué à l'Egalité des Chances et Monsieur le Directeur de la DIRECTE, ont pu partager avec les intervenants les moments forts de leur carrière d'entrepreneur.

Quatre chefs d'entreprises avaient été invités par **Henri Demonceaux, président du Club AJE Essonne** et animateur de la conférence, à présenter leur parcours. Tous ont pu, par leurs secteurs d'activités divers, donner une vision de ce que être une vocation d'entrepreneur quand elle se réalise. **Thierry Disson, fondateur et gérant d'Arbres et Paysages** a expliqué aux étudiants pourquoi et comment il a créé son entreprise, **Béatrice Lamourette, Créatrice d'Axiscope** leur a donné ses "conseils pour réussir". Les jeunes ont aussi bénéficié de conseils sur leur parcours et leur projet professionnel grâce à l'intervention de **Valérie Bauge, coach professionnelle certifiée chez In Fine Coaching**. Le débat était animé par un jeune créateur d'entreprise **Kalif Hadri, créateur d'Innovtech Energie**, qui était d'ailleurs intervenu pour Jeunesse et Entreprises en novembre 2015 à l'Université de Paris-Est Créteil.

Jeudi 17 mars : Comment "savoir-être" en entreprise ?



Jeudi 17 mars, dans le cadre de la Journée Nationale des Jeunes, l'auditorium de Pernod Ricard a accueilli 65 jeunes, une dizaine d'enseignants et une dizaine d'entreprises pour échanger sur le thème du « savoir être en entreprise » lors de la Rencontre Jeunes / DRH de Jeunesse et Entreprises.

Cette Rencontre est accueillie chaque année par Pernod-Ricard, une entreprise dont la signature interne « Créateurs de convivialité » illustre parfaitement le principe même du « savoir être professionnel ». Car « Qu'est-ce qu'être « créateurs de convivialité », si ce n'est souligner le plaisir de travailler ensemble, la simplicité des relations humaines au travail, et la création de valeur qui se dégage d'un travail collectif, ensemble » déclare Véronique Jacquet, directrice des ressources humaines de Pernod Ricard.

RECETTES POUR PLAIRE A UN FUTUR EMPLOYEUR

- **Faire preuve de curiosité et connaître l'entreprise** : son histoire, sa vocation, sa spécialisation dans un cœur de métier. Un grand groupe n'a rien à voir avec une start up créée il y a trois ans, pour l'aborder il faut d'abord se renseigner.
- **Avoir un talent en harmonie avec ce que l'on pense qu'attend l'entreprise et le mettre en valeur** : le recruteur discerne très vite si le discours est « standardisé » ou si l'on est en phase.
- **Etre audacieux et engagé**, par son expérience personnelle : prendre des risques, être flexible mais toujours cohérent dans ses choix.
- S'entraîner aux simulations d'entretien et aux mises en situation, entre camarades ou avec l'aide familiale, avec des cas pratiques : cela permet de vite voir si on sort du lot
- **Se montrer dynamique, optimiste et souriant face au recruteur** : la communication non verbale et la posture doivent vous en situation d'ouverture vers son interlocuteur.
- **Etre un candidat « transparent », pleinement soi-même** : ne pas inventer un personnage, ne pas trop accaparer l'entretien et être équilibré dans ses affirmations. Les recruteurs se méfient à raison des gens pas clairs, qui se dérobent ou évitent les questions. Il faut donc combattre sa timidité qui peut parfois induire ce comportement et ne pas avoir peur de se présenter dans sa vérité.
- **Montrer que l'on sait aller au bout des choses** : être capable de décrire ses stages en entreprise déjà vécus, même si ce ne fut qu'une expérience pendant la période scolaire.
- **Etre capable de travailler en équipe.**
- **Mettre en valeurs toutes ses qualités individuelles** : savoir parler de ses passions et expliquer ses engagements (scoutisme, bénévolat etc.)

L'Association Jeunesse et Entreprises remercie ses entreprises partenaires pour leur engagement et leur disponibilité auprès des jeunes : Aéroports de Paris, Bouygues Bâtiment Ile-de-France, Deloitte, ENGIE, FC2A et Négoce Expansion, Pernod Ricard, Sandoz, Skilvioo.

L'Association Jeunesse et Entreprises et la Confédération Nationale des Junior-Entreprises renouvellent leur accord de partenariat

Le Président Yvon Gattaz et Camille Delesalle, présidente de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises ont profité de la Rencontre Jeunes / DRH du 17 mars pour renouveler la convention de partenariat qui lie les deux structures depuis plus d'une dizaine d'année.

La CNJE est un partenaire indispensable pour Jeunesse et Entreprises qui souhaite plus que jamais valoriser la parole des jeunes (notamment des étudiants junior-entrepreneurs), et faire remonter leurs attentes et préoccupations auprès des entreprises et des pouvoirs publics. La CNJE a participé à aux enquêtes nationales d'AJE et est également intervenue à plusieurs reprises au cours de ses colloques et conférences-débat ! Jeunesse et Entreprises espère ainsi que les dix prochaines années permettront d'aboutir à d'autres projets porteurs avec la CNJE. AJE souhaite d'ailleurs renforcer les liens entre ses Clubs AJE régionaux et le réseau des Junior-Entreprises dans les Ecoles et Universités.

Mardi 15 mars : 1000 collégiens du Finistère découvrent l'entreprise



Mardi 15 mars, un millier de collégiens de 4e a participé à une journée de découverte de l'entreprise. Organisée de façon ludique et vivante, l'opération "13 à Cornouailles"* était une première pour AJE, soutenue financièrement par Quimper communauté.

« Laquelle de ces entreprises est d'origine bretonne ? Ubisoft, Nintendo ou Microsoft ? » Daniel Sommer, membre bénévole du Club AJE Finistère interroge des collégiens réunis au parc des expositions de Quimper. Réunis en petits groupes, les adolescents répondent sur un ordinateur. La moitié d'entre eux donne la bonne réponse. Il s'agit d'Ubisoft.

Les questions s'enchaînent. « Combien d'années d'études supérieures sont nécessaires pour avoir un

diplôme d'ingénieur ? Quel secteur d'activité recrute par concours ? Quel niveau de formation permet d'être moins exposé au chômage ? » Voilà une question bien sensible... Statistiquement, il s'agit de l'enseignement supérieur. 46 % des collégiens qui répondent ont vu juste. Un quart opte pour le CAP ou le bac pro, des diplômes à finalité professionnelle.

Le quiz a été l'une des deux formules imaginées par le Club AJE Finistère pour titiller la curiosité de jeunes âgés en moyenne de 13 ans. En 3e, ils participeront à un stage de découverte en entreprise, mais il est déjà temps de s'interroger car tout va si vite après...

Si le quiz met en appétit, le plat de résistance est la rencontre directe avec les professionnels. Dans le hall de l'Artimon, les stands sont répartis en cercle et chaque groupe de 12 collégiens doit visiter les représentants de trois métiers. « *L'idée est de leur faire mener une enquête sur les professions* », souligne Nicolas Gauchery, délégué du Club AJE Finistère. Les groupes n'ont pas le choix des métiers. D'où, parfois de l'incompréhension. « *L'agro-alimentaire ? Ben on préfère le sanitaire et social !* » lance un élève. Mais il faut respecter la règle *pour favoriser la curiosité et découvrir ce qu'on ne connaît pas encore* car il serait dommage d'être, si tôt, enfermé dans des clichés.



À quelques mètres de là, **Frédéric Vandale, dirigeant de la biscuiterie Traou Mad, à Pont-Aven, répond aux questions d'autres collégiens.** Il faut vaincre la timidité des jeunes. Ou leur intérêt un peu émoussé. Mais le chef d'entreprise ne lâche rien, ne se limitant pas à la présentation des métiers de l'agro-alimentaire. Tous ces ateliers ont un objectif : susciter la curiosité des adolescents sur le monde de l'entreprise.

* En référence à l'action "13 à Coeur" du Club AJE Provence

Source : Ouest France

La tribune des Clubs AJE régionaux

Club AJE Auvergne

Le Club AJE Auvergne informe les jeunes et les parents sur l'évolution des métiers

1200 collégiens au Forum des métiers à Cournon

d'Auvergne

De nombreux professionnels avaient répondu présents à cette invitation de rencontre avec des élèves de 4e et 3e en quête d'informations sur les métiers. Le Club AJE Auvergne était particulièrement bien représentée puisque huit bénévoles du Relais Amical Malakoff Médéric étaient présents pour renseigner les jeunes sur les métiers de l'entreprise. De plus la collaboration du Club AJE Auvergne avec les Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF) permettait de faire un zoom sur les fonctions de l'Ingénieur pour les jeunes qui envisageaient une telle orientation. "*Nous avons ainsi pu informer sur les contenus des métiers, les parcours scolaires à valider mais aussi sur les conditions de travail et la satisfaction que nous avons trouvées dans nos métiers respectifs*", déclare Francis Minet, délégué du Club AJE Auvergne. Toutes les heures, des bus venant de différents collèges de Cournon, Lempdes, les Martres-de-Veyre, Billom ou Pont-du-Château alimentaient un flux continu de jeunes. "*Les témoignages en retour nous montrent combien il est important d'informer dès cette première étape d'orientation que constitue l'entrée au lycée*".

Conférence sur l'évolution des métiers auprès de l'Associations de parents d'élèves de l'enseignement libre (APEL)

Mardi 5 avril, **Pierre Mondon, expert AJE**, est intervenu pour une conférence organisée par le Club AJE Auvergne pour les membres des APEL de Clermont. Ce fut l'occasion pour l'Association Jeunesse et Entreprises de revenir sur l'étude menée en 2015 sur l'évolution des métiers et de montrer comment les métiers, même les plus classiques, ne s'exercent plus de manière traditionnelle et que ceci implique donc la recherche de nouveaux talents et l'évolution des formations.

Préparation aux entretiens avec les Relais Malakoff

L'équipe des bénévoles AJE du Relais Malakoff Médéric du Puy-de-Dôme a été fortement sollicitée durant ce second trimestre pour réaliser des simulations d'entretiens avec des élèves ou étudiants qui seront confrontés à cette démarche, soit pour entrer dans une école, soit pour trouver un stage ou encore pour s'insérer dans la vie active. C'est ainsi que des élèves des Terminales du lycée Massillon, des étudiants de BTS assistants de direction de Sidoine et de BTS action sociale de Sainte Thècle à Chamalières ont fait appel aux services du Club AJE Auvergne.

"D'autre part, dans le cadre de leur préparation aux examens, le lycée Hôtelier de Chamalières a réitéré sa demande faite depuis plusieurs années pour que nous participions à des jeux de rôle et de mises en situations des élèves. Cet exercice de préparation à une épreuve d'examen permet d'évaluer la capacité des élèves face à des situations possibles".

Club AJE Champagne Ardenne

Le comité des jeunes est en route !

Le 29 février, le Club AJE Champagne Ardenne organisait son conseil d'administration ... en présence de jeunes. Car oui, les jeunes ont des choses à dire en matière d'orientation, de formation et d'emploi. Un bel exemple de partenariat intergénérationnel !

Club AJE Charente

"Young European Enterprise" : Rencontre de jeunes européens à Angoulême

Le Club AJE Charente est partenaire du projet YEE : "Young European Enterprise", un projet de partenariat stratégique dans le cadre du programme européen Erasmus+ entre des écoles et des organisations actives dans le domaine de la formation professionnelle, basées en Espagne, en Italie, en Slovaquie et en France.

L'idée de ce partenariat stratégique est de promouvoir l'éducation à l'entrepreneuriat dans le secteur de la formation professionnelle, d'échanger de bonnes pratiques et des idées innovantes entre formateurs et d'améliorer l'éducation et la formation à l'entrepreneuriat grâce à la mise en place d'un kit pédagogique très développé. Ce projet vise à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat comme option de carrière en proposant des ateliers ludiques et innovants en classe. Les publics cibles du projet sont donc les enseignants et formateurs de l'enseignement professionnel, les étudiants en formation professionnelle et les acteurs de l'éducation et du monde de l'entreprise.

Chaque pays a travaillé durant 2 ans sur le thème de l'entrepreneuriat et la création de mini-entreprises au niveau local, en abordant toutes les étapes de création, à savoir l'idée, le projet, la gestion, la production, la commercialisation et la communication. Les jeunes européens ont appris comment créer et faire vivre leur entreprise.

Plusieurs rencontres transnationales ont été mises en place afin de permettre aux professeurs d'échanger leurs expériences et des outils pédagogiques dans le domaine de l'éducation à l'entrepreneuriat au niveau européen avec l'objectif global d'améliorer l'éducation à l'entrepreneuriat en renforçant les compétences des formateurs et de faire découvrir aux étudiants européens le monde de l'entreprise, son fonctionnement et de promouvoir l'esprit d'entreprendre.

Du 24 au 30 avril prochain, un groupe de 18 jeunes européens sera accueilli à Angoulême afin d'échanger sur l'entrepreneuriat en Europe, visiter des entreprises en Charente, présenter et valoriser les travaux réalisés dans chaque pays.

Club AJE Essonne

Les jeunes découvrent la technologie de l'aéronautique avec Safran

C'est au Musée Safran de Réau (77) que la Direction de

Snecma – Corbeil a accueilli cette année des lycéens et lycéennes de l'Essonne.

Cet évènement, organisé conjointement avec le Club AJE Essonne, a permis à une vingtaine d'élèves de Terminale S du Lycée Edmond Michelet d'Arpajon de suivre une intéressante visite commentée dédiée à l'histoire et la technologie de l'aéronautique et du spatial et de rencontrer des professionnels du Groupe Safran et quelques uns de ses sous-traitants, tous passionnés par leur métier.

Henri Demonceaux, président du Club AJE Essonne, et Michel Reculé, délégué, accompagnaient ce groupe d'élèves et leurs enseignants lors de cet après-midi technologique.

Club AJE Lorraine

Donnons de l'ambition aux jeunes filles !

Le Club AJE Lorraine poursuit ses actions de sensibilisation sur "l'égalité filles-garçons". La dernière conférence s'est déroulée au lycée Charles Jully de Saint Avold avec le même objectif fort : donner de l'ambition aux jeunes filles ! Ce sont ainsi 70 jeunes filles qui sont venues écouter le témoignage de 7 femmes ayant un poste de dirigeante ou à haute responsabilité comme : directrice d'agence de recrutement, directrice de CIO, chef d'entreprise et représentantes de l'égalité des chances.

A noter dans vos agendas : la prochaine conférence aura lieu le 28 avril au lycée Majorelle de Toul !

Club AJE Paris

"Un colloque préparé pour les jeunes et par les jeunes !"

Mercredi 23 mars, le Club AJE Paris, présidé par Dominique Héron, a réuni son "Panel de jeunes" pour échanger et travailler avec eux sur les actions en cours à venir au sein de Jeunesse et Entreprises. Car oui, l'avis des jeunes compte ! Pour le prouver, AJE a demandé aux jeunes de contribuer à la préparation du colloque annuel de l'association. Ainsi, les élèves des lycées Passy Saint Honoré, Albert de Mun et François Truffaut s'investiront dans l'organisation du colloque via une cellule de travail sur les réflexions, interrogations, suggestions et doutes de chacun concernant le monde de l'entreprise avec des propositions à mettre en place et à présenter de manière participative durant le colloque devant les entreprises et personnalités politiques attendues pour ce grand évènement qui marquera également le 30e anniversaire de l'Association Jeunesse et Entreprises !

Club AJE Rhône Alpes

Le Club AJE Rhône Alpes, la CCI Nord Isère, et le rectorat de Grenoble s'engagent durablement pour les jeunes

Début mars dans les locaux de la CCI, le recteur Claudine Schmidt Lainé, Danil Paraire, président de la CCI Nord Isère et Olivier Picard, président du Club AJE Rhône-Alpes, ont signé une convention de partenariat pour la période 2016-2019. Dans la continuité du travail en cours dans le Nord Isère, cette convention détaille les actions de relation école-entreprise qui sont déjà déployées en commun et qui vont ainsi perdurer : "5 sens-5 métiers, l'envie d'entreprendre", "Reporters aujourd'hui, acteurs de l'entreprise demain !", "Les boss invitent les profs", "la nuit de l'orientation", "les journées portes ouvertes", "Dessine-moi un chef d'entreprise" etc.

L'ensemble de ces actions a permis de toucher 1000 jeunes en 2015. Par sa présence, Claudine Schmidt Lainé a voulu montrer l'importance qu'elle accorde à ce sujet et s'est

félicitée de constater la mobilisation du monde économique et la parfaite coopération entre tous les acteurs de ce territoire au service des jeunes.

Club AJE Seine-et-Marne

Réussir son stage à l'étranger

Jackie Marquet, délégué du Club AJE Seine-et-Marne, a organisé la visite de la société ADR pour les étudiants de 1^{ère} année de BTS du lycée Joliot Curie afin de préparer leur stage de 8 semaines à l'étranger qui commence à la fin de ce mois. ADR-Alcen est un leader dans les domaines des roulements à billes et des mécanismes pour des applications électro-optiques. C'est une PME (104 personnes) unique en France qui exporte dans les domaines : Défense, Sécurité, Aéronotique, Spatial, Civil et Scientifique. L'entretien Pascal Jacquier, directeur de l'entreprise, a permis aux étudiants de connaître quelques principes de base dans le savoir être pour aller à l'étranger, présenter la société et commenter la visite.

Les bases pour réussir son stage à l'étranger :

- Se faire connaître : qui vous êtes, vos objectifs, votre lycée, en proposant un produit made in France.
 - S'intégrer dans l'entreprise, suivre son mode de vie, voir son organisation.
 - Analyser ses produits, dans les domaines de l'innovation, de la technologie utilisée, du numérique mis en place. en participant aux différentes réunions en se faisant inviter à des salons locaux en communiquant avec les clients de l'entreprise
 - Voir la région : les centres d'affaires, les associations, la presse locale...
- En quittant l'Entreprise, avoir le maximum d'informations pour votre retour en France afin de continuer à échanger avec le réseau mis en place.
-

Club AJE Picardie

Chef d'entreprise / Chef d'établissement : des vies si différentes ?

Le Club AJE Picardie a co-organisé avec le CJD l'action "Vis ma vie" où des chefs d'entreprise et des chefs d'établissement scolaire ont échangé leur quotidien le temps d'une journée. Les 10 binômes qui ont vécu cette expérience l'ont ensuite partagée lors d'une table ronde animée par Joanna Floch, étudiante et chargée de mission à l'AJE nationale.

"Notre fonctionnement est similaire en beaucoup de points. Seulement, les établissements ne sont pas totalement libres, notamment pour la gestion de leurs ressources humaines", témoigne un chef d'entreprise.

"Je suis arrivé dans un open space et l'utilisation du papier n'était pas présente. Ceci m'a fortement étonné en comparaison avec le fonctionnement d'un établissement", confie un chef s'établissement.

Cette soirée s'est clôturée par une visite des sections technologiques du lycée Jean Monnet de Crépy en Valois par une équipe pédagogique et des étudiants. Françoise Ould, proviseur de ce lycée, et Jean-Philippe Cambrésy, président du Club AJE Picardie, ont incité à renouveler l'expérience pour l'année prochaine. Les professeurs présents ont aussi été encouragés à se mobiliser.

Club AJE Caen-Normandie

Les étudiants de l'IUT d'Evreux ont eu "24h pour entreprendre"


Vendredi 8 avril, les bénévoles du Club AJE Caen Normandie sont intervenus pour une mission d'accompagnement de jeunes à l'IUT d'Evreux dans le cadre de l'action "24h pour entreprendre". Cette opération apprend à des étudiants à créer leur entreprise en un temps record et en action.


Des équipes pluridisciplinaires, en compétition, doivent bâtir le plan d'affaires de l'entreprise fictive qu'elles ont choisi de créer, et le présenter devant un jury au soir du deuxième jour. Tous bénéficient du soutien de spécialistes en création d'entreprise et chaque équipe est accompagnée par un parrain entrepreneur.

Pour les étudiants, "24h pour entreprendre" c'est l'occasion de :

- Relever un défi,
- Rencontrer et travailler en équipe avec des étudiants de tous les départements de l'IUT,
- Rencontrer des professionnels: entrepreneurs, financeurs, spécialistes de la création/reprise d'entreprise, experts-comptables...
- D'étoffer son CV,
- Découvrir la création d'entreprise...
- ... et peut-être s'ouvrir de nouvelles perspectives!

Retrouvez-nous sur
www.jeunesse-entreprises.com

 Suivez-nous sur
Twitter :
AJE_nationale

 Rejoignez-nous sur Facebook
: [Association Jeunesse et Entreprises](#)

Contact : Krystel DIDIER, Chargée de communication
Association Jeunesse et Entreprises, reconnue d'utilité
publique
4 rue Léo Delibes - 75116 Paris

Tél. : 01 47 55 08 40
Fax : 01 47 55 64 11
Email : krystel.didier@jeunesse-entreprises.com

[Cliquez ici pour vous désinscrire](#)